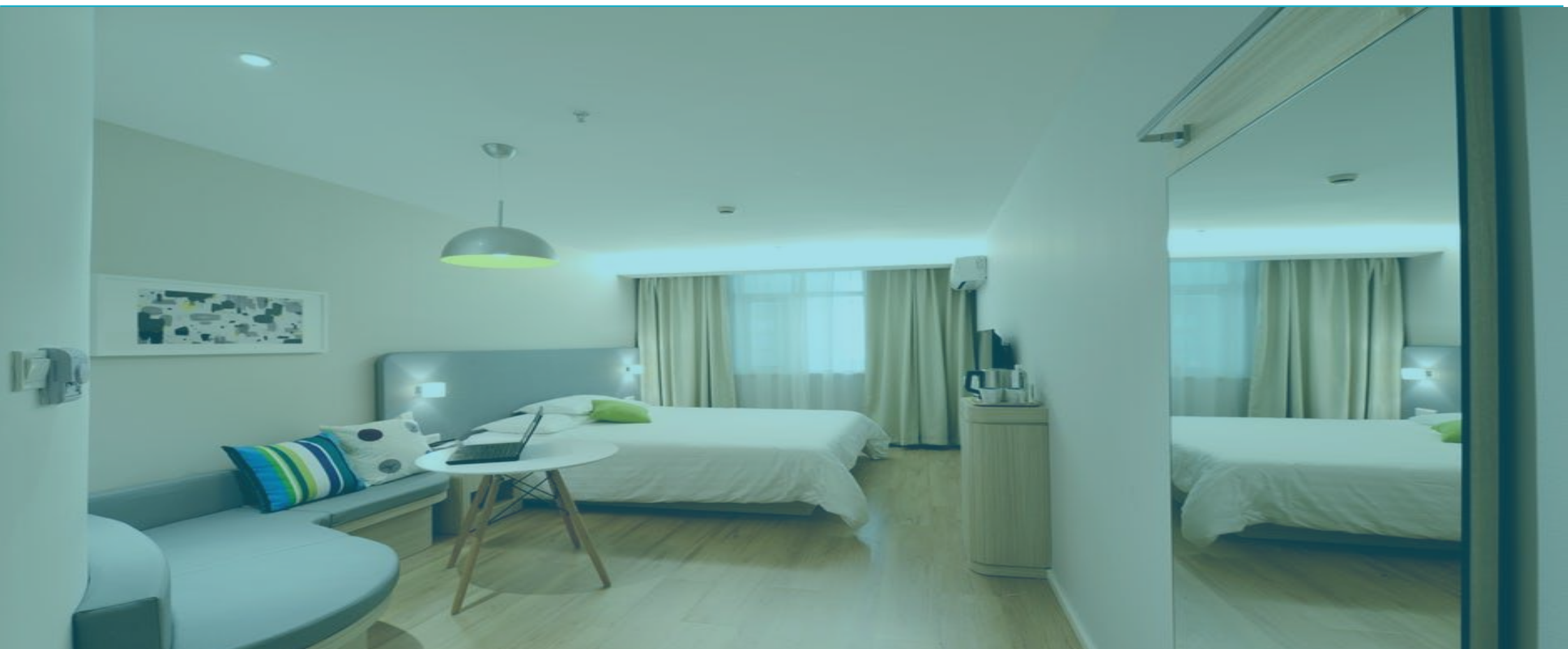


# LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

## DEPARTEMENT LOIRE

AVRIL 2019



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

## AVRIL 2019

### LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

| Département Loire ( Hôtels + Résidences ) | TO en % | PM en € (HT) | RevPAR en € (HT) |
|---|---------|--------------|------------------|
| Le mois d'avril 2019                      | 61,5%   | 56,4         | 34,7             |

En avril 2019, les résultats du département de la Loire connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 16,3% toutes catégories confondues. La fréquentation a augmenté de 12,9% et les tarifs ont progressé de l'ordre de 3%.

Le segment 1 étoile affiche une forte hausse de RevPAR de 21,4% suite à une augmentation du taux d'occupation de 17,1%, et les prix ont augmenté de 3,7%. Les hôtels 2 étoiles affichent une hausse de la fréquentation de l'ordre de 3,7%, combinée à une augmentation des prix moyens de 2,8%, entraînant une augmentation de RevPAR

de 6,5% pour la catégorie. Le segment 3 étoiles affiche une augmentation de RevPAR de 16,4% suite à une augmentation du taux d'occupation de 15,9% avec des tarifs en hausse de 0,4%. Les hôtels 4\* ont connu une hausse du taux d'occupation de 31,4% avec des prix moyens en baisse de 3,2%, le RevPAR croît de 27,2%.

La hausse des résultats est portée aussi bien par les zones urbaines que rurales. La zone Nord et notamment la ville de Roanne a eu un fort impact dans cette hausse de résultat. Le RevPAR de la ville progresse de 26,3% par rapport à l'an dernier.

#### DEPARTEMENT - NORD

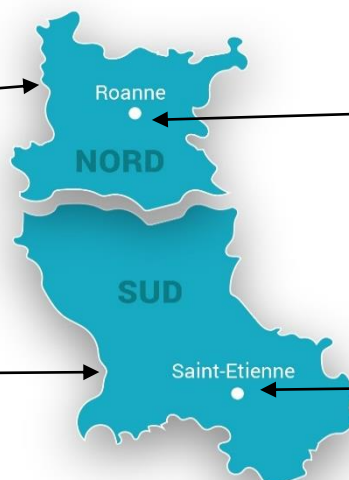
Soit 6 éta pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, LE COTEAU, ROANNE)

| TO    | PM HT  | RevPAR |
|-------|--------|--------|
| 63,6% | 53,4 € | 34,0 € |

#### DEPARTEMENT - SUD

Soit 21 éta pour 1 346 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND, LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

| TO    | PM HT  | RevPAR |
|-------|--------|--------|
| 60,9% | 57,2 € | 34,8 € |



#### ROANNE METROPOLE

Soit 6 éta & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE, PERREUX)

| TO    | PM HT  | RevPAR |
|-------|--------|--------|
| 63,6% | 53,4 € | 34,0 € |

#### SAINT-ETIENNE METROPOLE

Soit 20 éta pour 1 328 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

| TO    | PM HT  | RevPAR |
|-------|--------|--------|
| 62,4% | 55,1 € | 34,4 € |

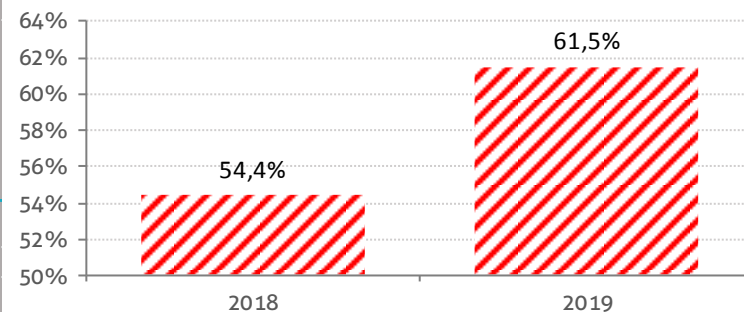
Echantillon : Se portent sur une collecte mensuelle et régulière des résultats d'activité auprès de 29 établissements participants soit 53,3% (complets sur 36 mois).

# FOCUS DES PERFORMANCES

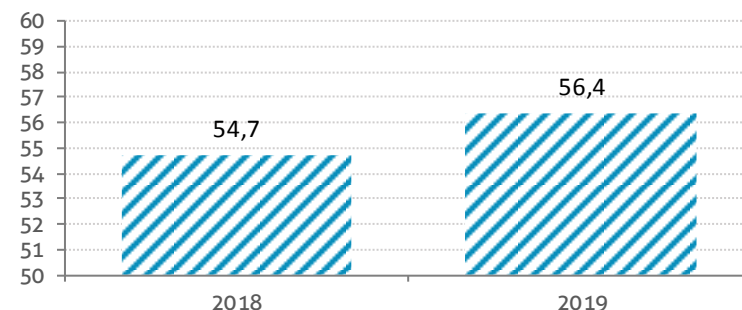
AVRIL 2019

|   | Performances d'avril 2019- Département Loire                              |              |               |             |             |              |
|---|---|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
|   | Taux d'Occupation   |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|   | %   | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| 1*  | 62,0%   | 17,1%        | 32,1          | 3,7%        | 19,9        | 21,4%        |
| 2*  | 68,9%   | 3,7%         | 48,4          | 2,8%        | 33,4        | 6,5%         |
| 3*  | 59,2%   | 15,9%        | 66,2          | 0,4%        | 39,2        | 16,4%        |
| 4*  | 50,4%   | 31,4%        | 85,9          | -3,2%       | 43,3        | 27,2%        |
| <b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>        | <b>61,5%</b>  | <b>12,9%</b> | <b>56,4</b>   | <b>3,0%</b> | <b>34,7</b> | <b>16,3%</b> |
|   | Performances d'avril 2019- Département Loire                              |              |               |             |             |              |
|   | Taux d'Occupation   |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|   | %   | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| <b>Nord</b>                                   | <b>63,6%</b>  | <b>23,7%</b> | <b>53,4</b>   | <b>2,5%</b> | <b>34,0</b> | <b>26,8%</b> |
| Nord - 3*                                     | 62,3%   | 27,1%        | 65,0          | 0,5%        | 40,4        | 27,7%        |
| <b>Sud</b>                                    | <b>60,9%</b>  | <b>10,3%</b> | <b>57,2</b>   | <b>3,2%</b> | <b>34,8</b> | <b>13,9%</b> |
| Sud -1*                                       | 63,9%   | 14,5%        | 33,3          | 4,7%        | 21,3        | 19,8%        |
| Sud -2*                                       | 67,4%   | 1,3%         | 49,2          | 1,8%        | 33,1        | 3,1%         |
| Sud -3*                                       | 57,9%   | 11,3%        | 66,7          | 0,4%        | 38,7        | 11,8%        |
| Sud -4*                                       | 50,4%   | 31,4%        | 85,9          | -3,2%       | 43,3        | 27,2%        |
|   | Performances d'avril 2019- Département Loire                              |              |               |             |             |              |
|   | Taux d'Occupation   |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|   | %   | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| <b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b> | <b>62,7%</b>  | <b>11,1%</b> | <b>54,7</b>   | <b>3,6%</b> | <b>34,3</b> | <b>15,1%</b> |
| <b>Zone Rurale</b>                            | <b>57,5%</b>  | <b>19,3%</b> | <b>62,4</b>   | <b>1,0%</b> | <b>35,9</b> | <b>20,4%</b> |
|   | Performances d'avril 2019- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole     |              |               |             |             |              |
|   | Taux d'Occupation   |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|   | %   | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| Saint-Etienne -2*                             | 70,8%   | 4,4%         | 49,6          | 1,7%        | 35,2        | 6,1%         |
| Saint-Etienne -3*                             | 56,4%   | 8,5%         | 67,3          | 0,8%        | 38,0        | 9,3%         |
| <b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>        | <b>62,4%</b>  | <b>6,9%</b>  | <b>55,1</b>   | <b>4,0%</b> | <b>34,4</b> | <b>11,2%</b> |
| Roanne-3*                                     | 62,3%   | 27,1%        | 65,0          | 0,5%        | 40,4        | 27,7%        |
| <b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>            | <b>63,6%</b>  | <b>23,7%</b> | <b>53,4</b>   | <b>2,5%</b> | <b>34,0</b> | <b>26,8%</b> |
|   | Performances d'avril 2019- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros |              |               |             |             |              |
|   | Taux d'Occupation   |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|   | %   | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| <b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>         | <b>71,6%</b>  | <b>24,6%</b> | <b>58,5</b>   | <b>1,4%</b> | <b>41,9</b> | <b>26,3%</b> |
| <b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>     | <b>61,6%</b>  | <b>9,8%</b>  | <b>56,8</b>   | <b>3,2%</b> | <b>34,9</b> | <b>13,4%</b> |

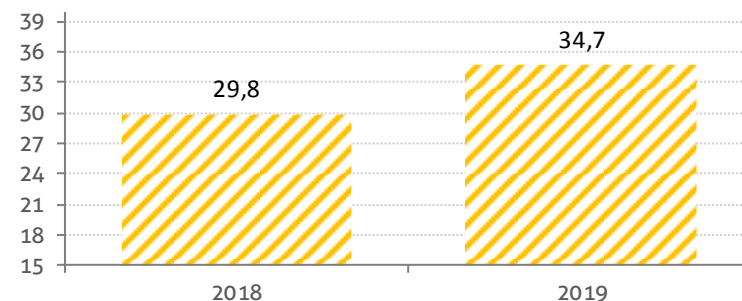
## TAUX D'OCCUPATION (EN %)



## RIX MOYEN (€ HT)



## REVPAR (€ HT)

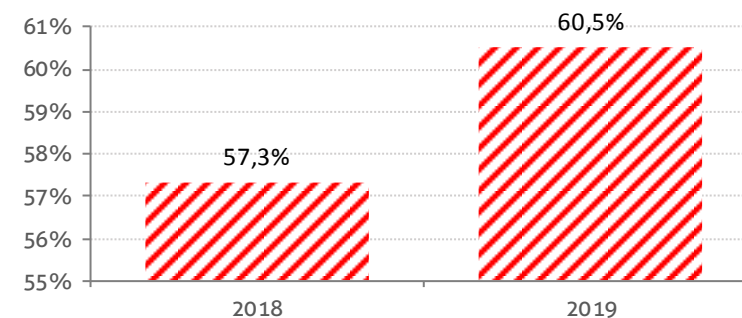


# FOCUS DES PERFORMANCES

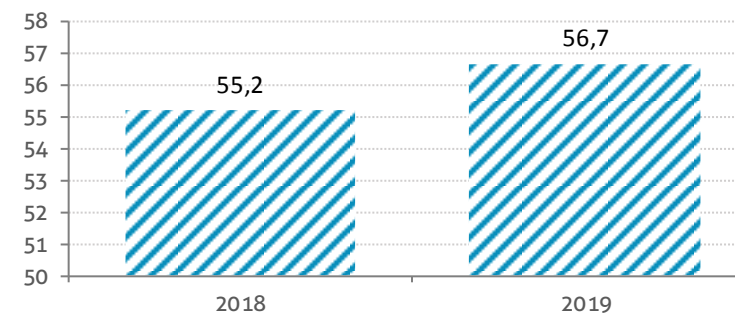
JANVIER A AVRIL 2019

| Performances depuis Janvier- Département Loire                               |                   |              |               |             |             |              |
|--|-------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
|  | Taux d'Occupation |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|  | %                 | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| 1*   | 58,9%             | 2,2%         | 32,1          | 4,0%        | 18,9        | 6,3%         |
| 2*   | 66,4%             | -1,7%        | 48,2          | 2,3%        | 32,0        | 0,5%         |
| 3*   | 58,5%             | 9,3%         | 67,1          | -0,6%       | 39,2        | 8,6%         |
| 4*   | 49,9%             | 16,6%        | 85,7          | -2,6%       | 42,7        | 13,6%        |
| <b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>                                       | <b>60,5%</b>      | <b>5,5%</b>  | <b>56,7</b>   | <b>2,7%</b> | <b>34,3</b> | <b>8,4%</b>  |
| Performances depuis Janvier - Département Loire                              |                   |              |               |             |             |              |
|  | Taux d'Occupation |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|  | %                 | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| <b>Nord</b>  | <b>57,1%</b>      | <b>3,2%</b>  | <b>54,2</b>   | <b>1,7%</b> | <b>31,0</b> | <b>5,0%</b>  |
| Nord - 3*  | 57,3%             | 6,3%         | 65,9          | 0,3%        | 37,8        | 6,6%         |
| <b>Sud</b>   | <b>61,4%</b>      | <b>6,0%</b>  | <b>57,3</b>   | <b>2,9%</b> | <b>35,1</b> | <b>9,1%</b>  |
| Sud -1*  | 63,4%             | 3,4%         | 33,2          | 5,0%        | 21,1        | 8,6%         |
| Sud -2*  | 65,9%             | -2,2%        | 49,0          | 1,9%        | 32,3        | -0,3%        |
| Sud -3*  | 58,9%             | 10,6%        | 67,6          | -1,2%       | 39,8        | 9,3%         |
| Sud -4*  | 49,9%             | 16,6%        | 85,7          | -2,6%       | 42,7        | 13,6%        |
| Performances depuis Janvier - Département Loire                              |                   |              |               |             |             |              |
|  | Taux d'Occupation |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|  | %                 | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| <b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>                                | <b>61,7%</b>      | <b>4,2%</b>  | <b>55,0</b>   | <b>3,3%</b> | <b>33,9</b> | <b>7,6%</b>  |
| <b>Zone Rurale</b>   | <b>56,7%</b>      | <b>10,3%</b> | <b>62,5</b>   | <b>0,6%</b> | <b>35,4</b> | <b>11,0%</b> |
| Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole     |                   |              |               |             |             |              |
|  | Taux d'Occupation |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|  | %                 | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| Saint-Etienne -2*  | 69,1%             | -1,0%        | 49,4          | 1,7%        | 34,1        | 0,7%         |
| Saint-Etienne -3*  | 57,8%             | 9,1%         | 68,3          | -1,0%       | 39,5        | 8,0%         |
| <b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>                                       | <b>63,4%</b>      | <b>4,3%</b>  | <b>55,3</b>   | <b>3,8%</b> | <b>35,0</b> | <b>8,3%</b>  |
| Roanne-3*  | 57,3%             | 6,3%         | 65,9          | 0,3%        | 37,8        | 6,6%         |
| <b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>   | <b>57,1%</b>      | <b>3,2%</b>  | <b>54,2</b>   | <b>1,7%</b> | <b>31,0</b> | <b>5,0%</b>  |
| Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros |                   |              |               |             |             |              |
|  | Taux d'Occupation |              | Prix Moyen HT |             | RevPAR HT   |              |
|  | %                 | vs 2018      | €             | vs 2018     | €           | vs 2018      |
| <b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>  | <b>66,7%</b>      | <b>3,9%</b>  | <b>59,8</b>   | <b>0,8%</b> | <b>39,9</b> | <b>4,8%</b>  |
| <b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>                                    | <b>62,9%</b>      | <b>6,6%</b>  | <b>56,4</b>   | <b>3,1%</b> | <b>35,5</b> | <b>9,9%</b>  |

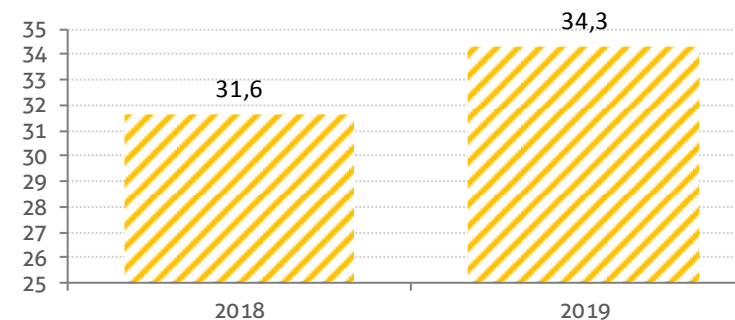
TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



PRIX MOYEN ( € HT )



REVPAR ( € HT )



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

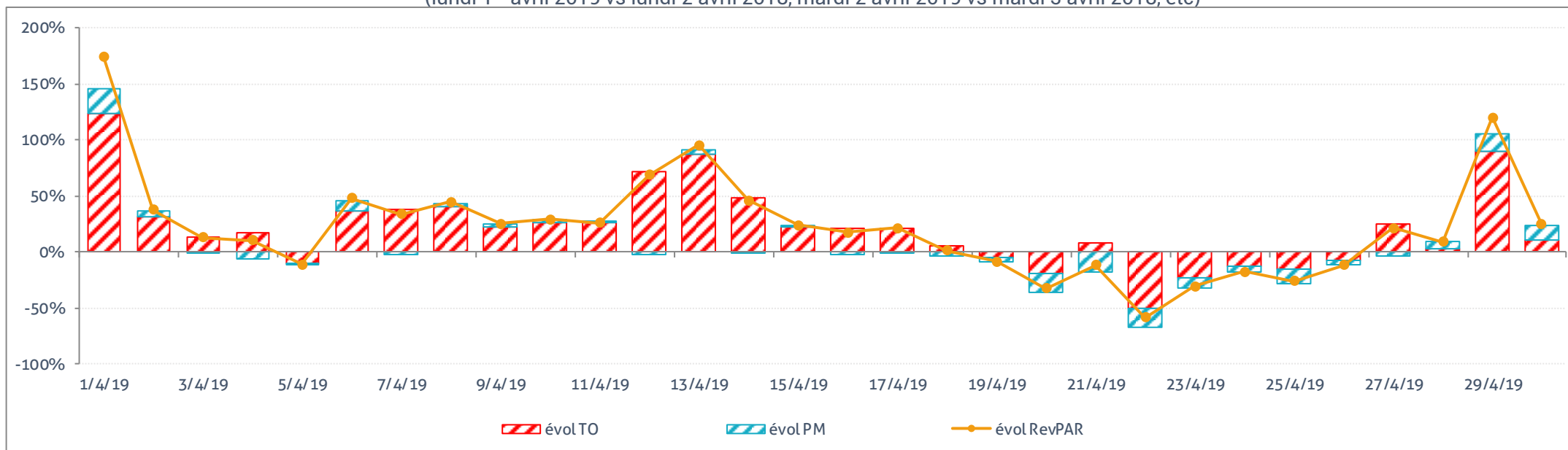
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 16 établissements participants représentant 68% des participants du Baromètre mensuel

|          | DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END |           |               |           |           |           | DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END |           |               |           |           |           |
|----------|---|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|          | avril 2019  |           |               |           |           |           | Cumul de janvier à avril 2019 vs 2018             |           |               |           |           |           |
|          | Taux d'Occupation                                 |           | Prix Moyen HT |           | RevPAR HT |           | Taux d'Occupation                                 |           | Prix Moyen HT |           | RevPAR HT |           |
|          | %   | Evol. (%) | €             | Evol. (%) | €         | Evol. (%) | %   | Evol. (%) | €             | Evol. (%) | €         | Evol. (%) |
| Semaine  | 74,9%   | 9,8%      | 56,0          | -1,6%     | 42,0      | 8,1%      | 76,9%   | 7,2%      | 57,4          | 0,5%      | 44,1      | 7,7%      |
| Week-end | 51,4%   | 18,8%     | 45,7          | -3,3%     | 23,5      | 14,9%     | 45,5%   | 5,9%      | 46,8          | -0,9%     | 21,3      | 5,0%      |

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2019  
(lundi 1<sup>er</sup> avril 2019 vs lundi 2 avril 2018, mardi 2 avril 2019 vs mardi 3 avril 2018, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE ROANNE

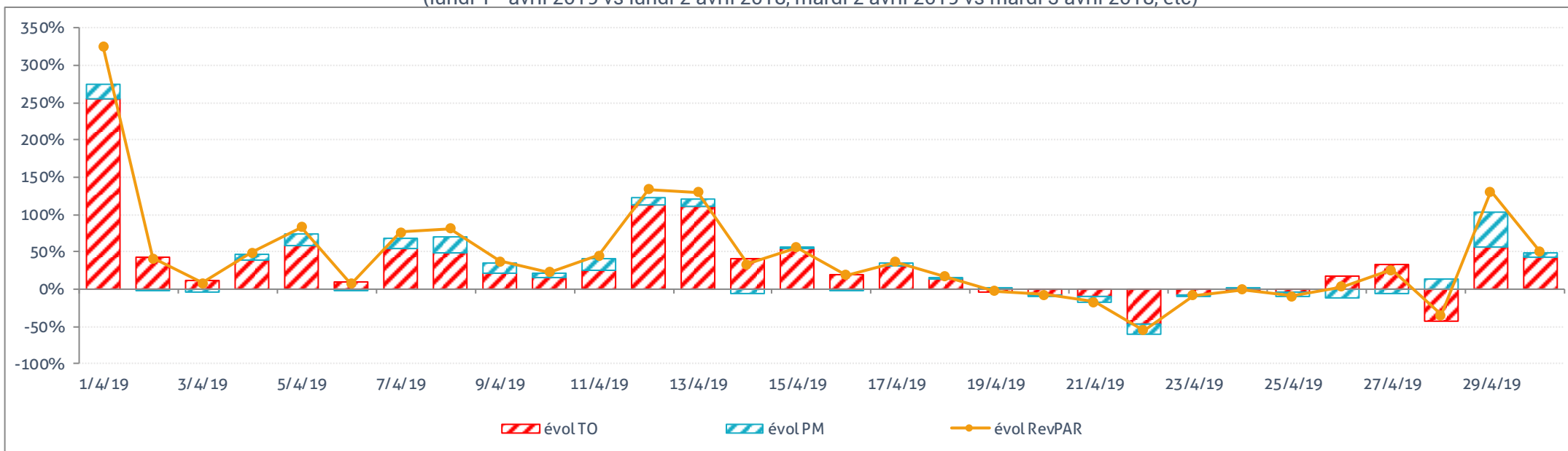
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants du Baromètre mensuel

|          | DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END |           |               |           |           |           | DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END |           |               |           |           |           |
|----------|---|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|          | avril 2019  |           |               |           |           |           | Cumul de janvier à avril 2019 vs 2018             |           |               |           |           |           |
|          | Taux d'Occupation                                 |           | Prix Moyen HT |           | RevPAR HT |           | Taux d'Occupation                                 |           | Prix Moyen HT |           | RevPAR HT |           |
|          | %   | Evol. (%) | €             | Evol. (%) | €         | Evol. (%) | %   | Evol. (%) | €             | Evol. (%) | €         | Evol. (%) |
| Semaine  | 78,1%   | 17,9%     | 57,8          | 3,6%      | 45,1      | 22,1%     | 74,3%   | 3,0%      | 58,3          | 2,2%      | 43,3      | 5,3%      |
| Week-end | 48,2%   | 25,4%     | 44,9          | 2,0%      | 21,7      | 27,9%     | 39,3%   | 2,8%      | 44,8          | 0,5%      | 17,6      | 3,4%      |

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2019  
(lundi 1<sup>er</sup> avril 2019 vs lundi 2 avril 2018, mardi 2 avril 2019 vs mardi 3 avril 2018, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

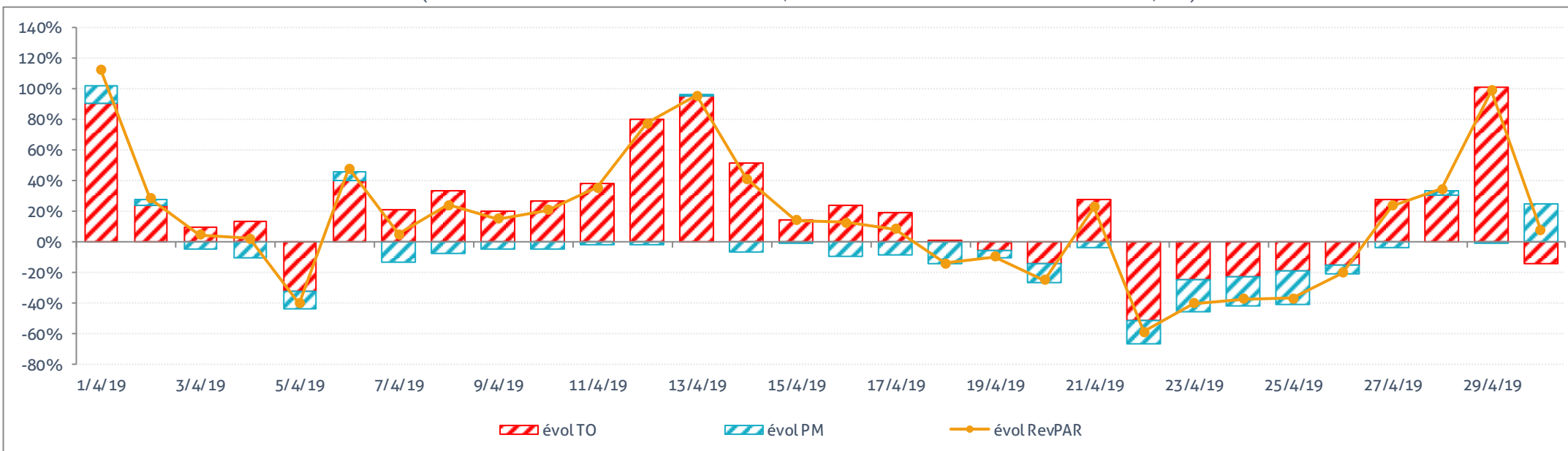
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants du Baromètre mensuel

|          | DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END |           |               |           |           |           | DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END |           |               |           |           |           |
|----------|---|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|          | avril 2019  |           |               |           |           |           | Cumul de janvier à avril 2019 vs 2018             |           |               |           |           |           |
|          | Taux d'Occupation                                 |           | Prix Moyen HT |           | RevPAR HT |           | Taux d'Occupation                                 |           | Prix Moyen HT |           | RevPAR HT |           |
|          | %   | Evol. (%) | €             | Evol. (%) | €         | Evol. (%) | %   | Evol. (%) | €             | Evol. (%) | €         | Evol. (%) |
| Semaine  | 75,4%   | 6,7%      | 48,9          | -8,0%     | 36,9      | -1,8%     | 79,5%   | 6,6%      | 51,5          | -3,3%     | 41,0      | 3,1%      |
| Week-end | 57,0%   | 19,4%     | 43,4          | -4,9%     | 24,7      | 13,5%     | 51,5%   | 7,2%      | 44,6          | -2,7%     | 23,0      | 4,3%      |

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

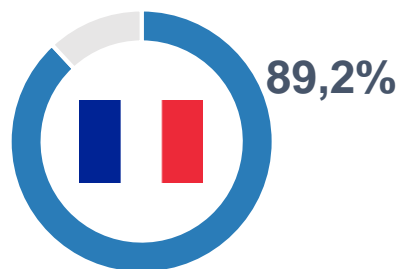
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2019  
(lundi 1<sup>er</sup> avril 2019 vs lundi 2 avril 2018, mardi 2 avril 2019 vs mardi 3 avril 2018, etc)



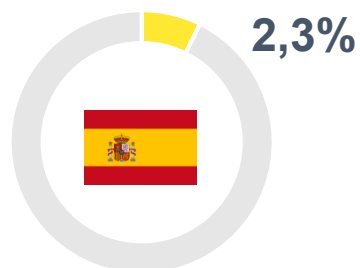
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants à l'observatoire mensuel.

## CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

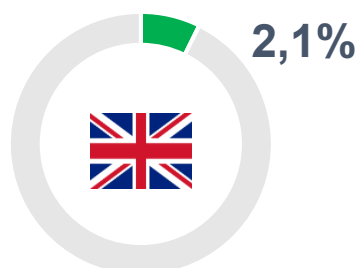
AVRIL 2019



France



Espagne



Royaume-Uni

### NATIONALITES PAR SEGMENT (en %)

|             | Global |
|-------------|--------|
| France      | 89,2%  |
| Espagne     | 2,3%   |
| Royaume-Uni | 2,1%   |
| Suisse      | 2,1%   |
| Etats-Unis  | 1,1%   |
| Autres      | 3,1%   |
| TOTAL       | 100,0% |

En avril 2019, la clientèle française représente près de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3\* puis les établissements 2\*.

Les clientèles d'Espagne et issues du Royaume-Uni arrivent en deuxième et troisième position, représentant 2,3% et 2,1% de la clientèle totale. La clientèle espagnole a séjourné dans des hôtels 3\* puis 2\*, la clientèle britannique a opté pour les mêmes segments.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants



# MIX CLIENTÈLE

AVRIL 2019

|   |       |
|---|-------|
| Clientèle d'agrément                      | 34,7% |
| Clientèle d'affaires                      | 65,3% |
| Clientèle individuelle directe de loisirs | 32,8% |
| Groupes Tourisme                          | 1,8%  |
| Clientèle individuelle directe corporate  | 63,7% |
| Groupes professionnels                    | 1,7%  |
| Congrès, manifestations et salons         | 0,0%  |
| Séminaires, incentives                    | 0,0%  |



**AFFAIRES**

65,3%



**LOISIRS**

34,7%



**DUREE  
MOYENNE**

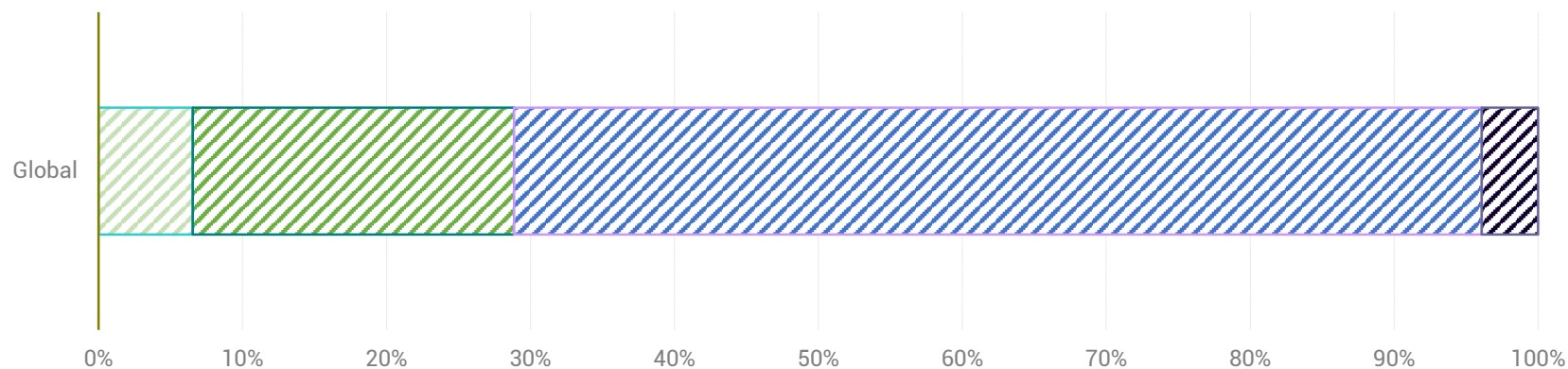
1,8 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MIX CLIENTÈLE

AVRIL 2019

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



☐ Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel  
l'hôtelier assure lui même l'activité  
de vente  
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe /  
réseau

☑ Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au  
minimum un intermédiaire entre  
l'hôtelier ou son groupe/réseau et le  
client  
Ex: OTA (Booking, Expedia,  
Hotels.com ...) site de réservation  
tiers.

☐ Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

☑ Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MÉTHODOLOGIE

## CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de confidentialité de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier  
de la destination du département de la  
Loire.

### VOS CONTACTS

**CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne**  
Véronique CHASSAIN  
04 77 44 54 16  
[v.chassain@lyon-metropole.cci.fr](mailto:v.chassain@lyon-metropole.cci.fr)

**OlaKala\_Suite**  
Guillaume RICHOUX  
01 56 56 87 75  
[advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)