

OFFRE DATA : NOS OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION POUR VOUS IMPLANTER

Les indicateurs disponibles :

chaque indicateur peut être délivré au prix minimum de 100 euros

- ✗ **Analyse de la commercialité du lieu** : analyse de l'environnement urbain et commercial, accessibilité ...
- ✗ **Zone de chalandise réelle** (calculée à partir des comportements d'achats des ménages)
- ✗ **Zone de chalandise théorique** (calculée à partir des zones d'accessibilité isochrone piéton ou voiture en fonction du lieu d'implantation)

- ✗ **Nombre d'habitants et profil de population** de la zone de chalandise (profil de la population résident dans la zone de chalandise : âge, nombre de personnes par ménage, revenus...)

- ✗ **Profil de clientèle** (profil de la clientèle du secteur : âge, nombre de personnes par ménage, revenus, CSP exprimé en % du CA)

- ✗ **Nombre de salariés** dans la zone de chalandise et typologies

- ✗ **Potentiel de consommation** pour les produits vendus, propension à consommer, consommation moyenne par ménage , indice de disparité de la consommation, et potentiel de consommation globale sur la zone correspondant au marché théorique

- ✗ **Clientèle additionnelle** : identification des salariés et lieux attracteurs de type école, équipements publics

- ✗ **Géolocalisation des concurrents** présents dans la zone de chalandise (à partir d'un ou plusieurs codes d'activité NAF)

- ✗ **Comportements d'achats des ménages** de la zone de chalandise pour le produit : formes de vente fréquentées, positions de concurrence (lieux d'achats fréquentés) , évaluation de l'évasion commerciale exprimée en % du potentiel de consommation

- ✗ **Rythmes de fréquentation** des habitants de la zone de chalandise pour les achats bio ou producteurs

- ✗ **Rythmes de fréquentation** des restaurants

- ✗ **Activité commerciale du secteur d'implantation** : chiffres d'affaires consolidés à l'échelle du secteur pour le produit considéré

OFFRE DATA : NOS OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION POUR VOUS IMPLANTER

- ✕ **Générateur de trafic** : cartographie des générateurs de trafic/ locomotives : points de vente classés par CA décroissants
- ✕ **Densité commerciale** : nombre de commerces pour 1000 habitants
- ✕ **Taux de couverture** : ratio activité // potentiel de consommation
- ✕ **Simulation d'emprise** à atteindre sur le marché : compte tenu la zone de chalandise, de l'apport au chiffre d'affaires, du potentiel de consommation, calcul d'un taux à atteindre sur le marché pour réaliser votre CA Prévisionnel
- ✕ **Synthèse SWOT** sur les éléments produits et identification des enjeux du projet