

COLLECTIVITÉS
ET ACTEURS ÉCONOMIQUES —

Jouez *la séduction.*

*« Accroître la création de valeur pour renforcer
l'attractivité et le dynamisme des territoires. »*



La CCI, mon business partner !

9 solutions clés en main pour dynamiser votre territoire !

Au service des entreprises, la CCI est un acteur majeur du développement économique mais aussi de l'attractivité et du dynamisme des territoires. Ses experts vous proposent une offre de services sur-mesure et adaptée à vos spécificités territoriales.

CONSEIL COMMERCE ET TERRITOIRE



Pour un territoire au top de sa forme !

Élus, responsables de services ou techniciens des collectivités locales, faites-vous accompagner par la CCI pour le développement de votre territoire.

- **Obtenez des réponses à vos questions réglementaires et juridiques** (Baux commerciaux, ouvertures dominicales, urbanisme commercial...)
- **Lancez et favorisez des opérations collectives** (Fisac, management de centre-ville, convention de revitalisation...)
- **Fédérez les entreprises** et améliorez le fonctionnement et la visibilité de vos réseaux
- **Faites-vous accompagner dans vos projets environnementaux et dans la mise en œuvre d'une démarche d'écologie industrielle territoriale** pour dynamiser vos zones d'activité et créer des synergies entre acteurs économiques du territoire

PUBLIC CIBLÉ

Communes et EPCI

PRIX

sur devis en fonction de l'accompagnement souhaité

CONTACT

> Allo la CCI / 04 72 40 58 58

110 000 entreprises

La CCI agit pour toutes les entreprises de son territoire aux côtés des collectivités

50 collectivités sont accompagnées chaque année par la CCI



conseil

Du sur-mesure à utiliser sans modération



coaching

Un accompagnement personnalisé, c'est mieux !



clubs & réseaux

À plusieurs, on est plus performant, forcément !



événements

Les rendez-vous à ne pas manquer, *The place to be*

IMPACT'ECO



Rentable ou pas ce projet ?

Mesurez l'effet positif d'un projet économique (installation, infrastructure, équipement...) ou d'un événement sportif ou culturel sur votre territoire. Trois éléments sont analysés : les emplois créés, les retombées économiques directes et indirectes et la notoriété-attractivité.

- Entretien préalable
- Enquête spécifique et analyse
- Synthèse des résultats et remise d'un rapport d'étude

CONTACT > Nicolas Schmitt / 04 77 43 04 48

PRIX > sur devis

MARKETING TERRITORIAL COACHING



C'est qui le plus attractif ?

La lutte que se livrent les territoires en matière économique, touristique, d'attractivité, de renommée est rude. Cet accompagnement en quatre étapes sur une période de 6 à 12 mois permet de caractériser ses atouts et ses points faibles et de définir sa stratégie et son plan d'actions de marketing territorial.

- Définition des enjeux et rédaction d'un cahier des charges structurant la démarche
- Séminaire de découverte du marketing territorial avec retour d'expérience
- Diagnostic territorial et entretiens avec un panel d'entreprises ciblées
- Plan d'actions détaillé, avec calendrier de mise en œuvre et approche budgétaire
- En option : mise en place d'un réseau d'ambassadeurs et propositions d'animation du réseau

CONTACT > Didier Lauriac / 04 72 40 56 57

PRIX > sur devis

ACCOMPAGNEMENT DES RÉSEAUX TERRITORIAUX ET PROFESSIONNELS



Ensemble, on est plus fort !

Les unions commerciales et les associations d'entreprises ont prouvé leur efficacité en matière de vitalité économique et d'attractivité renforcée.

La CCI vous propose un accompagnement pour vous aider à :

- Impulser une émulation et créer des associations
- Faire la promotion des actions et initiatives collectives
- Faciliter l'échange et les synergies entre les membres

CONTACT > Allo la CCI / 04 72 40 58 58

PRIX > sur devis

SUIVI DES ENTREPRISES EN PÉPINIÈRES



Impulsez l'esprit d'entreprendre !

Accompagnez la création d'espaces entrepreneuriaux, ancrez durablement de nouvelles entreprises sur votre territoire.

- Un programme pour apprendre à créer et à animer une pépinière dédiée à l'accueil et à la croissance des entreprises

CONTACT > Hakim Smaïli / 04 72 40 58 62

PRIX > sur devis

DIAG'ACTION COMMERCE



Tout est dans l'analyse...

Vos objectifs : mieux connaître les qualités et les carences de l'appareil commercial de votre territoire, évaluer son attractivité commerciale et aider à sa dynamisation. La CCI vous propose différentes approches :

- Analyse de ville ou de centre-bourg : état des lieux, approche de marché pour valider l'implantation de nouveaux commerces, scénarii de développement et préconisations d'actions
- Réflexion sur la mise en place d'un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat
- Définition d'un plan de merchandising
- Plan d'actions en animation commerciale
- Étude préalable à l'élaboration d'un Plan Local d'Urbanisme
- Accompagnement à la réalisation d'actions pour consolider le tissu commercial
- **NEW : Accès aux résultats de l'Enquête Consommateurs 2016 réalisée par la CCI :** pour connaître avec précision les comportements d'achats des habitants de son territoire

CONTACT > Gaëlle Bonnefoy-Cudraz / 04 72 40 59 13

PRIX > sur devis

VACANCE COMMERCIALE



La prévenir, la mesurer et la circonscrire

La vacance commerciale nuit à l'attractivité du tissu commercial et à l'image de la ville. Mais elle n'est pas une fatalité ! Testez ce programme en 3 phases.

- Quantifier et localiser les locaux vacants
- Expliquer les causes
- Rechercher des solutions et lancer un plan d'actions

CONTACT > Gaëlle Bonnefoy-Cudraz / 04 72 40 59 13

PRIX > sur devis

témoignage



Thierry Pouzol,
Maire de Fontaines sur Saône,
réalisation d'un **Diag' Action
Commerce** en 2016

“Cette démarche nous a permis de disposer d'une analyse détaillée de l'état de notre appareil commercial et de son environnement urbain. Elle a débouché sur des préconisations d'actions détaillées pour dynamiser le commerce de notre commune à court et moyen terme : plaquette de marketing territorial, mise en place du droit de préemption sur les fonds de commerce et les baux commerciaux et d'un dispositif d'aides directes pour les commerçants...

En 2017, nous poursuivons notre collaboration avec la mise en œuvre d'un plan d'actions pour lutter contre le phénomène de vacance commerciale.”



COMMERCE ET TERRITOIRES

L'indispensable séminaire

La CCI organise chaque année, pour les élus et agents des collectivités, une demi-journée d'information sur les outils à leur disposition pour développer le commerce. Au programme : conférences et ateliers en fonction de l'actualité. Les objectifs poursuivis sont tout à la fois de découvrir des visions prospectives d'experts, d'analyser des démarches gagnantes, de mieux connaître les outils existants et de partager les expériences.

CONTACT > Janique Thiatong / 04 72 40 56 94

PRIX > gratuit



DISCOVERY DAYS

La visite qui déclenche l'envie

Vous recevez des délégations internationales, des groupes d'investisseurs, des chefs d'entreprises français ou étrangers... intégrez à leur visite les Discovery Days de la CCI, qui consistent en un circuit de visites organisées et commentées des infrastructures territoriales innovantes, des projets d'aménagement urbain, des filières d'excellence, des sites d'implantation en devenir... De quoi déclencher l'envie de s'implanter ou d'innover avec les acteurs économiques locaux.

CONTACT > Didier Lauriac / 04 72 40 56 57

PRIX > sur devis



POUR LE MAG ECO EN LIGNE : CLIQUEZ !

Dans le magazine éco de la CCI : des informations sur les entreprises qui réussissent, les dispositifs d'accompagnement gagnants, les événements locaux et les réseaux...

Pour vous abonner en version numérique www.cci-lemageco.fr