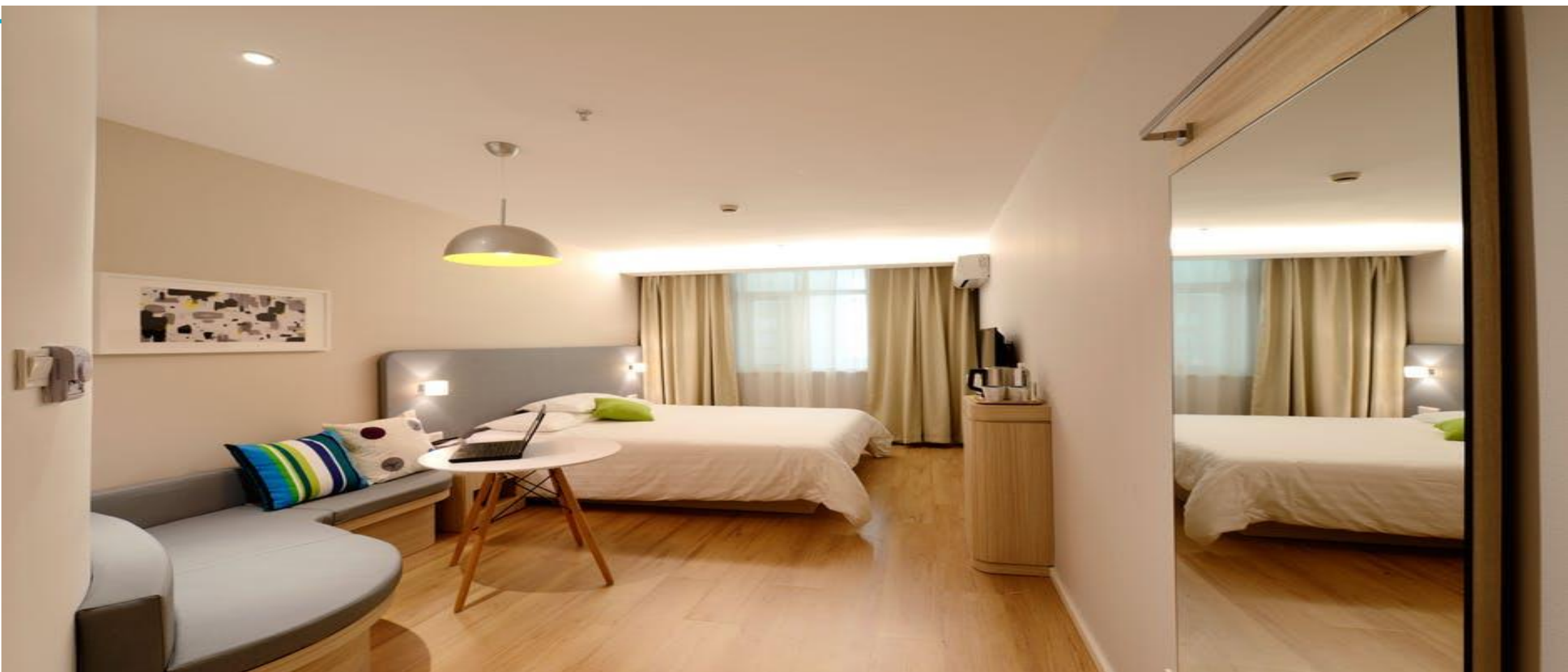


# LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

## DEPARTEMENT LOIRE

FEVRIER 2020



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

## FEVRIER 2020

### LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire ( Hôtels + Résidences )	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de février 2020	58,2%	57,2	33,3

En février 2020, les résultats du département de la Loire connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 3,4% toutes catégories confondues. La fréquentation a diminué (-1,4%) mais les tarifs ont progressé de l'ordre de 4,9%.

Le segment 1 étoile affiche la seule baisse de RevPAR de 2,7% suite à une augmentation des tarifs de 1,5% mais la fréquentation a enregistré une baisse de 4,1%. Les hôtels 2 étoiles affichent une hausse de la fréquentation de l'ordre de 0,3% et les prix moyens ont augmenté de 2,4%, cela permet une augmentation de RevPAR

pour la catégorie (+2,7%). Le segment 3 étoiles affiche une hausse de RevPAR de 3,2% suite à un taux d'occupation en hausse de 0,3% combinée à une augmentation des tarifs de 3%. Les établissements 4\* connaissent une hausse de RevPAR de 14,3% suite à la hausse des tarifs de l'ordre de 14,8%.

La hausse des résultats dans le département a été influencée par les hôtels situés dans le Nord du département et par les établissements 4 étoiles qui ont connu de fortes hausses de RevPAR.

#### DEPARTEMENT - NORD

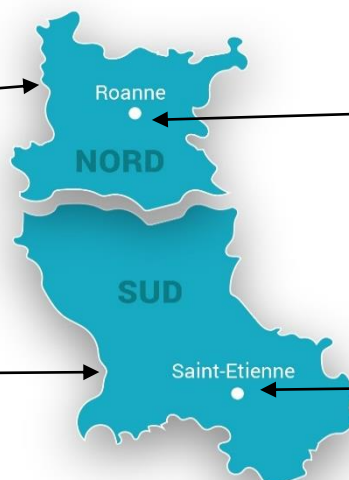
Soit 6 éta pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
59,3%	55,3 €	32,8 €

#### DEPARTEMENT - SUD

Soit 21 éta pour 1 346 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
57,9%	57,7 €	33,4 €



#### ROANNE METROPOLE

Soit 6 éta & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE, PERREUX)

TO	PM HT	RevPAR
59,3%	55,3 €	32,8 €

#### SAINTE-TIENNE METROPOLE

Soit 20 éta pour 1 328 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
59,0%	58,1 €	34,3 €

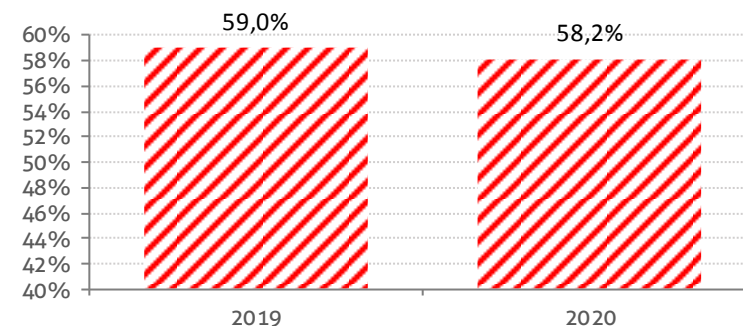
Echantillon : Se portent sur une collecte mensuelle et régulière des résultats d'activité auprès de 30 établissements participants soit 54,1% (complets sur 36 mois).

# FOCUS DES PERFORMANCES

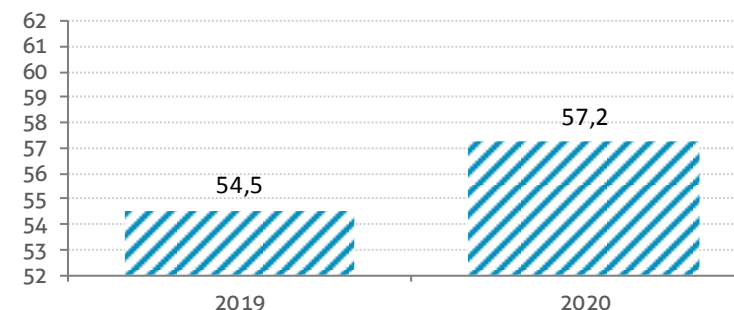
FEVRIER 2020

Performances de mars 2020- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
1*	56,4%	-4,1%	32,2	1,5%	18,2	-2,7%
2*	64,2%	0,3%	48,8	2,4%	31,3	2,7%
3*	56,6%	0,3%	68,0	3,0%	38,5	3,2%
4*	48,1%	-0,5%	90,6	14,8%	43,6	14,3%
<b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>	<b>58,2%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>57,2</b>	<b>4,9%</b>	<b>33,3</b>	<b>3,4%</b>
Performances de mars 2020- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
<b>Nord</b>	<b>59,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>55,3</b>	<b>6,3%</b>	<b>32,8</b>	<b>26,7%</b>
Nord - 3*	61,4%	27,3%	66,9	4,6%	41,1	33,2%
<b>Sud</b>	<b>57,9%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>57,7</b>	<b>4,7%</b>	<b>33,4</b>	<b>-1,5%</b>
Sud -1*	60,2%	-6,7%	33,3	1,4%	20,0	-5,4%
Sud -2*	63,4%	-1,6%	49,8	2,4%	31,6	0,8%
Sud -3*	54,6%	-9,1%	68,5	2,5%	37,4	-6,9%
Sud -4*	48,1%	-0,5%	90,6	14,8%	43,6	14,3%
Performances de mars 2020- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
<b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>	<b>59,1%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>57,4</b>	<b>6,5%</b>	<b>33,9</b>	<b>4,7%</b>
<b>Zone Rurale</b>	<b>54,2%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>56,2</b>	<b>-1,5%</b>	<b>30,4</b>	<b>-3,0%</b>
Performances de mars 2020- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
Saint-Etienne -2*	65,3%	-5,5%	50,1	2,7%	32,7	-3,0%
Saint-Etienne -3*	52,8%	-12,3%	69,5	2,5%	36,7	-10,2%
<b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>	<b>59,0%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>58,1</b>	<b>6,6%</b>	<b>34,3</b>	<b>-1,7%</b>
Roanne-3*	61,4%	27,3%	66,9	4,6%	41,1	33,2%
<b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>	<b>59,3%</b>	<b>19,3%</b>	<b>55,3</b>	<b>6,3%</b>	<b>32,8</b>	<b>26,7%</b>
Performances de mars 2020- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
<b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>68,3%</b>	<b>15,7%</b>	<b>62,5</b>	<b>7,3%</b>	<b>42,6</b>	<b>24,2%</b>
<b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>59,5%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>59,7</b>	<b>7,8%</b>	<b>35,5</b>	<b>-0,7%</b>

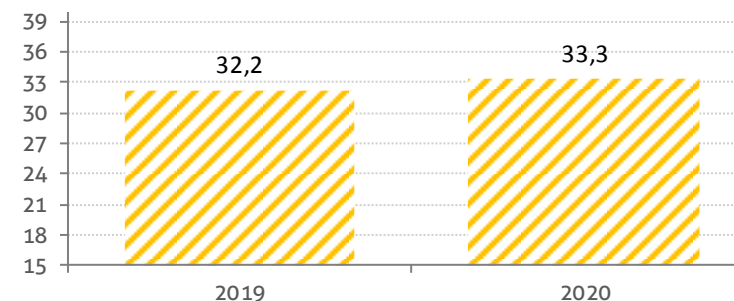
## TAUX D'OCCUPATION (EN %)



## RIX MOYEN (€ HT)



## REVPAR (€ HT)



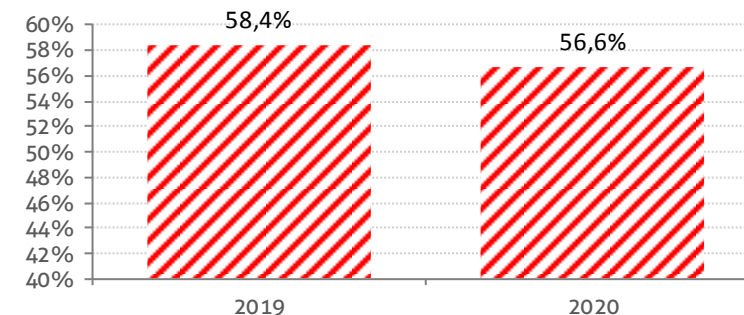
Source: OlaKala\_destination - Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT Note: L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

# FOCUS DES PERFORMANCES

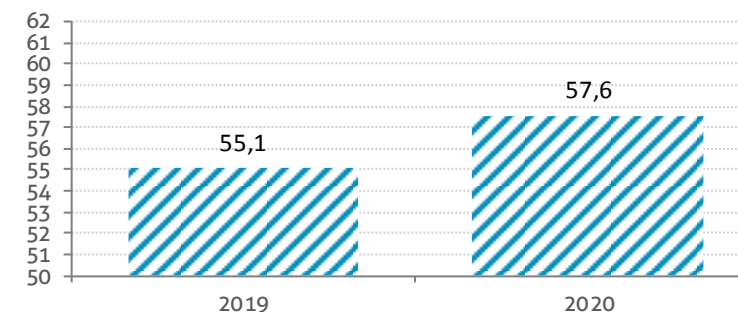
JANVIER A FEVRIER 2020

Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
1*	52,7%	-5,4%	32,3	0,9%	17,0	-4,6%
2*	62,8%	-1,1%	48,6	2,2%	30,5	1,1%
3*	54,4%	-3,3%	67,8	0,9%	36,9	-2,4%
4*	51,5%	10,0%	89,9	14,1%	46,3	25,4%
<b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>	<b>56,6%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>57,6</b>	<b>4,5%</b>	<b>32,6</b>	<b>1,4%</b>
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
<b>Nord</b>	<b>53,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>54,7</b>	<b>2,4%</b>	<b>29,3</b>	<b>9,2%</b>
Nord - 3*	55,9%	11,4%	65,8	0,0%	36,8	11,4%
<b>Sud</b>	<b>57,3%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>58,2</b>	<b>5,0%</b>	<b>33,4</b>	<b>-0,7%</b>
Sud -1*	57,5%	-6,6%	33,3	0,5%	19,1	-6,1%
Sud -2*	62,9%	-1,4%	49,6	1,8%	31,3	0,3%
Sud -3*	53,8%	-8,8%	68,7	1,3%	37,0	-7,6%
Sud -4*	51,5%	10,0%	89,9	14,1%	46,3	25,4%
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
<b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>	<b>57,0%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>57,5</b>	<b>5,8%</b>	<b>32,8</b>	<b>1,2%</b>
<b>Zone Rurale</b>	<b>55,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>57,7</b>	<b>-0,2%</b>	<b>31,8</b>	<b>1,7%</b>
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
Saint-Etienne -2*	64,1%	-4,3%	49,8	1,6%	31,9	-2,8%
Saint-Etienne -3*	53,0%	-10,1%	69,1	0,9%	36,6	-9,2%
<b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>	<b>58,0%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>58,3</b>	<b>6,7%</b>	<b>33,8</b>	<b>-1,9%</b>
Roanne-3*	55,9%	11,4%	65,8	0,0%	36,8	11,4%
<b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>	<b>53,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>54,7</b>	<b>2,4%</b>	<b>29,3</b>	<b>9,2%</b>
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2019	€	vs 2019	€	vs 2019
<b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>61,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>61,3</b>	<b>4,1%</b>	<b>38,0</b>	<b>7,1%</b>
<b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>57,9%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>60,2</b>	<b>8,4%</b>	<b>34,9</b>	<b>-1,3%</b>

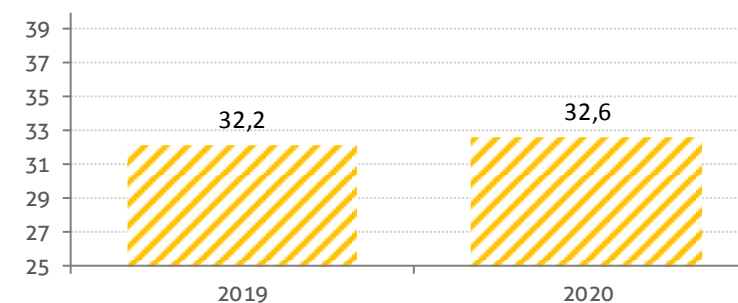
TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



PRIX MOYEN ( € HT )



REVPAR ( € HT )



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

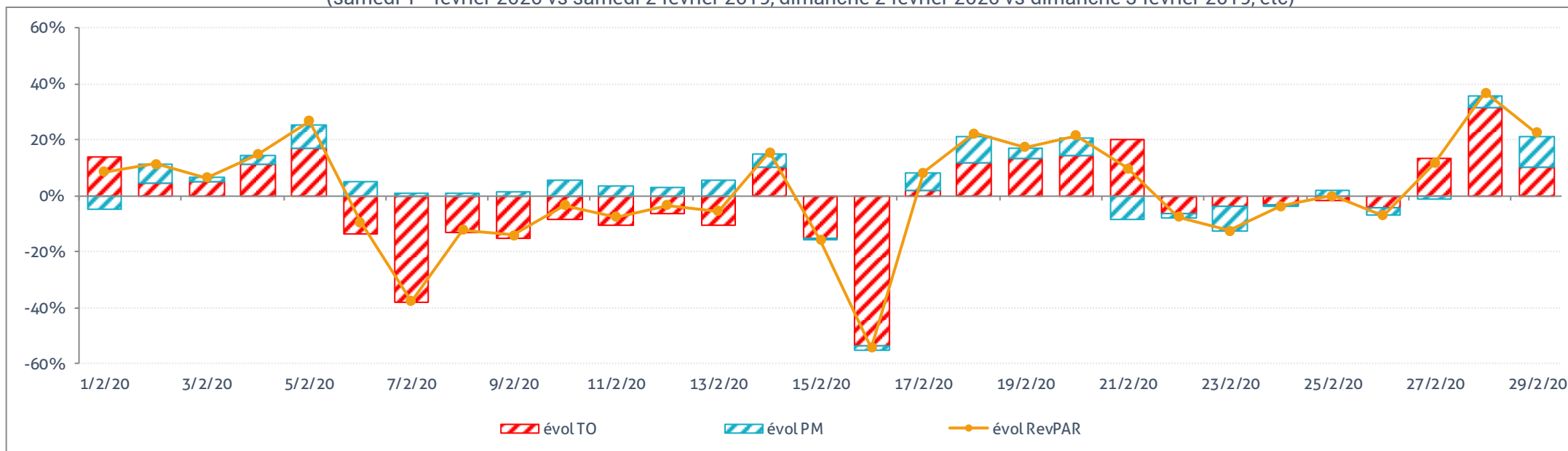
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 16 établissements participants représentant 68% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	février 2020						Cumul de janvier à février 2020 vs 2019					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	74,6%	1,3%	57,0	3,8%	42,6	5,1%	72,7%	-0,9%	57,7	4,3%	41,9	3,4%
Week-end	41,9%	-5,1%	46,2	0,8%	19,3	-4,3%	38,9%	-8,7%	46,2	0,7%	18,0	-8,0%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 29 février 2020  
(samedi 1<sup>er</sup> février 2020 vs samedi 2 février 2019, dimanche 2 février 2020 vs dimanche 3 février 2019, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE ROANNE

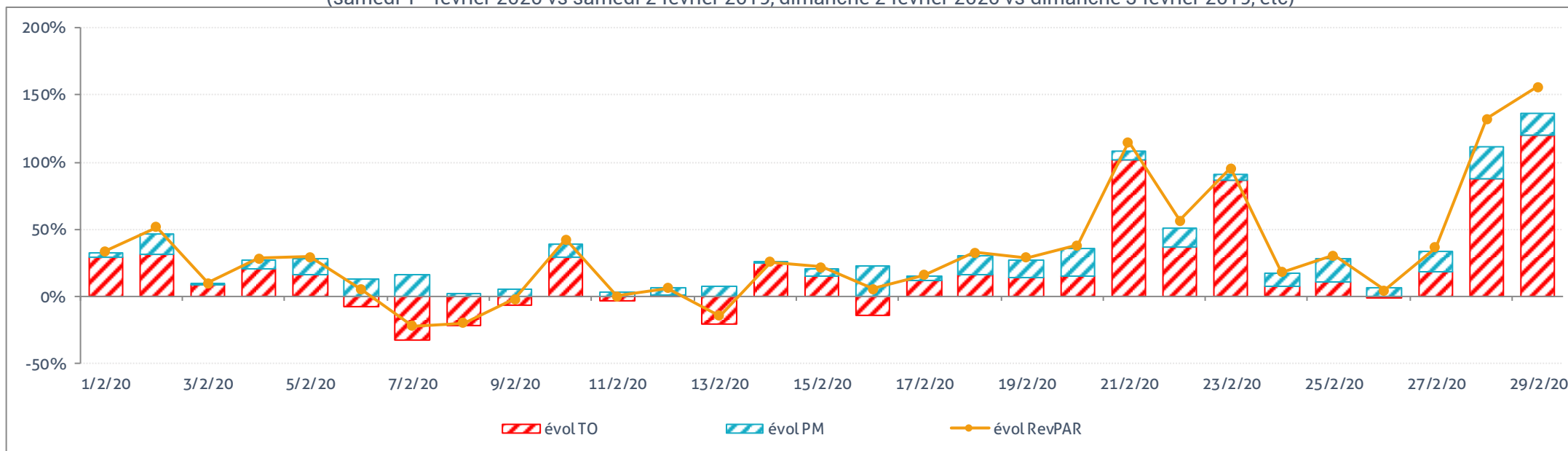
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	février 2020						Cumul de janvier à février 2020 vs 2019					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	74,1%	8,0%	61,0	9,7%	45,2	18,6%	68,3%	1,8%	61,2	7,6%	41,8	9,6%
Week-end	41,5%	31,8%	47,2	12,3%	19,6	47,9%	34,5%	9,6%	45,7	5,9%	15,8	16,1%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 29 février 2020  
(samedi 1<sup>er</sup> février 2020 vs samedi 2 février 2019, dimanche 2 février 2020 vs dimanche 3 février 2019, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

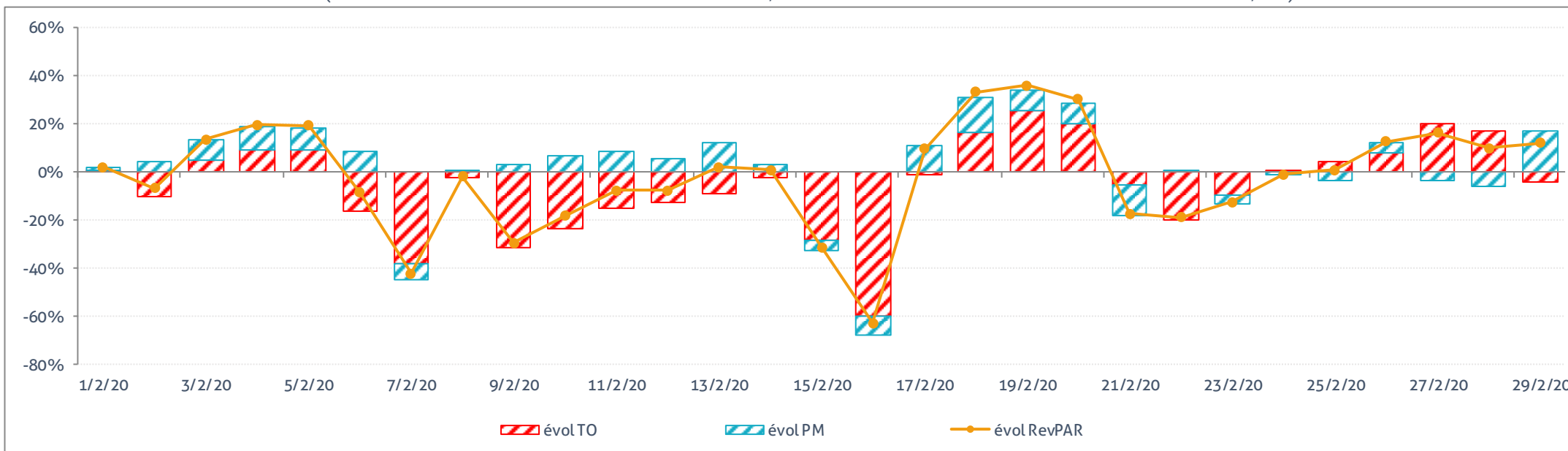
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	février 2020						Cumul de janvier à février 2020 vs 2019					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	78,5%	1,2%	51,0	6,8%	40,0	8,1%	76,2%	-2,5%	50,9	5,8%	38,7	3,2%
Week-end	45,3%	-16,5%	43,2	-1,4%	19,6	-17,7%	43,7%	-15,6%	43,0	-1,0%	18,8	-16,5%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

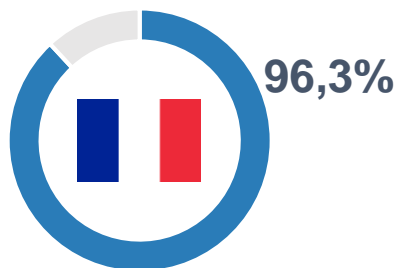
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 29 février 2020  
(samedi 1<sup>er</sup> février 2020 vs samedi 2 février 2019, dimanche 2 février 2020 vs dimanche 3 février 2019, etc)



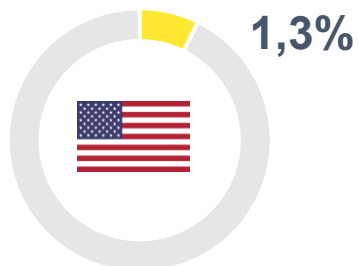
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants à l'observatoire mensuel.

## CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

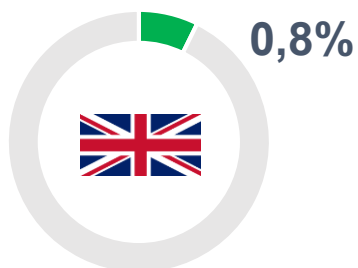
FEVRIER 2020



France



Etats-Unis



Royaume-Uni

### NATIONALITES PAR SEGMENT (en %)

	Global
France	96,3%
Etats-Unis	1,3%
Royaume-Uni	0,8%
Belgique	0,4%
Suisse	0,3%
Autres	0,8%
TOTAL	100,0%

En février, la clientèle **française** représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3\* puis les établissements 2\*.

Les clientèles des **Etats-Unis** et issues du **Royaume-Uni** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 1,3% et 0,8% de la clientèle totale. La clientèle américaine a séjourné uniquement dans des hôtels 3\*, la clientèle britannique a opté pour les hôtels 3\* puis 2\*.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants



# MIX CLIENTÈLE

FEVRIER 2020

Clientèle d'agrément	22,0%
Clientèle d'affaires	78,0%
Clientèle individuelle directe de loisirs	22,0%
Groupes Tourisme	0,0%
Clientèle individuelle directe corporate	76,9%
Groupes professionnels	0,0%
Congrès, manifestations et salons	0,0%
Séminaires, incentives	1,0%



**AFFAIRES**

78%



**LOISIRS**

22%



**DUREE  
MOYENNE**

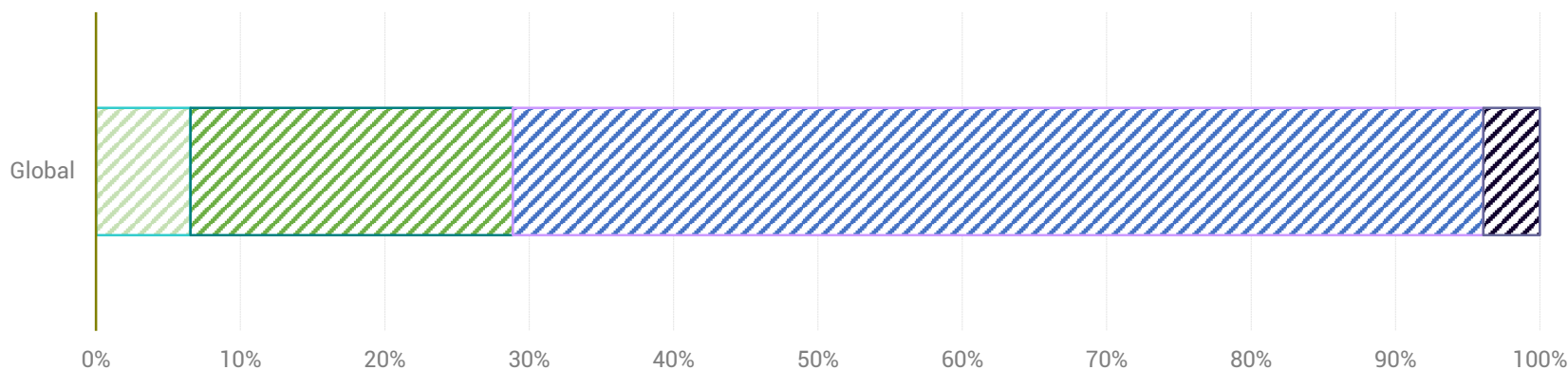
1,6 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MIX CLIENTÈLE

FEVRIER 2020

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel  
l'hôtelier assure lui même l'activité  
de vente  
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe /  
réseau

Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au  
minimum un intermédiaire entre  
l'hôtelier ou son groupe/réseau et le  
client  
Ex: OTA (Booking, Expedia,  
Hotels.com ...) site de réservation  
tiers.

Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MÉTHODOLOGIE

## CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

**Baromètre hôtelier et para-hôtelier  
de la destination du département de la  
Loire.**

### VOS CONTACTS

**CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne**  
Véronique CHASSAIN  
04 77 44 54 16  
[v.chassain@lyon-metropole.cci.fr](mailto:v.chassain@lyon-metropole.cci.fr)

**OlaKala\_Suite**  
Guillaume RICHOUX  
01 56 56 87 75  
[advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)