

Contact Presse

Gabrielle de Pommeroy

T. 04 72 40 58 39

g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr



11^e Enquête Consommateurs région Lyonnaise et Loire

La consommation de 8000 foyers du Rhône et de la Loire passée à la loupe

Pour sa 11^{ème} édition, plus de 8 000 ménages du Rhône et de la Loire vont être sollicités dès le 25 mars dans le cadre des Enquêtes Consommateurs lancées de façon coordonnée par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et toutes les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Les résultats de cet observatoire sur les comportements d'achats, unique en France sur un si grand territoire, seront connus début 2023.

Réalisée tous les 5 ans, par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne avec ses partenaires*, cette enquête vise à mesurer les flux de consommation et répondre à des questions simples pour comprendre « Qui achète quoi, où et comment sur le territoire ? » :

Quels sont les modes de transports utilisés pour vous rendre sur les lieux de consommation ?

Quels sont vos derniers lieux fréquentés pour vos achats de produits de consommation courante ?

Pour vos achats alimentaires, privilégiez-vous le bio, les produits de votre région ?

Quelles sont vos modes de consommation sur internet ?

[La 11^{ème} Enquête Consommateurs](#) décrypte les lieux d'achat de 48 produits de consommation courante de l'alimentaire, du non alimentaire, des services et de la restauration.

Plus de 8000 ménages vont ainsi être sollicités de mars à juin 2022, soit par appel téléphonique, soit via les réseaux sociaux, pour s'exprimer dans le cadre de cette large enquête. Ces ménages sont invités à répondre favorablement à cette sollicitation ; c'est une bonne occasion pour les consommateurs de s'exprimer et, ainsi, de guider l'aménagement des futurs équipements commerciaux.

Pour répondre au questionnaire :

https://online.zenji.eu/S2/1/Conso_ARA/

Les résultats de cet observatoire, unique en France sur un territoire et d'une telle envergure, seront dévoilés début 2023.

Opération
bénéficiant d'un financement



GRAND LYON
la métropole

RHÔNE
LE DÉPARTEMENT

VILLE DE LYON

CCI BEAUJOLAIS

MA Chambre
de Métiers
et de Artisanat
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LYON-RHÔNE



Syndicat mixte du BEAUJOLAIS
www.pays-beaujolais.com

SCOT AGGLOMÉRATION
LYONNAISE 2030

Avec le soutien du Sytral et des
EPCI du Nouveau Rhône.

Contact Presse

Gabrielle de Pommeroy

T. 04 72 40 58 39

g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

Cette enquête constitue un outil d'analyse puissant pour mesurer l'évolution des tendances de consommation telles que la proximité, les circuits courts, le click and collect, le vrac, la livraison, l'achat de biens d'occasion... mais également l'impact structurel de la crise sanitaire sur les comportements d'achats des habitants. Elle permet aussi de mesurer l'attractivité des différents pôles commerciaux du territoire mais aussi de connaître les moyens de transports utilisés pour faire ses achats.

Un investissement conséquent dans l'intérêt des professionnels du commerce et des services, des habitants, des élus locaux et des territoires.

Au service des entreprises

Par sa richesse d'informations, l'Enquête Consommateurs répond à de nombreuses questions qui se posent les créateurs et les dirigeants de commerce lors de l'implantation ou le développement d'un point de vente :

- ▶ **provenance de la clientèle** en fonction de la zone de chalandise,
- ▶ identification des **pôles concurrents**,
- ▶ évaluation d'un **potentiel de dépense...**

... des territoires

De nombreuses collectivités poursuivent un objectif de revitalisation de leur appareil commercial de proximité. Grâce aux données de l'enquête, il est possible :

- ▶ d'établir le bilan des **forces et faiblesses du commerce** de la commune ou du quartier,
- ▶ d'explorer puis valider des **pistes de redéploiement commercial**.

... de l'aménagement

La mise en lumière par l'enquête des principales **évolutions de l'appareil commercial** fournit un cadre de référence pour préparer la place du commerce dans les documents d'orientation ou de planification urbaine :

- ▶ Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial,
- ▶ Schéma de Cohérence Territoriale, Document d'Aménagement Commercial et Artisanal,
- ▶ Plan Local d'Urbanisme.

Ces données constituent un outil stratégique dans l'élaboration d'une politique d'urbanisme commercial équilibré, segment clef du développement économique du territoire.

**L'enquête sur la Région Lyonnaise est réalisée en partenariat avec la Métropole de Lyon, le Département du Rhône, de la Ville de Lyon, la CCI du Beaujolais, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône et de 3 syndicats mixtes porteurs de Schémas de Cohérence Territoriale (Agglomération Lyonnaise, Beaujolais, Ouest Lyonnais), et avec le soutien des EPCI du Nouveau Rhône et du Sytral.*

Cette opération bénéficie d'un financement de la Préfecture Auvergne-Rhône-Alpes dans le cadre du plan France Relance.

Opération
bénéficiant d'un financement



Avec le soutien du Sytral et des EPCI du Nouveau Rhône.