

# **Atelier « observatoire du tissu commercial et des rez-de-chaussée commerciaux »**

**Pierre Antoine DROU**  
**David POUDRET**

# L'observation d'un territoire : définition

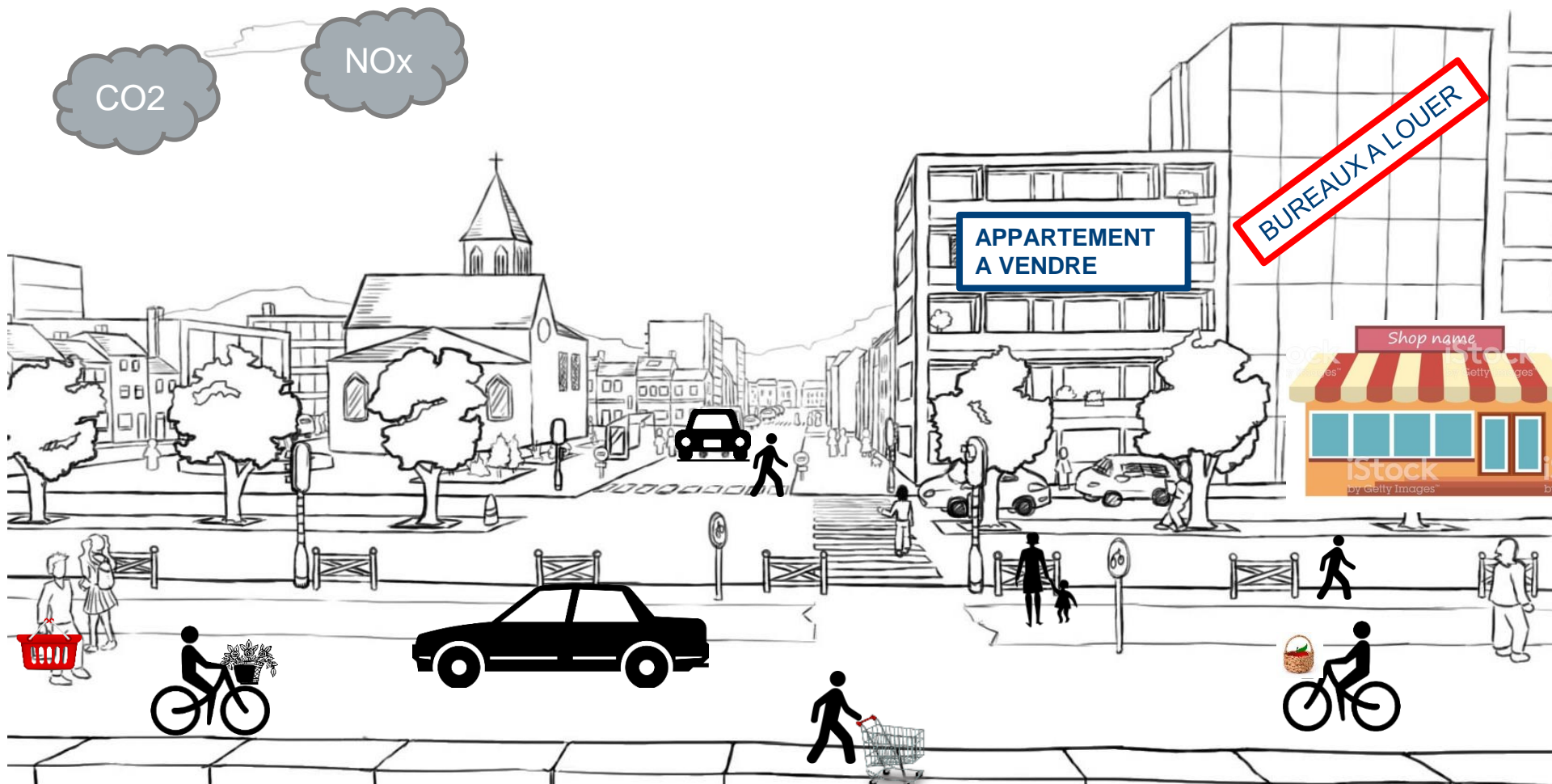
**« Action de regarder attentivement les phénomènes, les événements, les êtres pour les étudier, les surveiller, en tirer des conclusions, etc.**

**Exemple : un poste d'observation»**

*Définition Larousse*

*Ces observations sont indispensables à l'adaptation des politiques d'aménagement en tant qu'outil d'aide à la décision, puisqu'elles permettent d'obtenir des données qui dépassent des ressentis qui peuvent parfois faire preuve de subjectivité.*

# L'observation d'un territoire : quels domaines ?



L'observation touche l'ensemble des activités d'un territoire : les flux modes doux ou routiers, les mutations économiques, les transactions immobilières, la vacance en logement ou commerciale, la qualité de l'air et bien sûr la commercialité.

# Le développement de l'outil

- ▶ Développement d'un outil dans le cadre de l'opération « cœur de ville »
- ▶ Outil d'observation, de gestion mais aussi de prospection pour la recherche de locaux
- ▶ Présentation de l'outil sur le centre ville de Tarare

# Les objectifs de l'outil

- ▶ **Observation du tissu commercial**
- ▶ **Stratégie de développement commercial** ( plan d'action, ..)
- ▶ **Aide à l'implantation**

# Les fonctionnalités de l'outil ...

compatible smartphone, tablette et pc

- ▶ Localisation des cellules commerciales en temps réel
- ▶ Tableau de bord
- ▶ Données qualifiées sur les commerces (m2, loyers, états des façades, etc..)
- ▶ Réalisation d'enquête terrain
- ▶ Localisation des locaux vacants
- ▶ Requêtes spatialisées
- ▶ Modélisation des cellules commerciales
- ▶ Streetview
- ▶ A l'avenir, export des données et de cartes