

LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

DEPARTEMENT LOIRE

SEPTEMBRE 2019



LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

SEPTEMBRE 2019

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire (Hôtels + Résidences)	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de septembre 2019	63,0%	59,5	37,5

En septembre 2019, les résultats du département de la Loire connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 2,8% toutes catégories confondues. La fréquentation a diminué (-1%) mais les tarifs ont progressé de l'ordre de 3,8%.

Le segment 1 étoile affiche une hausse de RevPAR de 7,7% suite à une augmentation du taux d'occupation de 8,6%, mais les prix ont quant à eux légèrement diminué (-0,8%). Les hôtels 2 étoiles affichent une baisse de la fréquentation de l'ordre de 4% mais les prix moyens ont augmenté de 3,2%, cependant cela ne permet pas

une augmentation de RevPAR pour la catégorie (-0,9%). Le segment 3 étoiles affiche une baisse de RevPAR de 1% suite à un taux d'occupation en baisse de 2,9% mais les tarifs augmentent de 2%. Les établissements 4* connaissent une hausse de RevPAR de 6,7% suite à la hausse de leurs tarifs de l'ordre de 6,3%.

La hausse des résultats dans le département a fortement été influencée par les hôtels situés en zone rural et par les établissements 1 étoile et 4 étoiles qui ont connu une hausse de RevPAR.

DEPARTEMENT - NORD

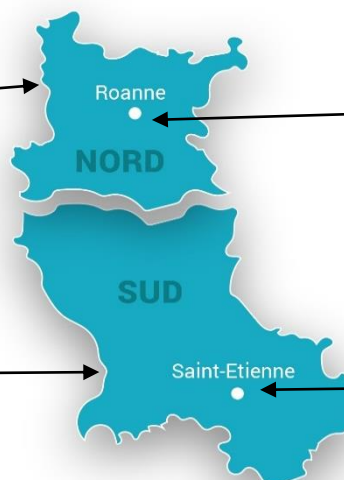
Soit 6 éts pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
61,7%	57,4 €	35,4 €

DEPARTEMENT - SUD

Soit 21 éts pour 1 346 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
63,3%	59,9 €	37,9 €



ROANNE METROPOLE

Soit 6 éts & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE, PERREUX)

TO	PM HT	RevPAR
61,7%	57,4 €	35,4 €

SAINT-ETIENNE METROPOLE

Soit 20 éts pour 1 328 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
63,8%	57,8 €	36,9 €

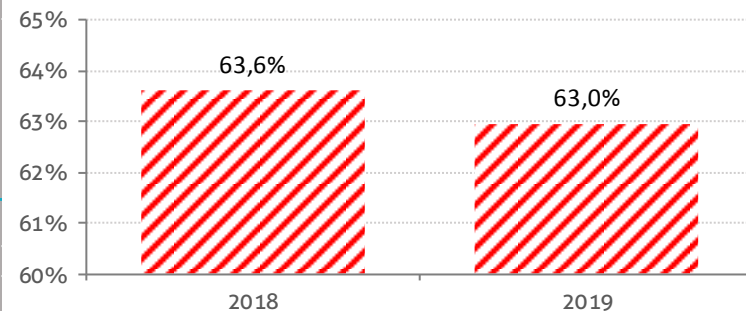
Echantillon : Se portent sur une collecte mensuelle et régulière des résultats d'activité auprès de 30 établissements participants soit 54,1% (complets sur 36 mois).

FOCUS DES PERFORMANCES

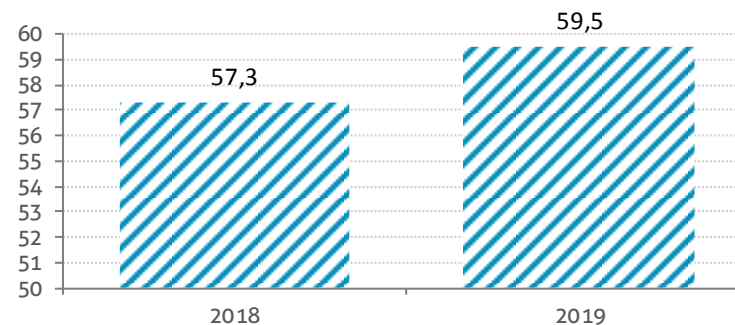
SEPTEMBRE 2019

Performances de septembre 2019- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
1*	56,1%	8,6%	32,2	-0,8%	18,1	7,7%
2*	68,6%	-4,0%	50,0	3,2%	34,3	-0,9%
3*	59,2%	-2,9%	68,6	2,0%	40,6	-1,0%
4*	62,4%	0,4%	89,4	6,3%	55,8	6,7%
Département Loire (+ rés. hôt.)	63,0%	-1,0%	59,5	3,8%	37,5	2,8%
Performances de septembre 2019- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Nord	61,7%	-0,4%	57,4	3,2%	35,4	2,8%
Nord - 3*	66,4%	0,9%	67,2	1,8%	44,6	2,8%
Sud	63,3%	-1,3%	59,9	3,9%	37,9	2,6%
Sud -1*	58,6%	5,9%	33,5	-0,7%	19,6	5,2%
Sud -2*	69,9%	-1,7%	49,7	0,9%	34,8	-0,8%
Sud -3*	56,3%	-4,1%	69,2	2,0%	39,0	-2,2%
Sud -4*	62,4%	0,4%	89,4	6,3%	55,8	6,7%
Performances de septembre 2019- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	63,3%	-3,4%	57,7	5,2%	36,5	1,6%
Zone Rurale	61,8%	6,9%	66,3	0,7%	40,9	7,6%
Performances de septembre 2019- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Saint-Etienne -2*	70,9%	-8,5%	49,3	-0,1%	34,9	-8,6%
Saint-Etienne -3*	54,2%	-6,6%	69,2	0,9%	37,5	-5,7%
Global St-Etienne (+ rés. hôt.)	63,8%	-4,6%	57,8	5,8%	36,9	1,0%
Roanne-3*	66,4%	0,9%	67,2	1,8%	44,6	2,8%
Global Roanne (+ rés. hôt.)	61,7%	-0,4%	57,4	3,2%	35,4	2,8%
Performances de septembre 2019- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Global Roanne IM (+ rés. hôt.)	69,0%	-8,9%	65,2	8,3%	44,9	-1,4%
Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)	63,6%	-7,0%	59,5	7,4%	37,8	-0,1%

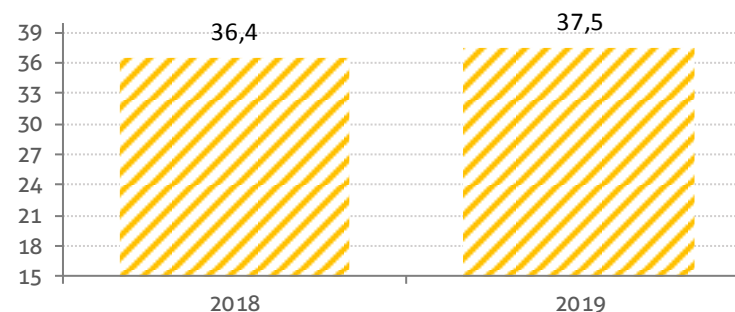
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (€ HT)



REVPAR (€ HT)

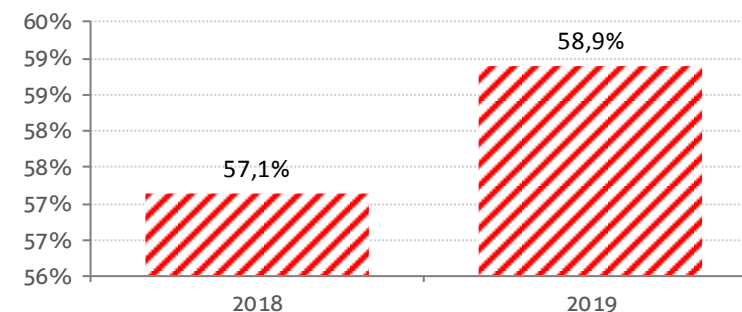


FOCUS DES PERFORMANCES

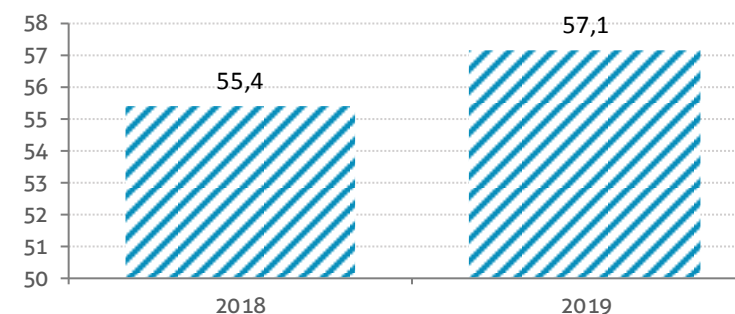
JANVIER A SEPTEMBRE 2019

Performances depuis Janvier- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
1*	58,9%	6,4%	32,1	1,7%	18,9	8,3%
2*	65,2%	-2,8%	48,9	3,6%	31,9	0,7%
3*	55,8%	4,2%	66,7	1,0%	37,2	5,3%
4*	52,9%	13,0%	87,1	0,0%	46,1	13,0%
Département Loire (+ rés. hôt.)	58,9%	3,1%	57,1	3,2%	33,7	6,4%
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Nord	58,2%	1,9%	54,7	3,4%	31,8	5,4%
Nord - 3*	59,3%	4,4%	65,4	1,9%	38,8	6,4%
Sud	59,1%	3,4%	57,7	3,1%	34,1	6,5%
Sud -1*	63,2%	6,7%	33,2	2,0%	21,0	8,8%
Sud -2*	64,8%	-1,7%	49,3	2,2%	31,9	0,4%
Sud -3*	54,3%	4,5%	67,3	0,5%	36,6	5,0%
Sud -4*	52,9%	13,0%	87,1	0,0%	46,1	13,0%
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	59,2%	0,8%	55,2	3,8%	32,6	4,6%
Zone Rurale	58,0%	10,9%	63,9	1,3%	37,1	12,3%
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Saint-Etienne -2*	66,6%	-3,9%	49,5	2,0%	32,9	-2,0%
Saint-Etienne -3*	52,3%	2,8%	67,7	0,2%	35,4	3,1%
Global St-Etienne (+ rés. hôt.)	59,5%	0,4%	55,3	3,9%	32,9	4,2%
Roanne-3*	59,3%	4,4%	65,4	1,9%	38,8	6,4%
Global Roanne (+ rés. hôt.)	58,2%	1,9%	54,7	3,4%	31,8	5,4%
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Global Roanne IM (+ rés. hôt.)	66,0%	-1,2%	60,7	4,3%	40,1	3,1%
Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)	57,7%	-0,5%	56,8	3,9%	32,8	3,3%

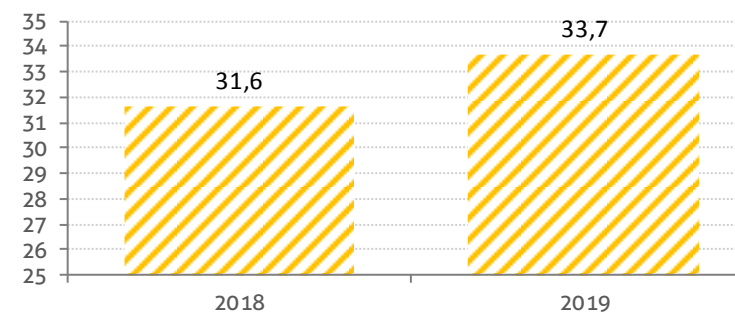
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



RIX MOYEN (€ HT)



REVPAR (€ HT)



LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 16 établissements participants représentant 68% des participants du Baromètre mensuel

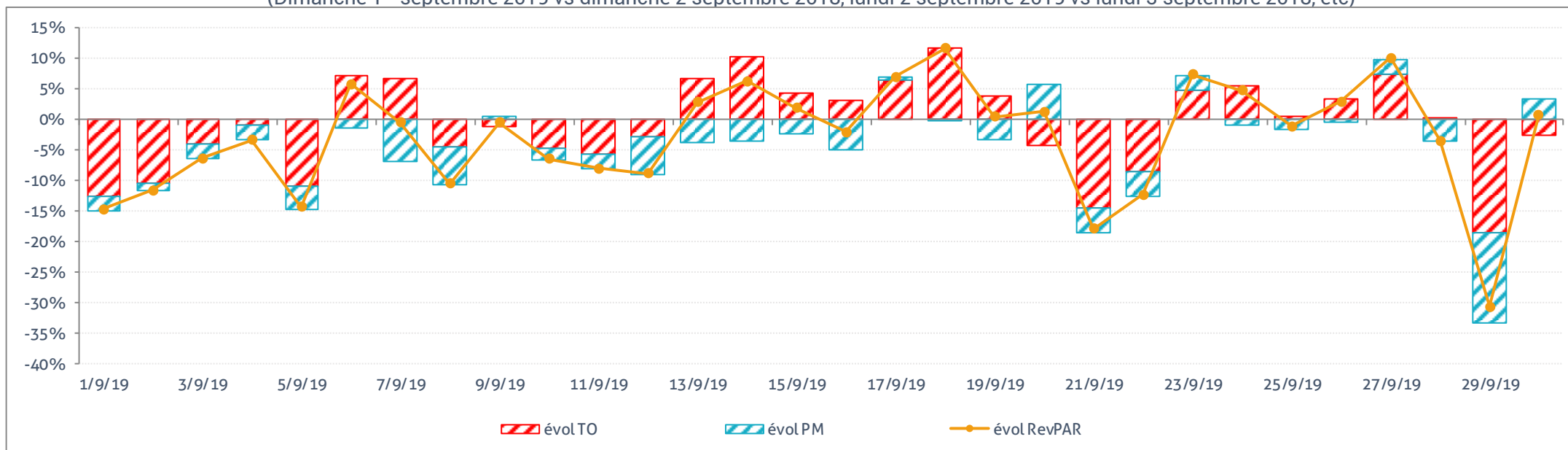
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	septembre 2019						Cumul de janvier à septembre 2019 vs 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	79,5%	0,3%	58,8	-1,2%	46,8	-0,9%	72,9%	6,7%	56,5	-0,8%	41,2	5,8%
Week-end	48,8%	-3,9%	47,3	-3,1%	23,1	-6,9%	49,5%	4,2%	47,8	-0,1%	23,6	4,0%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 30 septembre 2019

(Dimanche 1^{er} septembre 2019 vs dimanche 2 septembre 2018, lundi 2 septembre 2019 vs lundi 3 septembre 2018, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE ROANNE

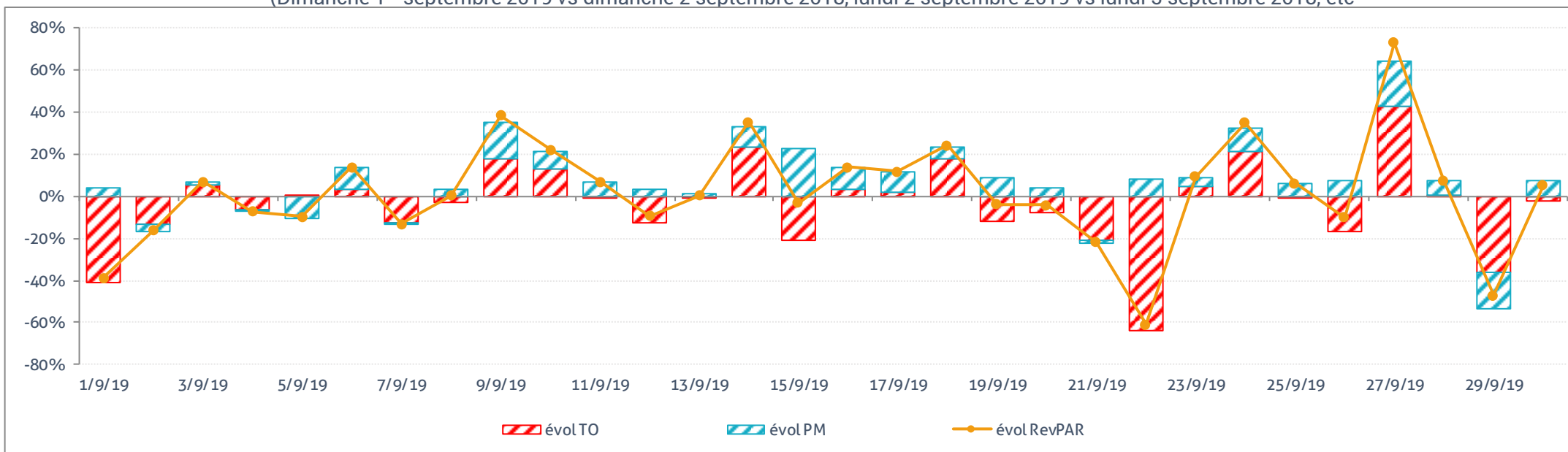
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	septembre 2019						Cumul de janvier à septembre 2019 vs 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	76,7%	1,2%	63,5	6,0%	48,7	7,2%	70,6%	2,2%	59,1	4,0%	41,7	6,3%
Week-end	45,3%	-14,6%	50,2	4,7%	22,7	-10,5%	45,7%	-2,1%	46,8	1,7%	21,4	-0,5%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 30 septembre 2019
(Dimanche 1^{er} septembre 2019 vs dimanche 2 septembre 2018, lundi 2 septembre 2019 vs lundi 3 septembre 2018, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

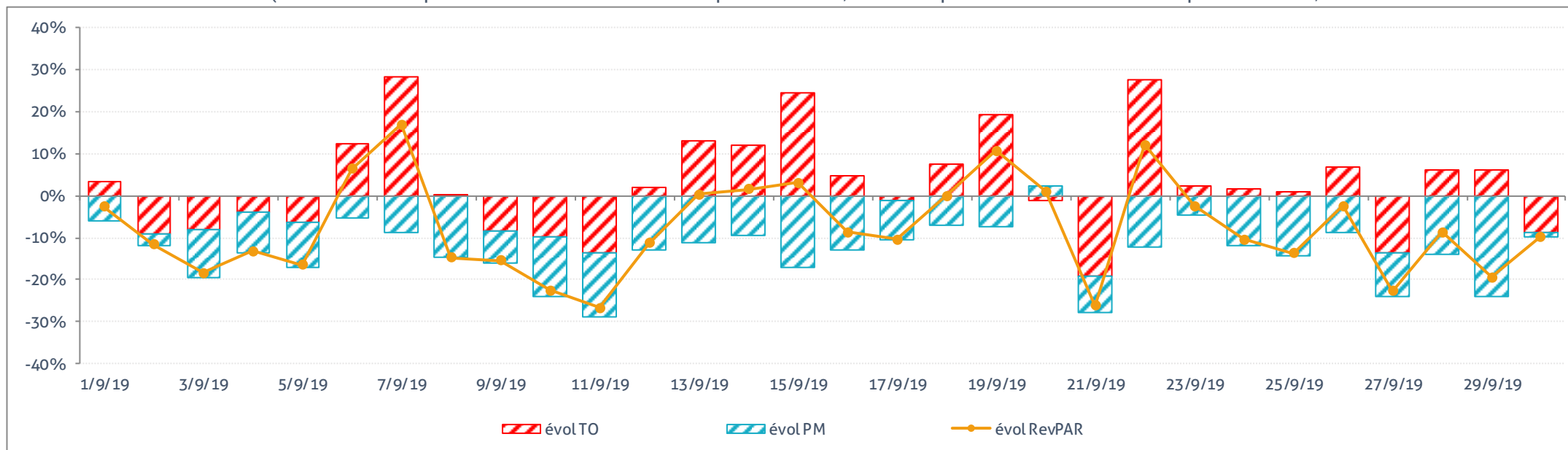
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	septembre 2019						Cumul de janvier à septembre 2019 vs 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	81,2%	-1,1%	49,7	-9,4%	40,3	-10,4%	75,8%	7,3%	49,6	-6,7%	37,6	0,1%
Week-end	53,0%	2,7%	41,9	-10,6%	22,2	-8,2%	53,9%	6,6%	44,6	-3,5%	24,1	2,9%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

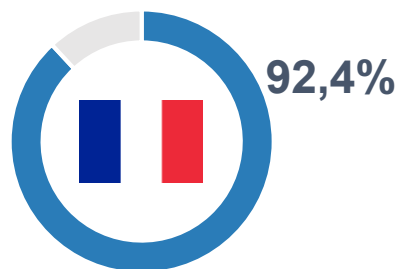
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 30 septembre 2019
(Dimanche 1^{er} septembre 2019 vs dimanche 2 septembre 2018, lundi 2 septembre 2019 vs lundi 3 septembre 2018, etc)



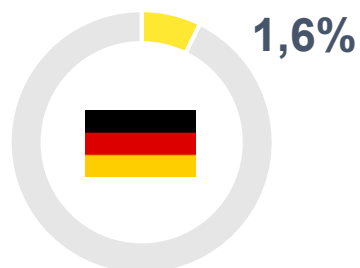
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants à l'observatoire mensuel.

CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

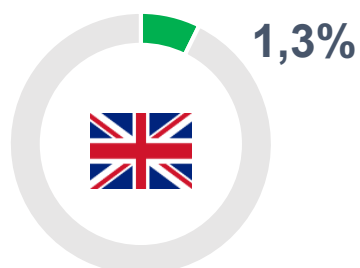
SEPTEMBRE 2019



France



Allemagne



Royaume-Uni

NATIONALITES PAR SEGMENT (en %)

	Global
France	92,4%
Allemagne	1,6%
Royaume-Uni	1,3%
Italie	1,3%
Suisse	0,9%
Autres	2,5%
TOTAL	100,0%

En septembre 2019, la clientèle française représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3* puis les établissements 2*.

Les clientèles d'Allemagne et issues du Royaume-Uni arrivent en deuxième et troisième position, représentant 1,6% et 1,3% de la clientèle totale. La clientèle allemande a séjourné dans des hôtels 2* puis 3*, la clientèle britannique a opté pour les mêmes établissements.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MIX CLIENTÈLE

SEPTEMBRE 2019

Clientèle d'agrément	36,4%
Clientèle d'affaires	63,6%
Clientèle individuelle directe de loisirs	36,4%
Groupes Tourisme	0,0%
Clientèle individuelle directe corporate	59,8%
Groupes professionnels	0,0%
Congrès, manifestations et salons	0,0%
Séminaires, incentives	3,8%



AFFAIRES
63,6%



LOISIRS
36,4%



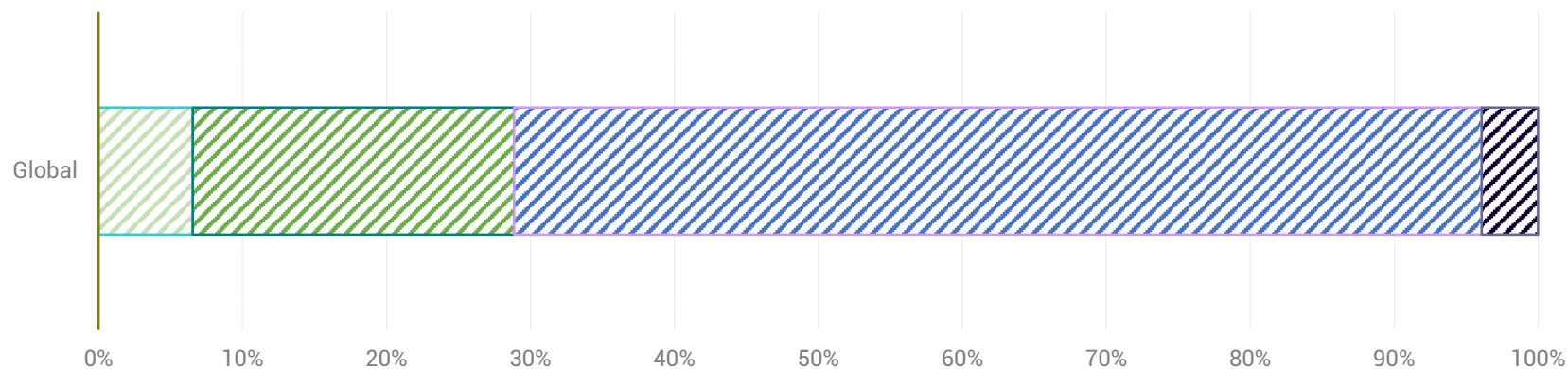
DUREE MOYENNE
1,8 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MIX CLIENTÈLE

SEPTEMBRE 2019

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



☐ Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel
l'hôtelier assure lui même l'activité
de vente
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe /
réseau

☑ Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au
minimum un intermédiaire entre
l'hôtelier ou son groupe/réseau et le
client
Ex: OTA (Booking, Expedia,
Hotels.com ...) site de réservation
tiers.

☐ Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

☑ Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MÉTHODOLOGIE

CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier
de la destination du département de la
Loire.

VOS CONTACTS

CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne
Véronique CHASSAIN
04 77 44 54 16
v.chassain@lyon-metropole.cci.fr

OlaKala_Suite
Guillaume RICHOUX
01 56 56 87 75
advisors@olakala.com