

CONTACT PRESSE

Lundi 24 janvier 2022

Gabrielle de Pommeroy

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

La CCI en passe de réussir son pari

Après une année marquée par une profonde transformation de son modèle, avec une stratégie orientée client inédite, la CCI en mesure déjà les premiers résultats.

Une nouvelle équipe est à l'œuvre pour déployer dès 2022, une nouvelle offre et une approche territoriale dynamique.

« La CCI ne devient pas une entreprise mais elle adopte une culture business. Son ambition est d'apporter, avec le concours de ses partenaires, une réponse à forte valeur ajoutée aux entreprises et aux collectivités. Toujours au service de l'intérêt collectif, l'atteinte d'un résultat d'exploitation positif permettra à la CCI de réinvestir dans des projets structurants au bénéfice des entreprises et des territoires ». Telle était la promesse de **Philippe Valentin**, président de la CCI, début 2021, en engageant la CCI dans un projet de profonde transformation de son modèle.

Un an après, la nouvelle organisation est bien en place, l'adoption d'une culture business est effective et un travail de fond a été mené sur la redéfinition de l'offre de services.

Quelques résultats livrés au terme de cette année de transformation :

- ▶ **Une clarification des missions** : des actions d'intérêt général de qualité complétées par une offre de service singulière à forte valeur ajoutée, grâce à une organisation orientée clients.

Les conseillers CCI informent, sensibilisent, conseillent, coachent les chefs d'entreprises sur toutes leurs problématiques du quotidien (de l'innovation à la performance des opérations, en passant par le digital, la transition écologique durable ou encore l'organisation RH...) à travers de prestations subventionnées et de prestations sur-mesure.

- ▶ **120 experts dédiés**, uniquement concentrés sur l'accompagnement de leurs clients. Chaque expert a suivi, en 2021, deux programmes de formation pour monter en compétence et optimiser son accompagnement.
- ▶ En 2021, **2000 entreprises et 880 porteurs de projets ont été accompagnés**. Les équipes du centre de formalités aux entreprises ont réalisé **53 000 formalités au service des créateurs et des entreprises**.
- ▶ Dans le cadre du **Plan de relance**, les conseillers CCI ont aussi **sensibilisé 3000 entreprises**, sur les trois thématiques clé de leur transformation : transition numérique, écologique et export...

CONTACT PRESSE

Gabrielle de Pommeroy

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

- ▶▶ Afin de mieux positionner encore nos activités de formation, au service des besoins en compétences des entreprises, nous avons créé deux nouvelles filiales : **CCI Formation Pro, un des leaders sur le territoire en matière de formation continue, et sous forme associative, l'école EKLYA.**
- ▶▶ Pour simplifier l'accès aux services CCI et à l'information, un **travail de fond a été mené sur l'offre de la CCI.** La décision a été prise de lancer, en 2022, une expérimentation d'offre de **service accessible par abonnement mensuel.** C'est une initiative unique dans le réseau des CCI.
- ▶▶ La CCI accroît fortement sa **stratégie de partenariats**, afin de compléter sa proposition de valeur avec une offre la plus exhaustive à ses clients, sur les sujets de financement, d'assurance, d'innovation, de RH, de transition énergétique... En 2021, 19 partenariats ont été signés.

« Aux cotés de la CCI, nous souhaitons apporter notre expertise et nos compétences en matière de protection sociale et patrimoniale, au bénéfice des entreprises et des commerçants. Nous animons également des séquences de formations internes à la CCI et des réunions externes à thèmes, en privilégiant le contact et la valeur ajoutée par des entretiens dédiés » précise **Olivier Simonin**, Directeur Régional, **Ag2rlamondiale Loire-Rhône-Auvergne.**

Pour améliorer la visibilité de son offre et de ses événements, une stratégie commerciale et marketing a été mise en place :

- ▶▶ Avec une équipe de **11 commerciaux** déployés sur le terrain, en proximité avec les entreprises. En 2021, la CCI a eu près de **9000 interactions avec des clients.**
- ▶▶ La CCI a communiqué auprès de **700 000 contacts** des 152 000 entreprises du territoire.
- ▶▶ La visibilité sur les réseaux sociaux a été renforcée : avec une présence nouvelle sur **Instagram et TikTok**, ce sont désormais **50 000 abonnés** qui interagissent régulièrement avec leur CCI.

La CCI a instauré pour la première fois un process systématique et automatisé pour mesurer sa qualité de service, afin d'améliorer son offre en continu :

- ▶▶ **8,8/10** : C'est le **taux de satisfaction client** attribué par les chefs d'entreprise sur la qualité des prestations fournies par la CCI sur le 4^e trimestre 2021.

CONTACT PRESSE

Gabrielle de Pommeroy

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

L'activité événementielle a tenu bon malgré le contexte sanitaire, et de nouveaux salons sont à l'étude pour 2022.

- ▶ En 2021, la CCI a accueilli plus de **7000 visiteurs** via l'organisation de 6 salons, 33 webinaires et 7 rencontres clients sur des thématiques phares de développement et de performance de l'entreprise et du commerce. Notamment le **salon Ciel** 1 532 participants et 80 exposants (+24% de fréquentation par rapport à 2019, et 95% d'intention de participation en 2022), et le **Forum de l'entrepreneuriat à Saint-Etienne** (près de 500 participants et 60 partenaires).

Enfin, la CCI devrait, pour la première fois en 2022, livrer un résultat d'exploitation proche de l'équilibre.

- ▶ Cette performance est le résultat de son action sur plusieurs leviers d'économies et de génération de revenus. La transformation de la CCI et l'équilibre budgétaire qui en découle permettront à la CCI d'assurer sa pérennité pour les années à venir, et de réinvestir dans des projets structurants pour les entreprises et les territoires.

La nouvelle équipe d'élus, mise en place en novembre 2021 va poursuivre les actions engagées et porter de nouveaux projets.

Avec 60% de nouveaux élus et une volonté de travailler en plus grande proximité avec l'ensemble des élus, la CCI a repensé ses méthodes de travail afin de faciliter leur engagement et leur mission. Pour la 1^{ère} fois, la CCI organise une série de séminaires qui réuniront les 100 élus, puis les 50 membres associés, destinés à mieux définir leur rôle, structurer leur mandat et accroître leurs occasions d'engagement.

Un axe fort de cette nouvelle mandature : une action plus proche de la réalité terrain de nos trois territoires.

Dans chacune des trois délégations de la CCI à Lyon, Saint-Etienne, Roanne, nous avons créé un Comité de développement territorial (CDT) qui associe les élus ainsi que des partenaires locaux importants. Chaque CDT donne naissance à des projets spécifiques, correspondants aux besoins de son territoire.

Les focus de la délégation CCI à Lyon : animation en proximité terrain, ZFE, actions en faveur de la formation et de l'emploi.

- ▶ 118 000 entreprises (dont 98 000 sur la Métropole de Lyon), répartis sur 12 communautés de communes et communautés d'agglomération, 73 chefs d'entreprises élus.
- ▶ Pour réussir le pari d'une **CCI plus présente, plus visible, plus active au contact de ces 118 000 entreprises** et des collectivités territoriales, un **programme d'animation territoriale** va être déployé, en s'appuyant

CONTACT PRESSE

Gabrielle de Pommeroy

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

fortement sur les 45 associations d'entreprises et les 150 unions commerçantes.

Une première action : la programmation de réunions avec les 45 associations d'entreprises et les principales unions commerçantes. Objectifs : tisser des liens, présenter les services de la CCI, capter les besoins des entreprises, proposer des solutions, a fortiori dans la période toujours compliquée que vivent les chefs d'entreprise. Nous aurons une action particulière sur les territoires du Nouveau Rhône de notre délégation, en tenant compte de leurs particularités.

▶▶ **La ZFE, un dossier phare dans lequel la CCI joue pleinement son rôle de porte-parole des entreprises.**

La ZFE (zone à faibles émissions) est un dossier important dont s'emparent toutes les métropoles, afin de mettre en œuvre les directives issues de la loi LOM (loi d'orientation des mobilités).

La CCI a 2 enjeux :

1- informer et sensibiliser les entreprises pour qu'elles anticipent la mise en œuvre de ces directives

2- défendre les intérêts des entreprises dans les décisions à venir, notamment en s'assurant que les contraintes économiques soient prises en compte dans les modalités et le calendrier d'application prévus par la Métropole de Lyon.

▶▶ **Les sujets de l'emploi, de l'orientation et de la formation** seront la 3^e priorité, en écho avec les **besoins criants des entreprises** en ce moment.

La CCI est représentée par ses élus dans plus de 40 instances (écoles, universités, CFA, organismes de formation).

Nous élaborons un plan d'actions visant à nous rapprocher de ces 40 instances, avec l'objectif de rendre notre action plus influente auprès de ces organismes, de mieux relayer les besoins des entreprises en matière de compétences, et de susciter de nouvelles formations.

Nous allons aussi renforcer les liens avec les acteurs institutionnels et les structures spécialisées (Pôle emploi, MMIE, Etat, Région, collectivités...), afin de contribuer à rendre l'action publique plus efficace.

Enfin, nous allons poursuivre des actions très concrètes comme la **Nuit de l'orientation**, que nous avons maintenue vendredi dernier, dans le strict respect des consignes sanitaires. Alors que de nombreux événements ont été annulés, privant les jeunes de précieuses informations les aidant à dessiner leur avenir, ce sont plus de 3100 jeunes et parents qui sont venus s'informer et échanger auprès de plus de 50 entreprises ou organismes acteurs de l'orientation sur les métiers d'avenir. Avec des actions de ce type aussi, la CCI joue vraiment son rôle de facilitateur et d'offreur de solutions pour les entreprises.

CONTACT PRESSE

Gabrielle de Pommeroy

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

La délégation CCI à Saint-Etienne, aux avants postes pour le Plan de relance, agit pour le triptyque industrie du futur, digital, design.

- ▶▶ 28 900 entreprises réparties sur 210 communes, 19 chefs d'entreprise élus.
- ▶▶ **La CCI facilite l'accès au Plan de Relance pour les entreprises**

La Loire a l'ambition d'obtenir 1% de la manne financière du Plan de relance, ce qui correspond au poids de la Loire dans le PIB français. Pour contribuer à cet objectif, la délégation de la CCI à Saint-Etienne a mis en place une taskforce avec ses partenaires (UIMM, pôle de compétitivité CîMES, Saint-Etienne Métropole, CETIM, Auvergne-Rhône-Alpes entreprises), afin d'aider les entreprises à identifier le bon dispositif et répondre dans les temps impartis.

Le département de la Loire a enregistré pas moins de 108 entreprises lauréates.

- ▶▶ **Industrie du futur, digital, design : des valeurs sûres pour une meilleure compétitivité.**

Sur un territoire riche en industries, la transition vers **l'industrie du futur** est stratégique. Le programme **Go Fab !** s'inscrit dans cette démarche. Événement biennal, il anime la communauté industrielle stéphanoise avec des conférences toute l'année sur les fondamentaux et les nouveautés de l'industrie du futur. Rendez-vous pour l'événement Go Fab ! en octobre 2022.

Click&Shop s'est imposé comme un grand salon régional de la **transformation digitale**. Le 10 mars prochain au stade Geoffroy Guichard, ce sont plus de 900 dirigeants d'entreprise qui bénéficieront de webinaires, ateliers et rendez-vous leur permettant de prendre des décisions rapides pour améliorer leur performance digitale, notamment dans le e-commerce, avec plus de 50 professionnels du secteur.

L'opération **Go Design** aura lieu pendant les 4 mois de la Biennale International Design Saint-Etienne (avril-juillet 2022). Plusieurs actions à vocation très pédagogique pour les chefs d'entreprises : apprendre des succès d'entreprises innovantes sur un espace show-room CCI, suivre un parcours dans la ville mettant en lumière des commerçants qui ont utilisé le design comme levier de compétitivité, participer à des ateliers en lien avec la Cité du design sur les outils et les bénéfices attendus grâce au design.

CONTACT PRESSE

Gabrielle de Pommeroy

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
g.depommeroy@lyon-metropole.cci.fr

La délégation CCI à Roanne travaille pour l'attractivité du territoire, les filières industrielles et le digital

- ▶▶ 7209 entreprises répartis sur 113 communes, 8 chefs d'entreprise élus.
- ▶▶ En matière d'**attractivité**, unir ses forces est un facteur-clé de succès. La délégation CCI à Roanne va s'impliquer davantage dans la gouvernance économique du territoire (notamment avec Roannais Agglomération, les Tables Roannaises, Roannais Tourisme) et dans la valorisation des atouts du territoire roannais, en particulier sur les filières du tourisme vert et de la gastronomie, deux filières d'avenir et d'excellence.
- ▶▶ Des actions sont prévues sur des leviers importants pour l'industrie, comme **l'écologie industrielle et l'attractivité des métiers de l'industrie**. La CCI s'est positionnée comme chef de projet **Territoire d'industrie Roanne-Tarare**, afin de booster les filières industrielles des 6 intercommunalités. Le recrutement d'un expert dédié est en cours.
- ▶▶ Apporter des **solutions digitales clés en main aux dirigeants et fédérer les acteurs locaux du numérique**, telle est la promesse du salon **L'Instant numérique**. Piloté par la CCI, Roannais Agglomération et le Cluster Digital League, cette manifestation accueillera plus de 1 000 visiteurs et 50 exposants sont attendus. Rendez-vous au Scarabée les 17 et 18 mai prochains !

Focus sur 2 projets phares de la mandature 2022-2026 :

Le projet de création d'un Campus de la sécurité à Ecully

Les enjeux de sécurité s'accroissent et sont aujourd'hui protéiformes : cybercriminalité, sécurité sanitaire, sécurité au travail... Avec eux, c'est la continuité d'activité des entreprises qui est en péril. Afin de contribuer à favoriser le progrès dans ce domaine stratégique, et pour capitaliser sur la présence de nombreux acteurs nationaux ou mondiaux à Lyon, la CCI a lancé un projet de Campus de la sécurité, qui englobera la dimension institutionnelle et publique de la sécurité, mais aussi une dimension de recherche, d'innovation et de formation tout en offrant aux entreprises régionales de la filière un cadre propice à leur développement.

La réussite de la transformation de notre école emlyon business school et de son nouveau positionnement, avec l'intégration sur le nouveau campus de Lyon-Gerland

Situé sur les friches industrielles de l'ancienne usine Nexans à Gerland, l'ensemble, dont la livraison est prévue fin 2023, s'étendra sur 30 000 m², dont 7 000 m² d'espaces collaboratifs. L'arrivée des 12 000 étudiants est prévue pour janvier 2024.