

CONTACT PRESSE

Le 13 juin 2018

Valérie Charrière-Villien

.....
Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 37
v.charriere@lyon-metropole.cci.fr

www.lyon-metropole.cci.fr

Retrouvez tous [les](#)
[communiqués de presse](#) de
la CCI LYON METROPOLE.

Salon des Entrepreneurs 2018

Lancement du CCI store, les meilleurs e-services pour les entrepreneurs

A l'occasion du Salon des Entrepreneurs Lyon Auvergne-Rhône-Alpes, les 13 & 14 juin 2018, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne présente la marketplace d'e-services CCI store qui simplifie la vie des entreprises.

CCI store sera en démonstration sur le stand des CCI Auvergne-Rhône-Alpes pendant toute la durée du salon.

La vocation de CCI store est double : devenir à la fois la **vitrine de l'innovation digitale** générée par tous les offreurs de solutions numériques (start-ups, éditeurs d'e-services, grands opérateurs privés ou administrations) mais être aussi un **tremplin pour une appropriation de ces solutions par les PME et les TPE**. Deux mondes, celui d'une offre digitale foisonnante et celui d'une demande prudente des petites et moyennes entreprises, qui ont encore, de fait, du mal à se rencontrer. C'est la raison pour laquelle les CCI ont voulu faciliter ce rapprochement avec pour objectif de **simplifier, par le digital, la vie et le travail des chefs d'entreprise**.

200 e-services en ligne fin 2018

Pour y parvenir, CCI store propose, à ce jour, pas moins de **166 e-services (200 sont prévus pour la fin de l'année)** sous la forme de services en ligne ou d'applications téléchargeables, accessibles partout en France, 7 jours/7 et 24 h/24, et sur tout support : ordinateur, tablette et smartphone (bien sûr responsive design).

Dans CCI store, les porteurs de projet, créateurs et dirigeants d'entreprise trouvent des **solutions 100% numériques pour les accompagner dans toutes les étapes de la croissance de leur entreprise** : entrepreneuriat, financement, développement, management, performance et gestion. Des solutions qui ont pour caractéristiques communes d'être **simples d'utilisation et prêtes à l'usage** sans avoir besoin de passer par un intermédiaire pour leur mise en place.

L'alliance du digital et du local

« C'est une double promesse que nous faisons : aux éditeurs d'e-services, nous leur offrons l'accès à un réseau national de distribution, celui de toutes les CCI de France, et aux entreprises, la garantie d'un service qui sera non seulement digital mais aussi humain grâce à la mobilisation des conseils des CCI » souligne Emmanuel Imberton, président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne. Une opinion partagée par Pierre Goguet, Président de CCI France, qui qualifie de « *proximité augmentée* » l'enrichissement de l'offre digitale nationale par d'une

CONTACT PRESSE

Valérie Charrière-Villien

.....
Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 37
v.charriere@lyon-metropole.cci.fr

www.lyon-metropole.cci.fr

Retrouvez tous [les](#)
[communiqués de presse](#) de
la CCI LYON METROPOLE.

part, des solutions numériques propres à chaque territoire dans les déclinaisons locales du CCI store national et, d'autre part, l'expertise des CCI complètent essentiel des services fournis par les outils en ligne.

User centrix

Avec cette marketplace des innovations digitales, le réseau des CCI complète son offre en restant fidèle à ses missions et en s'appuyant sur ses atouts.

Conçue en moins de deux ans et sur un mode agile impliquant 300 chefs d'entreprise, 120 élus et 600 conseillers de CCI, **la marketplace a été bâtie sur les besoins et attentes des entreprises**. Et ce sont les utilisateurs, comme sur les plateformes de réservation hôtelière par exemple, qui notent la qualité des services proposés pour guider les clients de CCI store dans leurs choix et assurer ainsi la pertinence de l'offre.

C'est d'ailleurs l'axe de la campagne de communication CCI store : on n'y trouve pas tout et n'importe quoi ! Sous-entendu, **uniquement des innovations digitales sélectionnées et évaluées par les entrepreneurs pour les entrepreneurs**. Une promotion qui « casse les codes » de la communication business pour marquer la pertinence de la promesse de valeur faite aux entreprises.

www.ccistore.fr