

**CONVENTION DE PARTENARIAT 2019
AVEC ROANNE TERRITOIRE**

I - Le contexte

Partant du constat que le Roannais est un territoire en mouvement et à fort potentiel mais qu'il souffre d'un déficit structurel de notoriété et d'image, Roanne Territoire a développé une action de marketing territorial en 2012 qui vise à renforcer l'attractivité économique, résidentielle du Roannais et en accroître sa notoriété. L'action de prospection d'entreprises conduite par Roannais Agglomération s'appuie sur les outils de la marque de territoire.

Les précédentes convention triennale 2015/2017 et annuelle pour l'année 2018 ont permis de mettre en place des actions en matière de communication, de soutien au réseau d'ambassadeurs et de définition de l'offre territoriale. Ces actions ont bénéficié de financements de l'Europe, de la Région Rhône-Alpes, du département de la Loire, de la Ville de Roanne, de l'Agglomération de Roanne et de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne.

Conscients de la nécessité de poursuivre les actions portées par Roanne Territoire pour atteindre les objectifs initiaux, la Ville de Roanne, l'Agglomération de Roanne et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne souhaitent renouveler leur coopération pour l'année 2019 au sein de l'Association Roanne Territoire.

Lors du bureau du 23 janvier 2019, Roanne Territoire a validé un plan d'action pour l'année 2019 ainsi que le budget afférent. Les objectifs, les obligations des partenaires, les modalités financières, opérationnelles et administratives sont traduits dans la convention de partenariat 2019.

II – Les enjeux pour la CCI LYON METROPOLE

La CCI de Roanne est un des membres fondateurs historiques de l'association Roanne Territoire. En 2012, la CCI a initié la démarche de marketing territorial et l'a porté à la connaissance de Roanne Territoire pour que l'association en soit le maître d'ouvrage.

Au-delà de son soutien financier, la CCI met à disposition de Roanne Territoire 10 % du temps d'un collaborateur ainsi que deux bureaux situés dans ses locaux à Roanne.

La mise en œuvre de l'action représente un budget global prévisionnel de 97 146.00 € pour l'année 2019. Ce budget prévisionnel est financé par les trois partenaires : 30 885.00 € par la CCI (32 %), 34 261.00 € par Roannais Agglomération (35 %) et 30 000.00 € par la Ville de Roanne (31 %), ainsi que par une ressource liée à la facturation d'une prestation (2000,00 € représentant 2% du budget).

L'intervention financière de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne se décompose de la manière suivante :

- 20 000.00 € de subvention
- 7 635.00 € de valorisation en moyen humain
- 3 250.00 € de valorisation logistique (bureau, papeterie, informatique ...)

Cette action représente un enjeu fort pour la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne dans la mesure où :

- Roanne Territoire représente une **gouvernance économique unique** qu'il convient de préserver et de faire évoluer,
- La démarche de marketing territorial est indispensable pour transformer dans un sens positif **l'image du territoire roannais** afin notamment de pouvoir y **attirer plus facilement les talents et les activités** dont il a besoin. Aujourd'hui le territoire engrange les premiers résultats de ses actions avec des médias régionaux qui manifestent de plus en plus d'intérêt pour Roanne et ses entreprises. Les résultats 2018 attestent de cette évolution avec :
 - o 4 évènements presse organisés, plus de 40 retombées presse et plus de 48 millions d'opportunités de voir,
 - o 4 évènements ambassadeurs dont certains organisés avec la CCI et mettant en valeur nos opérations : business meeting avec la Proximité, salon L'instant Numérique, soit 170 participants au total
 - o 11 soirées d'accueil des nouveaux arrivants, soit 50 personnes accueillies
 - o Une offre de territoire structurée autour de la problématique de recrutement afin de répondre aux besoins des entreprises roannaises : évènement au showroom de Only Lyon le 13 juillet 2018 avec 10 entreprises présentes dont Michelin, Nexter, Sopra Steria, Siemens, 10 écoles –dont EKLYA- et cabinets de recrutement, 20 journalistes de la presse nationale et régionale. A la suite de cet évènement Roanne a imaginé un « welcome pack » destiné aux entreprises qui accueillent de nouveaux salariés,
- Enfin, cette action de marketing territorial représente une **ambition collective** forte qui mobilise des acteurs institutionnels et des chefs d'entreprises via **720 ambassadeurs**.

III - Conclusion et suite à donner :

L'ensemble des modalités techniques, organisationnelles et financières de l'action est inscrit dans une convention d'application soumise ce jour.

L'Assemblée générale est sollicitée pour valider la convention entre Roanne Territoire et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne pour l'année 2019, et habilitier le Président à la signer.