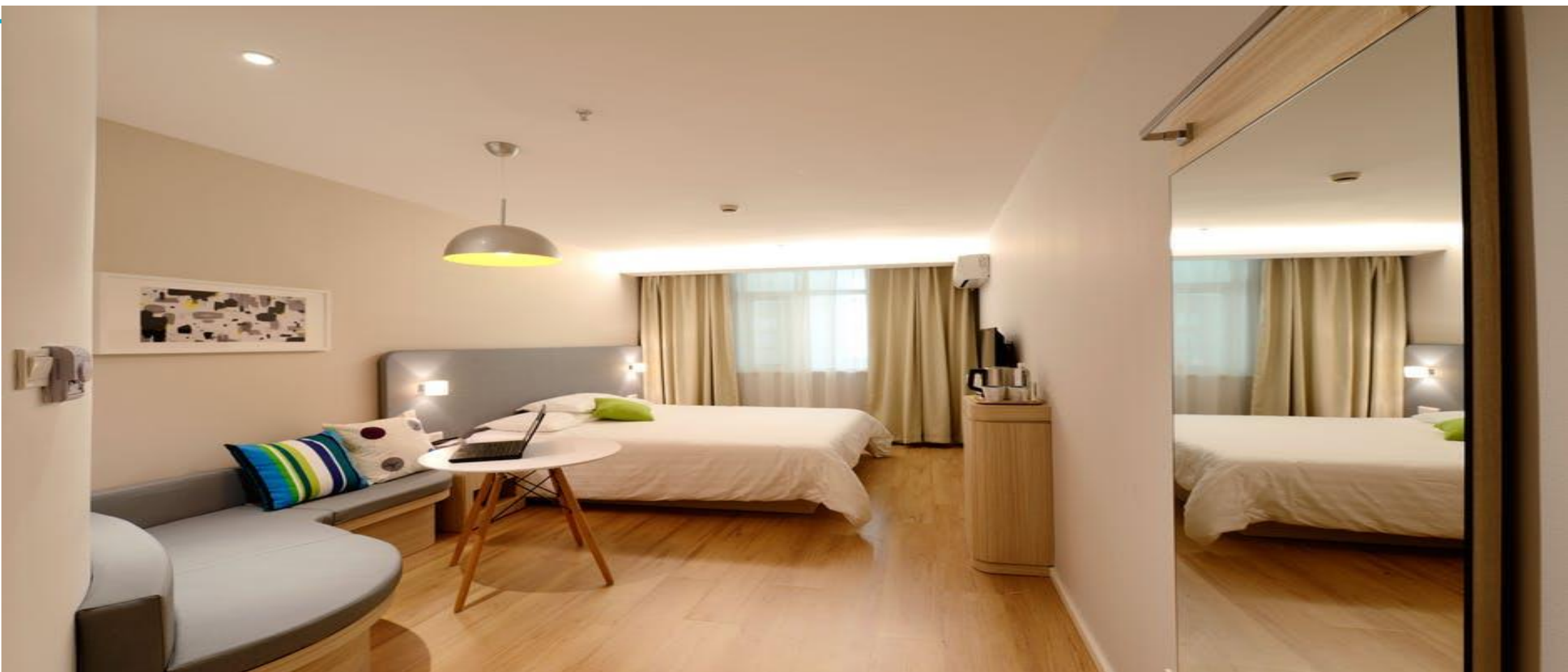


# LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

## DEPARTEMENT LOIRE

OCTOBRE 2019



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

## OCTOBRE 2019

### LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire ( Hôtels + Résidences )	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois d'octobre 2019	65,8%	60,5	39,8

En octobre 2019, les résultats du département de la Loire connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 4,5% toutes catégories confondues. La fréquentation a augmenté (+0,3%) et les tarifs ont progressé de l'ordre de 4,2%.

Le segment 1 étoile affiche une hausse de RevPAR de 4,9% suite à une augmentation du taux d'occupation de 3% et les prix ont enregistré une hausse de 1,9%. Les hôtels 2 étoiles affichent une baisse de la fréquentation de l'ordre de 5,6% et les prix moyens ont augmenté de 4,9%, cependant cela ne permet pas une

augmentation de RevPAR pour la catégorie (-1%). Le segment 3 étoiles affiche une hausse de RevPAR de 1,8% suite à un taux d'occupation en hausse de 0,1% et une augmentation des tarifs de 1,8%. Les établissements 4\* connaissent une hausse de RevPAR de 17,1% suite à la hausse de leur fréquentation de l'ordre de 13,2%.

La hausse des résultats dans le département a fortement été influencée par les hôtels situés en zone urbaine et par les établissements 1 étoile et 4 étoiles qui ont connu les plus fortes hausses de RevPAR.

#### DEPARTEMENT - NORD

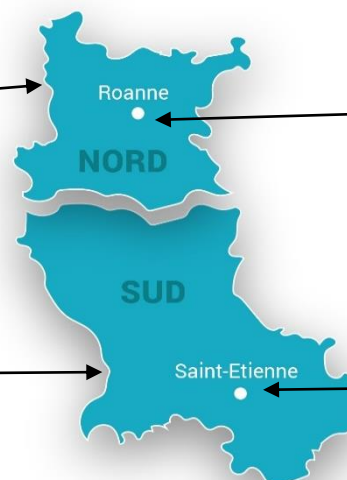
Soit 6 éta pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
60,4%	56,6 €	34,2 €

#### DEPARTEMENT - SUD

Soit 21 éta pour 1 346 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
67,0%	61,3 €	41,1 €



#### ROANNE METROPOLE

Soit 6 éta & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE, PERREUX)

TO	PM HT	RevPAR
60,4%	56,6 €	34,2 €

#### SAINT-ETIENNE METROPOLE

Soit 20 éta pour 1 328 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
68,0%	59,7 €	40,6 €

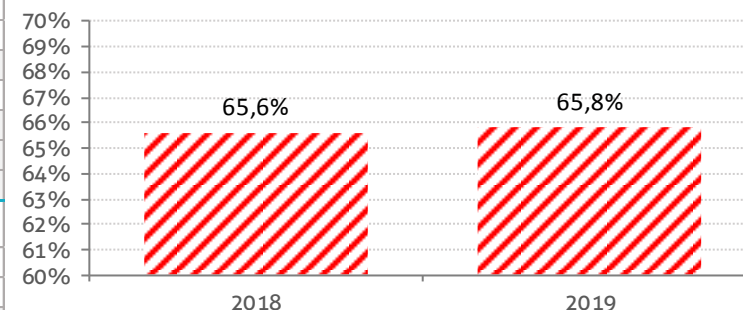
Echantillon : Se portent sur une collecte mensuelle et régulière des résultats d'activité auprès de 30 établissements participants soit 54,1% (complets sur 36 mois).

# FOCUS DES PERFORMANCES

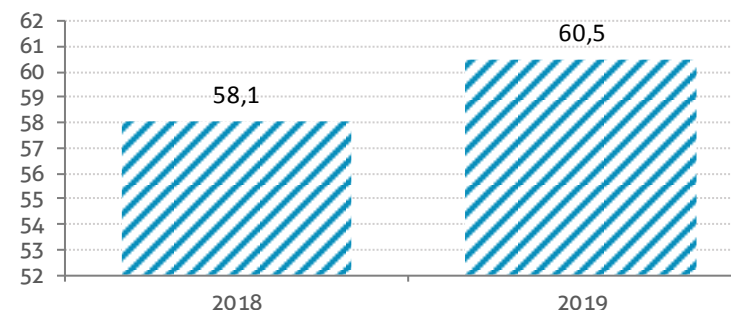
OCTOBRE 2019

	Performances d'octobre 2019- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
1*	65,2%	3,0%	32,8	1,9%	21,4	4,9%
2*	70,7%	-5,6%	50,6	4,9%	35,8	-1,0%
3*	61,7%	0,1%	70,2	1,8%	43,4	1,8%
4*	62,2%	13,2%	93,4	3,5%	58,1	17,1%
<b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>	<b>65,8%</b>	<b>0,3%</b>	<b>60,5</b>	<b>4,2%</b>	<b>39,8</b>	<b>4,5%</b>
	Performances d'octobre 2019- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
<b>Nord</b>	<b>60,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>56,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>34,2</b>	<b>2,4%</b>
Nord - 3*	62,8%	1,0%	67,4	0,4%	42,4	1,4%
<b>Sud</b>	<b>67,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>61,3</b>	<b>4,6%</b>	<b>41,1</b>	<b>4,6%</b>
Sud -1*	70,9%	0,5%	33,9	2,1%	24,0	2,6%
Sud -2*	71,7%	-5,1%	51,0	3,4%	36,6	-1,8%
Sud -3*	61,3%	-0,3%	71,4	2,3%	43,7	2,0%
Sud -4*	62,2%	13,2%	93,4	3,5%	58,1	17,1%
	Performances d'octobre 2019- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
<b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>	<b>66,2%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>59,1</b>	<b>5,7%</b>	<b>39,1</b>	<b>5,1%</b>
<b>Zone Rurale</b>	<b>64,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>65,9</b>	<b>0,4%</b>	<b>42,4</b>	<b>3,3%</b>
	Performances d'octobre 2019- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Saint-Etienne -2*	72,8%	-5,6%	51,2	4,5%	37,2	-1,3%
Saint-Etienne -3*	60,2%	0,9%	70,5	-0,1%	42,4	0,7%
<b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>	<b>68,0%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>59,7</b>	<b>6,7%</b>	<b>40,6</b>	<b>5,3%</b>
Roanne-3*	62,8%	1,0%	67,4	0,4%	42,4	1,4%
<b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>	<b>60,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>56,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>34,2</b>	<b>2,4%</b>
	Performances d'octobre 2019- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
<b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>68,4%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>63,8</b>	<b>4,8%</b>	<b>43,6</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>67,2%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>61,7</b>	<b>8,0%</b>	<b>41,5</b>	<b>5,8%</b>

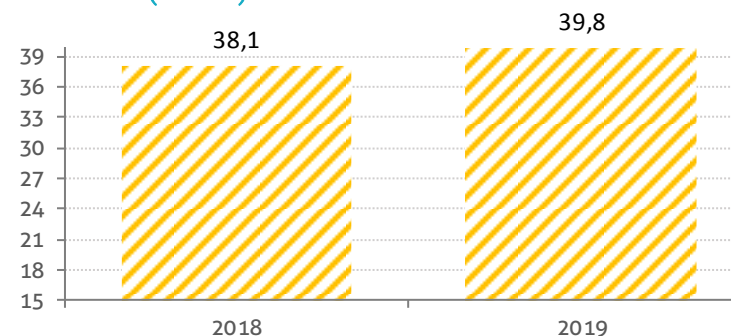
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (€ HT)



REVPAR (€ HT)



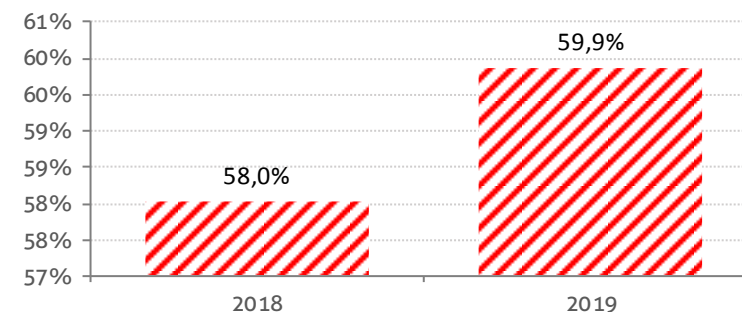
Source: OlaKala\_destination - Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT Note: L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

# FOCUS DES PERFORMANCES

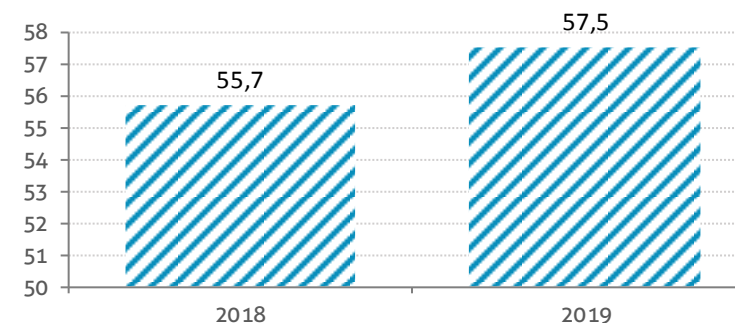
JANVIER A OCTOBRE 2019

Performances depuis Janvier- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
1*	59,6%	6,1%	32,2	1,7%	19,2	7,9%
2*	66,6%	-2,0%	49,1	3,9%	32,7	1,8%
3*	56,4%	3,6%	67,1	1,0%	37,9	4,7%
4*	55,0%	15,4%	88,2	0,8%	48,5	16,4%
<b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>	<b>59,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>57,5</b>	<b>3,3%</b>	<b>34,4</b>	<b>6,5%</b>
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
<b>Nord</b>	<b>58,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>54,9</b>	<b>3,2%</b>	<b>32,1</b>	<b>5,0%</b>
Nord - 3*	59,7%	4,0%	65,7	1,7%	39,2	5,8%
<b>Sud</b>	<b>60,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>58,1</b>	<b>3,2%</b>	<b>35,0</b>	<b>6,8%</b>
Sud -1*	64,0%	6,0%	33,3	2,0%	21,3	8,1%
Sud -2*	66,4%	-0,7%	49,6	2,5%	32,9	1,7%
Sud -3*	55,0%	3,7%	67,8	0,6%	37,3	4,4%
Sud -4*	55,0%	15,4%	88,2	0,8%	48,5	16,4%
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
<b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>	<b>60,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>55,6</b>	<b>3,9%</b>	<b>33,5</b>	<b>5,1%</b>
<b>Zone Rurale</b>	<b>58,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>64,1</b>	<b>1,2%</b>	<b>37,6</b>	<b>11,2%</b>
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
Saint-Etienne -2*	68,5%	-2,2%	49,7	2,5%	34,1	0,2%
Saint-Etienne -3*	53,1%	2,3%	68,1	0,1%	36,1	2,4%
<b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>	<b>60,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>55,8</b>	<b>4,1%</b>	<b>34,0</b>	<b>5,0%</b>
Roanne-3*	59,7%	4,0%	65,7	1,7%	39,2	5,8%
<b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>	<b>58,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>54,9</b>	<b>3,2%</b>	<b>32,1</b>	<b>5,0%</b>
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2018	€	vs 2018	€	vs 2018
<b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>66,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>61,0</b>	<b>4,3%</b>	<b>40,4</b>	<b>2,6%</b>
<b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>59,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>57,4</b>	<b>4,4%</b>	<b>34,1</b>	<b>4,6%</b>

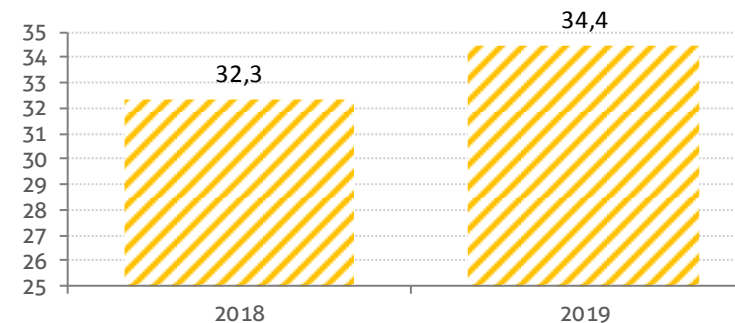
TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



PRIX MOYEN ( € HT )



REVPAR ( € HT )



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

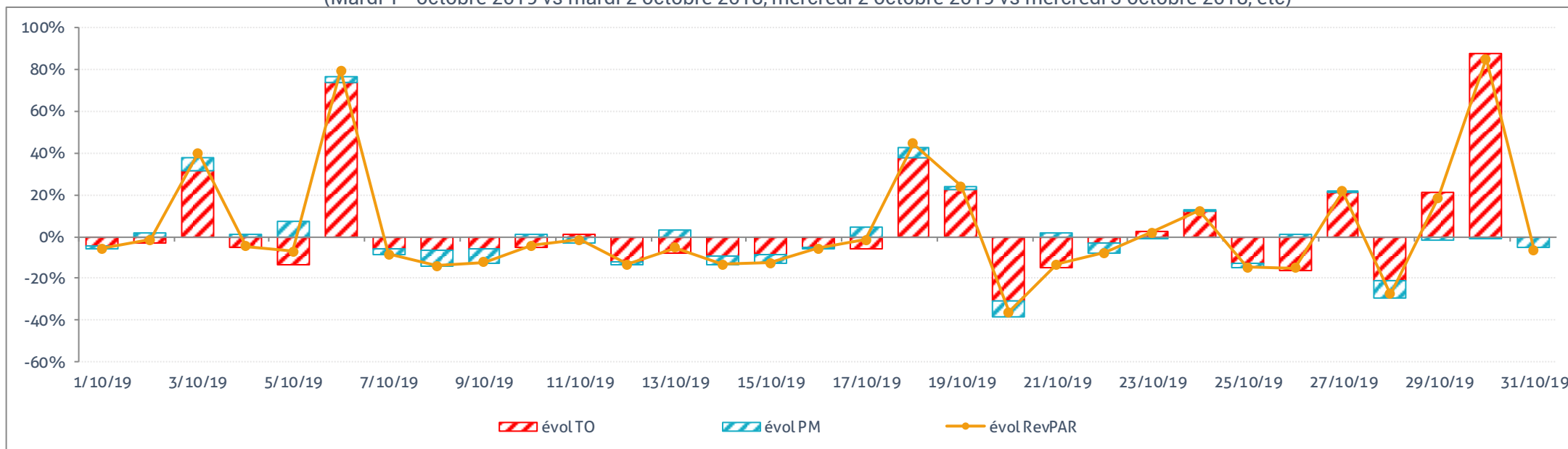
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 16 établissements participants représentant 68% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	octobre 2019						Cumul de janvier à octobre 2019 vs 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	79,9%	-3,2%	58,1	-2,7%	46,4	-5,8%	73,7%	5,4%	56,7	-1,1%	41,8	4,2%
Week-end	47,9%	1,2%	47,7	1,0%	22,8	2,2%	49,3%	3,9%	47,7	0,0%	23,5	3,9%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2019  
(Mardi 1<sup>er</sup> octobre 2019 vs mardi 2 octobre 2018, mercredi 2 octobre 2019 vs mercredi 3 octobre 2018, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE ROANNE

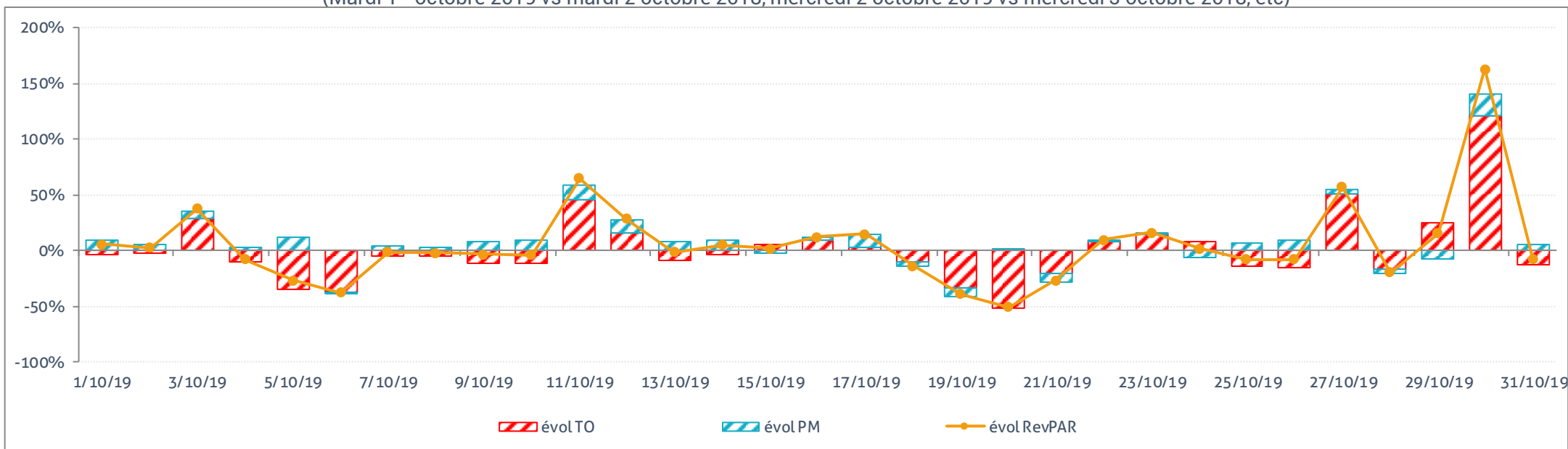
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	octobre 2019						Cumul de janvier à octobre 2019 vs 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	76,1%	0,8%	60,4	2,4%	46,0	3,2%	71,2%	2,0%	59,3	3,8%	42,2	5,9%
Week-end	38,2%	-11,7%	49,1	5,3%	18,8	-7,1%	45,0%	-3,0%	47,0	1,9%	21,1	-1,1%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2019  
(Mardi 1<sup>er</sup> octobre 2019 vs mardi 2 octobre 2018, mercredi 2 octobre 2019 vs mercredi 3 octobre 2018, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

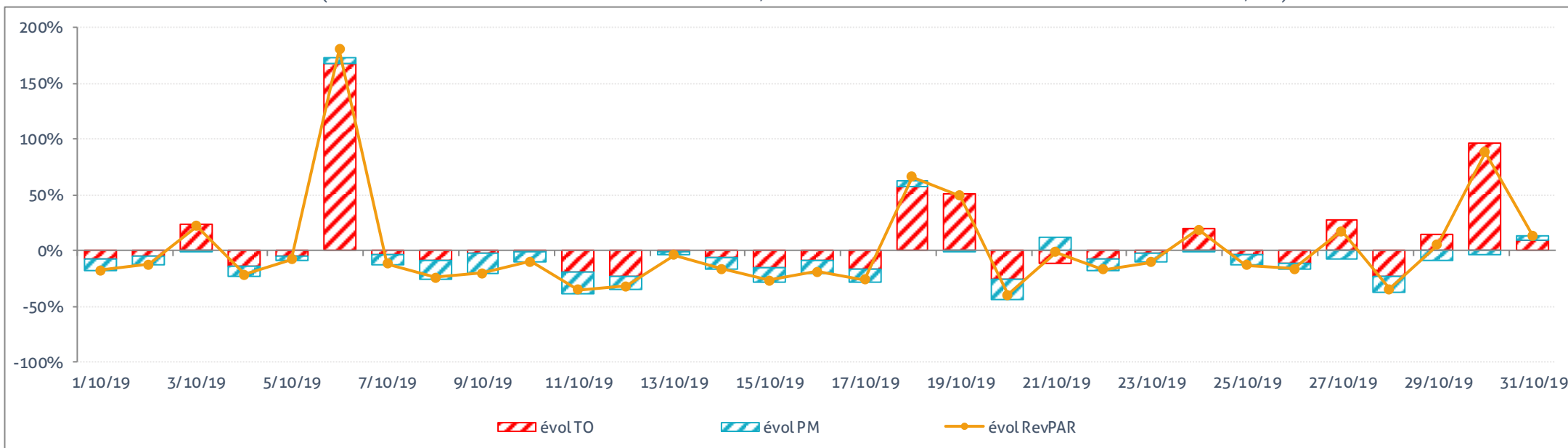
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	octobre 2019						Cumul de janvier à octobre 2019 vs 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	82,5%	-4,3%	50,2	-9,5%	41,4	-13,4%	76,5%	5,8%	49,7	-7,1%	38,0	-1,8%
Week-end	58,0%	8,5%	43,8	-6,2%	25,4	1,8%	54,3%	6,8%	44,5	-3,7%	24,2	2,8%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

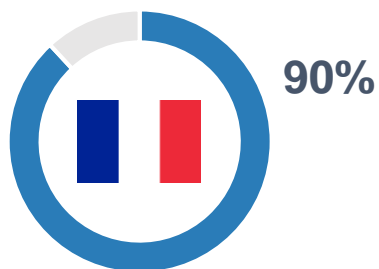
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2019  
(Mardi 1<sup>er</sup> octobre 2019 vs mardi 2 octobre 2018, mercredi 2 octobre 2019 vs mercredi 3 octobre 2018, etc)



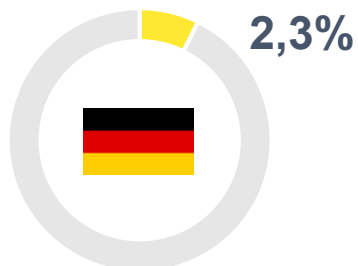
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants à l'observatoire mensuel.

## CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

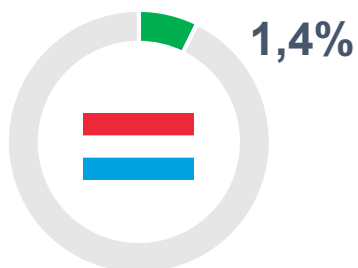
OCTOBRE 2019



France



Allemagne



Pays-Bas

### NATIONALITES PAR SEGMENT (en %)

	Global
France	90,0%
Allemagne	2,3%
Pays-Bas	1,4%
Royaume-Uni	1,3%
Etats-Unis	0,9%
Autres	4,1%
TOTAL	100,0%

En octobre 2019, la clientèle **française** représente 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3\* puis les établissements 2\*.

Les clientèles d'**Allemagne** et issues des **Pays-Bas** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 2,3% et 1,4% de la clientèle totale. La clientèle allemande a séjourné dans des hôtels 2\* puis 3\*, la clientèle néerlandaise a opté pour les établissements 3\* essentiellement.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants



# MIX CLIENTÈLE

OCTOBRE 2019

Clientèle d'agrément	28,8%
Clientèle d'affaires	71,2%
Clientèle individuelle directe de loisirs	28,8%
Groupes Tourisme	0,0%
Clientèle individuelle directe corporate	68,0%
Groupes professionnels	3,2%
Congrès, manifestations et salons	0,0%
Séminaires, incentives	0,0%



**AFFAIRES**

71,2%



**LOISIRS**

28,8%



**DUREE  
MOYENNE**

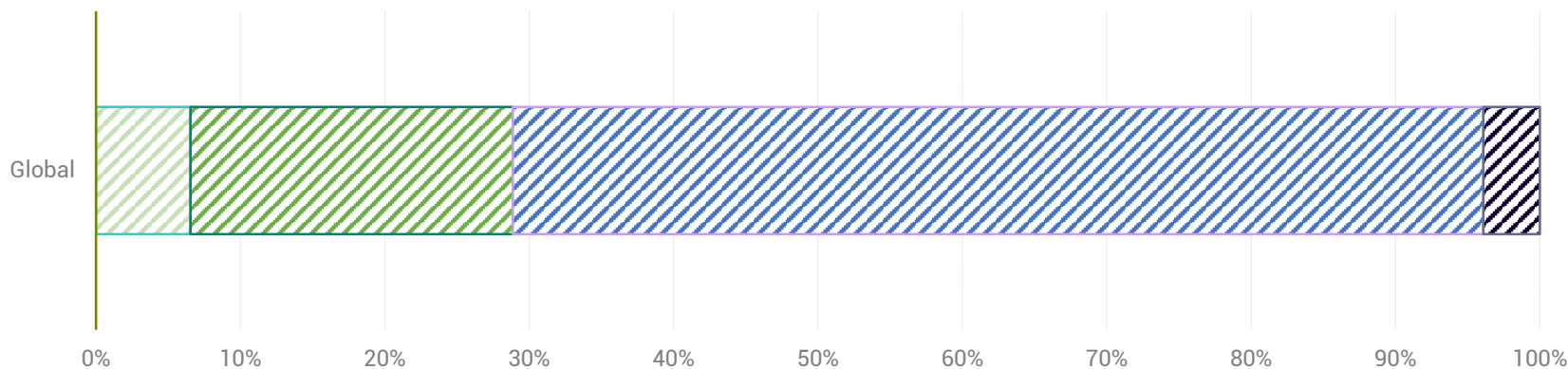
1,9 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MIX CLIENTÈLE

OCTOBRE 2019

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel  
l'hôtelier assure lui même l'activité  
de vente  
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe /  
réseau

Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au  
minimum un intermédiaire entre  
l'hôtelier ou son groupe/réseau et le  
client  
Ex: OTA (Booking, Expedia,  
Hotels.com ...) site de réservation  
tiers.

Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MÉTHODOLOGIE

## CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de confidentialité de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

**Baromètre hôtelier et para-hôtelier  
de la destination du département de la  
Loire.**

### VOS CONTACTS

**CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne**  
Véronique CHASSAIN  
04 77 44 54 16  
[v.chassain@lyon-metropole.cci.fr](mailto:v.chassain@lyon-metropole.cci.fr)

**OlaKala\_Suite**  
Guillaume RICHOUX  
01 56 56 87 75  
[advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)