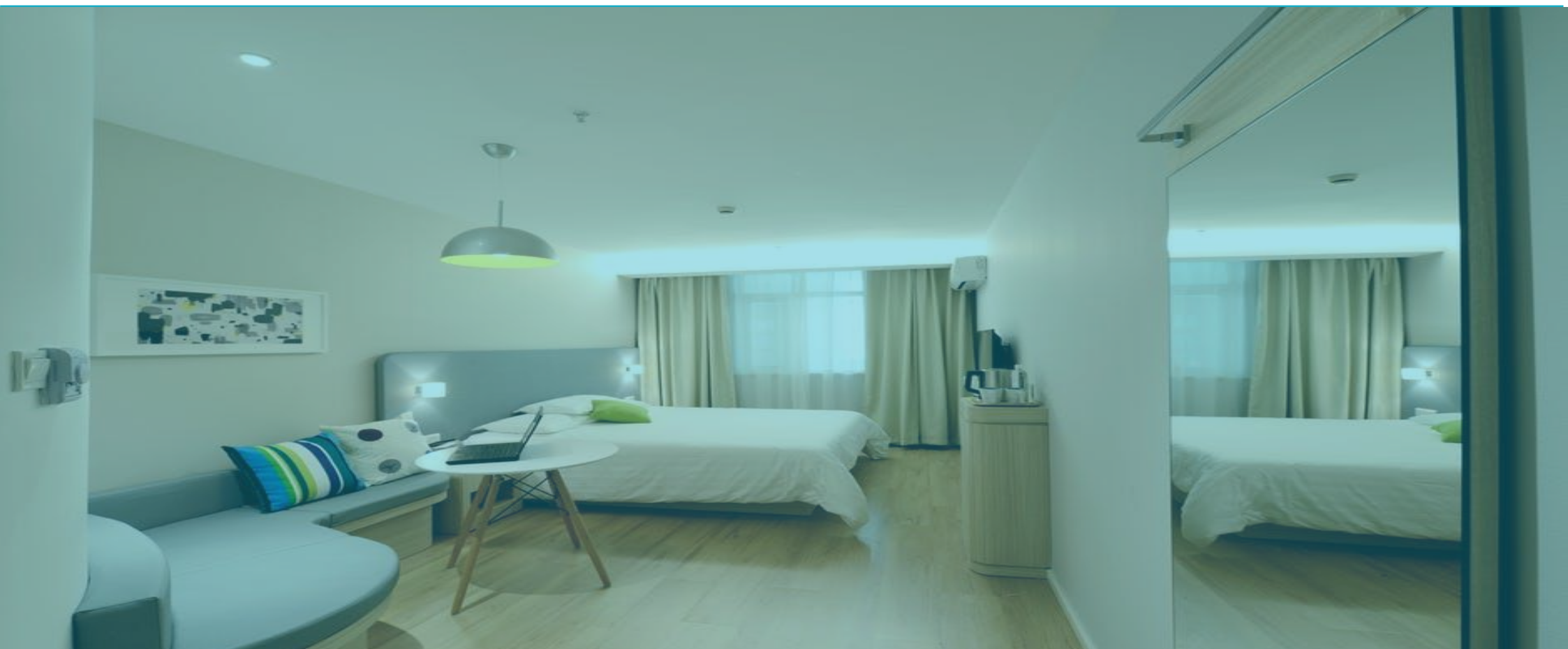


# LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

## DEPARTEMENT LOIRE

NOVEMBRE 2018



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

## NOVEMBRE 2018

### LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire ( Hôtels + Résidences )	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de novembre 2018	61,9%	59,1	36,6

En novembre 2018, les résultats du département de la Loire connaissent une légère hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 1,4% toutes catégories confondues. La fréquentation a diminué de 0,5% mais les tarifs ont progressé de l'ordre de 2%.

Le segment 1 étoile est sur une tendance stable. Les établissements du segment 1 étoile connaissent une baisse de la fréquentation de 7,8% mais une hausse des prix de 8,5%. Les hôtels 2 étoiles affichent une baisse de la fréquentation de l'ordre de 1,2%. Cependant à une hausse des prix moyens de 2,9%, entraîne une augmentation de RevPAR de 1,7% pour la catégorie. Le

segment 3 étoiles affiche une diminution de RevPAR de 0,3% malgré une augmentation de la fréquentation de 0,2%, cependant les tarifs ont diminué de 0,5%. Les hôtels 4\* ont connu une hausse du taux d'occupation de 5,8% avec des prix moyens en légère baisse de 0,4%, mais le RevPAR croît de 5,4%.

La hausse des résultats est portée par les établissements se situant au Sud du département, elles sont toutes sur une tendance positive en termes de RevPAR dans le département, l'augmentation la plus élevée est à mettre à l'actif de la zone Sud 1\* avec un RevPAR en hausse de 8,1%.

#### DEPARTEMENT - NORD

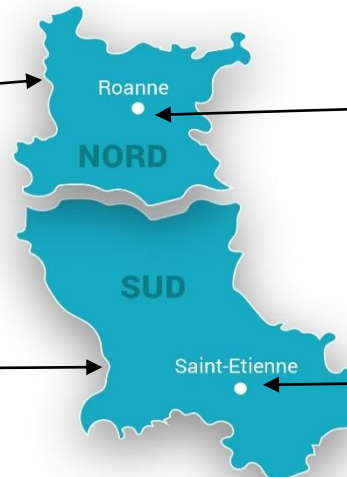
Soit 6 éta pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, PARIGNY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
56,4%	55,0 €	31,0 €

#### DEPARTEMENT - SUD

Soit 21 éta pour 1 346 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND, LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
63,2%	60,0 €	37,9 €



#### ROANNE METROPOLE

Soit 6 éta & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
56,4%	55,0 €	31,0 €

#### SAINT-ETIENNE METROPOLE

Soit 20 éta pour 1 328 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
65,3%	58,4 €	38,1 €

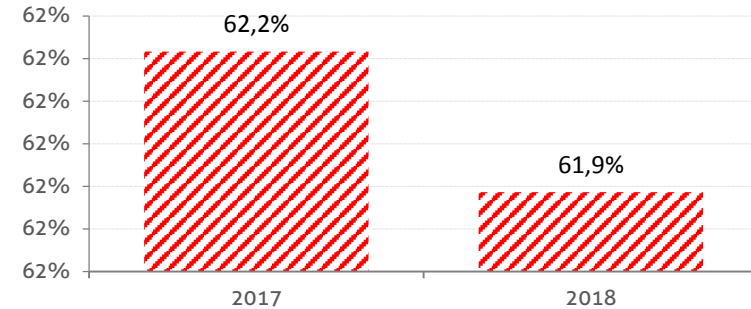
Echantillon : Se portent sur une collecte mensuelle et régulière des résultats d'activité auprès de 27 établissements participants soit 45,9% (complets sur 36 mois).

# FOCUS DES PERFORMANCES

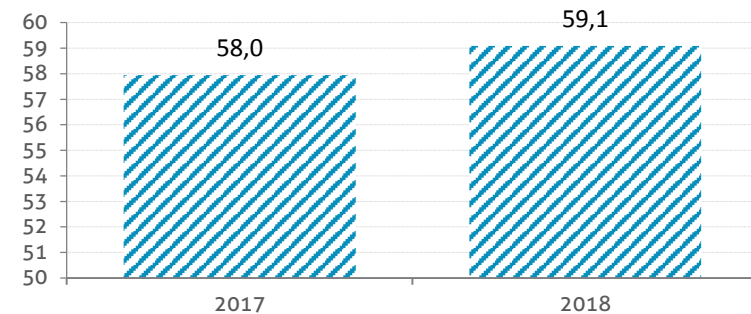
## NOVEMBRE 2018

Performances de novembre 2018- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
1*	58,2%	-7,8%	33,0	8,5%	19,2	0,0%
2*	70,5%	-1,2%	48,3	2,9%	34,1	1,7%
3*	60,5%	-0,5%	69,1	0,2%	41,8	-0,3%
4*	50,9%	5,8%	89,4	-0,4%	45,5	5,4%
<b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>	<b>61,9%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>59,1</b>	<b>2,0%</b>	<b>36,6</b>	<b>1,4%</b>
Performances de novembre 2018- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
<b>Nord</b>	<b>56,4%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>55,0</b>	<b>2,5%</b>	<b>31,0</b>	<b>-8,0%</b>
Nord - 3*	58,0%	-7,6%	66,6	2,7%	38,7	-5,1%
<b>Sud</b>	<b>63,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>60,0</b>	<b>1,6%</b>	<b>37,9</b>	<b>3,5%</b>
Sud -1*	64,8%	-1,4%	34,2	9,7%	22,1	8,1%
Sud -2*	70,5%	-1,3%	49,6	5,2%	35,0	3,9%
Sud -3*	61,6%	2,9%	70,1	-1,0%	43,2	1,9%
Sud -4*	50,9%	5,8%	89,4	-0,4%	45,5	5,4%
Performances de novembre 2018- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
<b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>	<b>63,0%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>57,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>36,3</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Zone Rurale</b>	<b>58,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>64,6</b>	<b>2,3%</b>	<b>37,5</b>	<b>15,0%</b>
Performances de novembre 2018- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
Saint-Etienne -2*	72,4%	-2,3%	49,9	3,9%	36,1	1,5%
Saint-Etienne -3*	60,1%	0,0%	70,9	-2,1%	42,7	-2,1%
<b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>	<b>65,3%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>58,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>38,1</b>	<b>-0,4%</b>
Roanne-3*	58,0%	-7,6%	66,6	2,7%	38,7	-5,1%
<b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>	<b>56,4%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>55,0</b>	<b>2,5%</b>	<b>31,0</b>	<b>-8,0%</b>
Performances de novembre 2018- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
<b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>67,8%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>59,3</b>	<b>-2,8%</b>	<b>40,2</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>65,7%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>60,2</b>	<b>-1,5%</b>	<b>39,5</b>	<b>-1,6%</b>

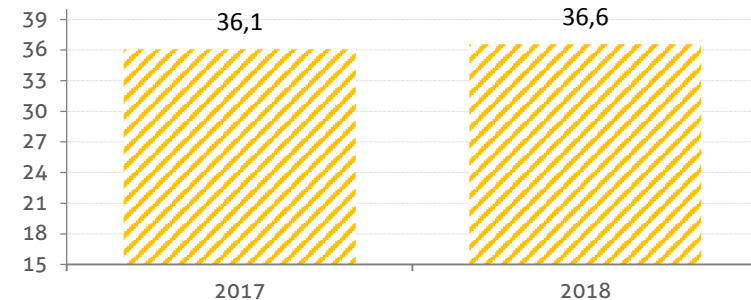
### TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



### PRIX MOYEN ( € HT )



### REVPAR ( € HT )

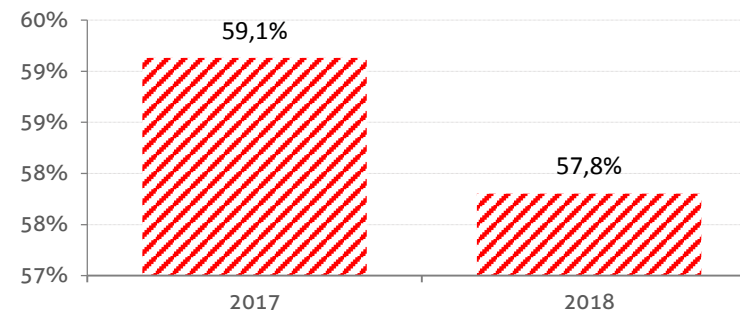


# FOCUS DES PERFORMANCES

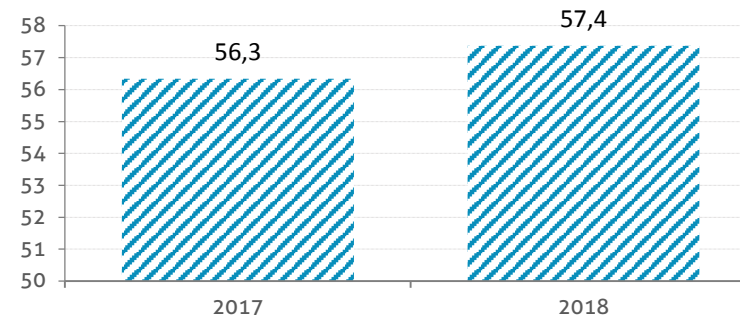
JANVIER A NOVEMBRE 2018

Performances depuis Janvier- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
1*	56,4%	-9,6%	31,8	5,4%	17,9	-4,7%
2*	68,1%	0,0%	47,4	3,1%	32,3	3,2%
3*	55,0%	-1,1%	66,7	1,3%	36,7	0,2%
4*	47,5%	-1,6%	88,3	-0,9%	41,9	-2,4%
<b>Département Loire (+ rés. hôt.)</b>	<b>57,8%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>57,4</b>	<b>1,8%</b>	<b>33,2</b>	<b>-0,5%</b>
Performances depuis Janvier - Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
<b>Nord</b>	<b>57,3%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>53,4</b>	<b>4,0%</b>	<b>30,6</b>	<b>2,6%</b>
Nord - 3*	57,4%	2,2%	64,8	2,2%	37,2	4,5%
<b>Sud</b>	<b>57,9%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>58,3</b>	<b>1,4%</b>	<b>33,8</b>	<b>-1,1%</b>
Sud -1*	60,8%	-7,9%	32,8	6,3%	19,9	-2,1%
Sud -2*	67,3%	-0,3%	48,5	3,0%	32,6	2,7%
Sud -3*	53,9%	-2,7%	67,7	0,9%	36,5	-1,8%
Sud -4*	47,5%	-1,6%	88,3	-0,9%	41,9	-2,4%
Performances depuis Janvier 2018- Département Loire						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
<b>Zone Urbaine (St-Etienne &amp; Roanne)</b>	<b>59,0%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>55,7</b>	<b>2,3%</b>	<b>32,9</b>	<b>0,1%</b>
<b>Zone Rurale</b>	<b>53,8%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>63,5</b>	<b>0,4%</b>	<b>34,2</b>	<b>-2,1%</b>
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
Saint-Etienne -2*	70,3%	-0,2%	48,7	2,1%	34,2	1,9%
Saint-Etienne -3*	52,7%	-1,4%	68,4	0,6%	36,0	-0,9%
<b>Global St-Etienne (+ rés. hôt.)</b>	<b>59,6%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>56,5</b>	<b>1,8%</b>	<b>33,7</b>	<b>-0,7%</b>
Roanne-3*	57,4%	2,2%	64,8	2,2%	37,2	4,5%
<b>Global Roanne (+ rés. hôt.)</b>	<b>57,3%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>53,4</b>	<b>4,0%</b>	<b>30,6</b>	<b>2,6%</b>
Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros						
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	vs 2017	€	vs 2017	€	vs 2017
<b>Global Roanne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>67,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>58,6</b>	<b>2,6%</b>	<b>39,5</b>	<b>5,0%</b>
<b>Global St-Etienne IM (+ rés. hôt.)</b>	<b>58,3%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>58,8</b>	<b>0,5%</b>	<b>34,3</b>	<b>-2,1%</b>

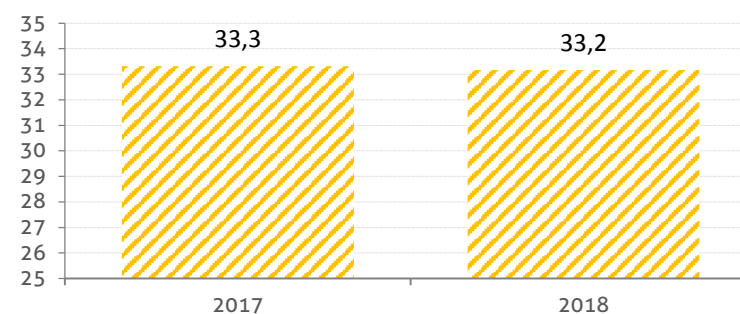
TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



PRIX MOYEN ( € HT )



REVPAR ( € HT )



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 16 établissements participants représentant 68% des participants du Baromètre mensuel

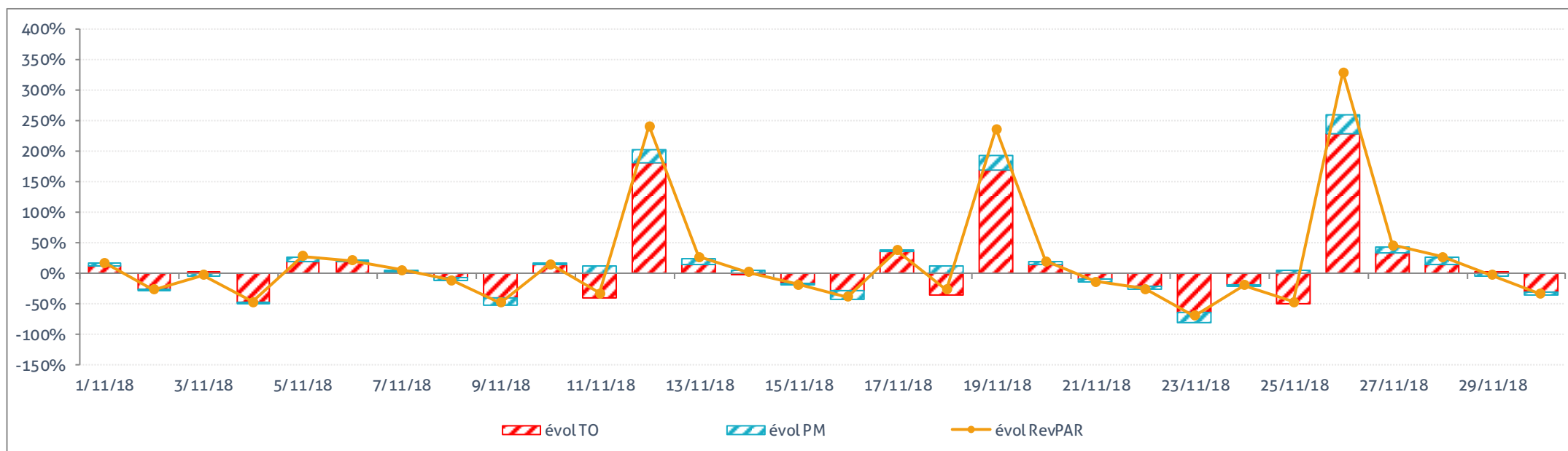
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	novembre 2018						Cumul de janvier à novembre 2018 vs 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	82,7%	6,2%	59,4	3,4%	49,1	9,8%	71,0%	-1,2%	57,5	2,8%	40,9	1,5%
Week-end	40,5%	-8,5%	47,9	2,3%	19,4	-6,5%	46,8%	-1,2%	47,8	1,0%	22,4	-0,2%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 novembre 2018

( Jeudi 1<sup>er</sup> novembre 2018 vs jeudi 2 novembre 2017, vendredi 2 novembre 2018 vs vendredi 3 novembre 2017, etc )



Élaboration : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE ROANNE

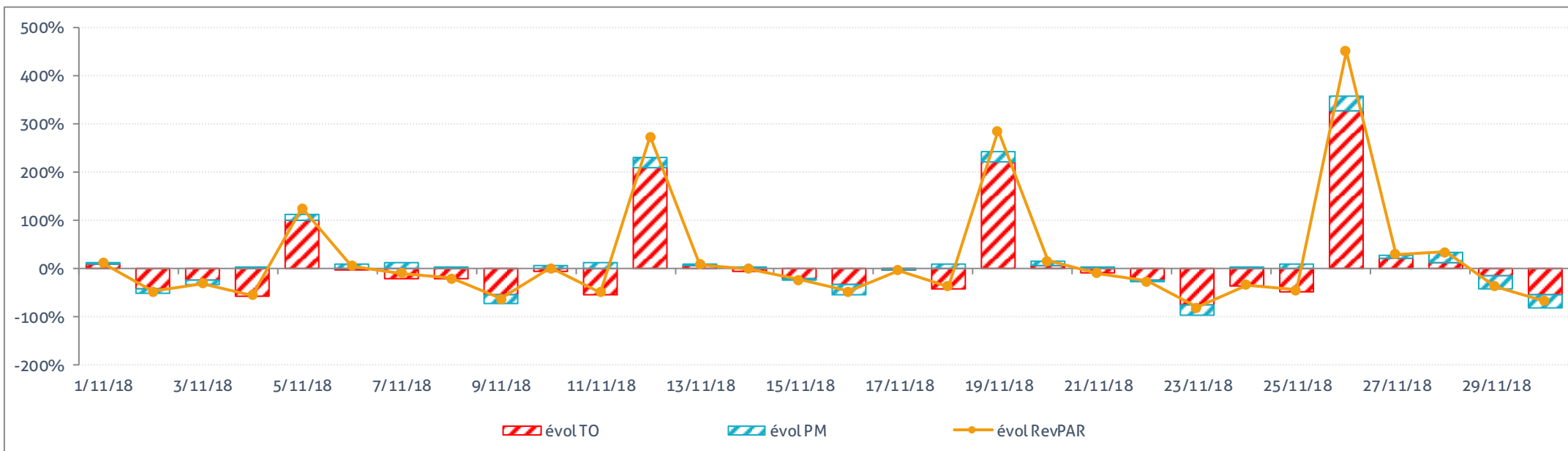
Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants du Baromètre mensuel

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	novembre 2018						Cumul de janvier à novembre 2018 vs 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	79,3%	-3,6%	58,3	3,1%	46,3	-0,6%	70,7%	-0,8%	57,2	4,6%	40,4	3,7%
Week-end	32,5%	-15,4%	45,9	-1,2%	14,9	-16,4%	45,1%	-0,9%	46,1	2,2%	20,8	1,4%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 novembre 2018  
( Jeudi 1<sup>er</sup> novembre 2018 vs jeudi 2 novembre 2017, vendredi 2 novembre 2018 vs vendredi 3 novembre 2017, etc )



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants du Baromètre mensuel

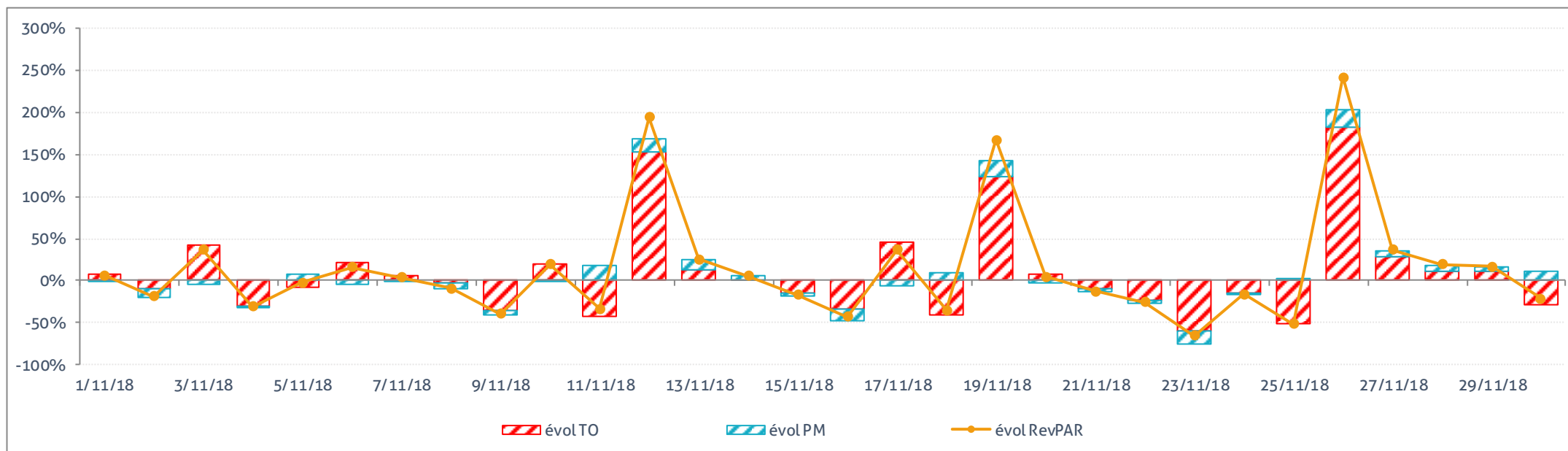
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END						DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	novembre 2018						Cumul de janvier à novembre 2018 vs 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	86,0%	6,3%	55,4	2,1%	47,7	8,6%	73,5%	-1,8%	53,7	1,9%	39,5	0,0%
Week-end	46,9%	-8,7%	46,2	1,3%	21,6	-7,5%	50,5%	-1,1%	46,2	1,5%	23,3	0,3%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 novembre 2018

( Jeudi 1<sup>er</sup> novembre 2018 vs jeudi 2 novembre 2017, vendredi 2 novembre 2018 vs vendredi 3 novembre 2017, etc )

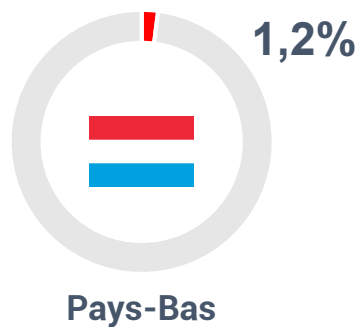
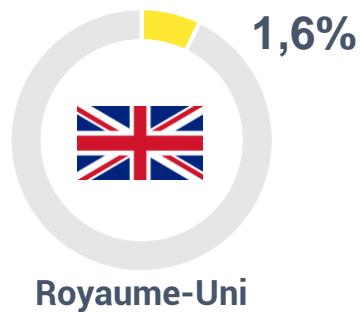
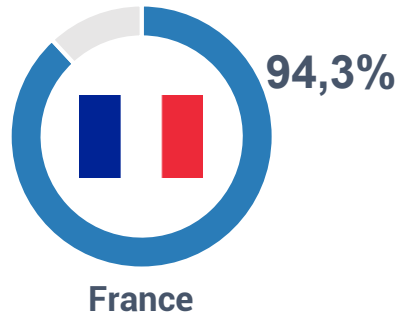


Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants à l'observatoire mensuel.



## CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

NOVEMBRE 2018



### NATIONALITES PAR SEGMENT (en %)

	Global
France	94,3%
Royaume-Uni	1,6%
Pays-Bas	1,2%
Etats-Unis	0,7%
Suisse	0,4%
Autres	1,7%
TOTAL	100,0%

En novembre 2018, la clientèle **française** représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3\* puis les résidences.

Les clientèles des **Royaume-Uni** et issues des **Pays-Bas** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 1,6% et 1,2% de la clientèle totale. La clientèle venue du Royaume-Uni a séjourné dans des résidences majoritairement, tandis que la clientèle hollandaise a opté pour les hôtels 3\* exclusivement.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants



# MIX CLIENTÈLE

## NOVEMBRE 2018

Clientèle d'agrément	32,0%
Clientèle d'affaires	68,0%
Clientèle individuelle directe de loisirs	32,0%
Groupes Tourisme	0,0%
Clientèle individuelle directe corporate	54,8%
Groupes professionnels	13,3%
Congrès, manifestations et salons	0,0%
Séminaires, incentives	0,0%



**AFFAIRES**  
68,0%



**LOISIRS**  
32,0%



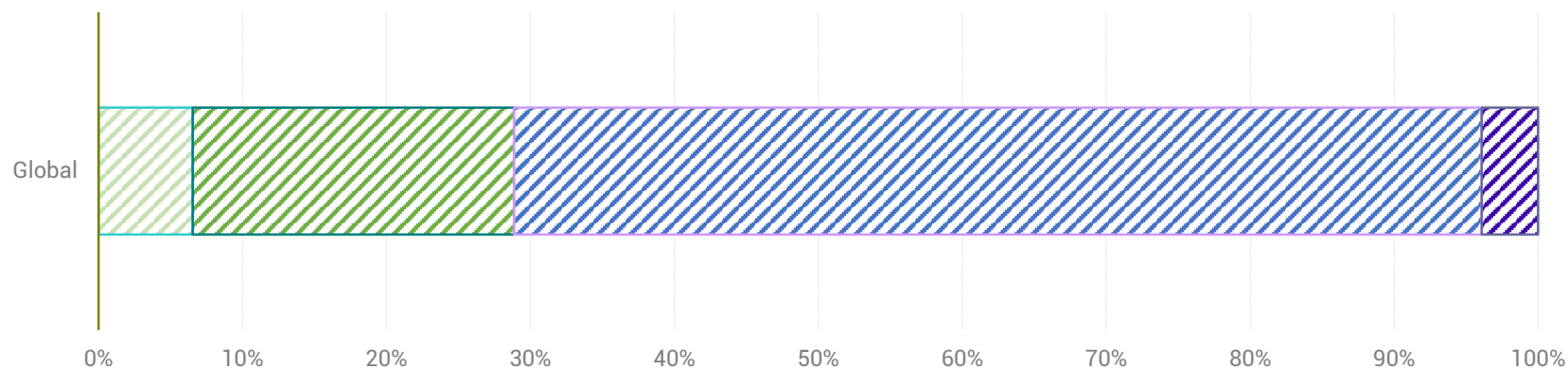
**DUREE MOYENNE**  
1,8 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MIX CLIENTÈLE

NOVEMBRE 2018

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



☐ Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel  
l'hôtelier assure lui même l'activité  
de vente  
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe /  
réseau

☑ Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au  
minimum un intermédiaire entre  
l'hôtelier ou son groupe/réseau et le  
client  
Ex: OTA (Booking, Expedia,  
Hotels.com ...) site de réservation  
tiers.

☐ Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

☑ Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MÉTHODOLOGIE

## CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfetures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de confidentialité de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier  
de la destination du département de la  
Loire.

### VOS CONTACTS

**CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne**  
Véronique CHASSAIN  
04 77 44 54 16  
[v.chassain@lyon-metropole.cci.fr](mailto:v.chassain@lyon-metropole.cci.fr)

**OlaKala\_Suite**  
Guillaume RICHOUX  
01 56 56 87 75  
[advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)