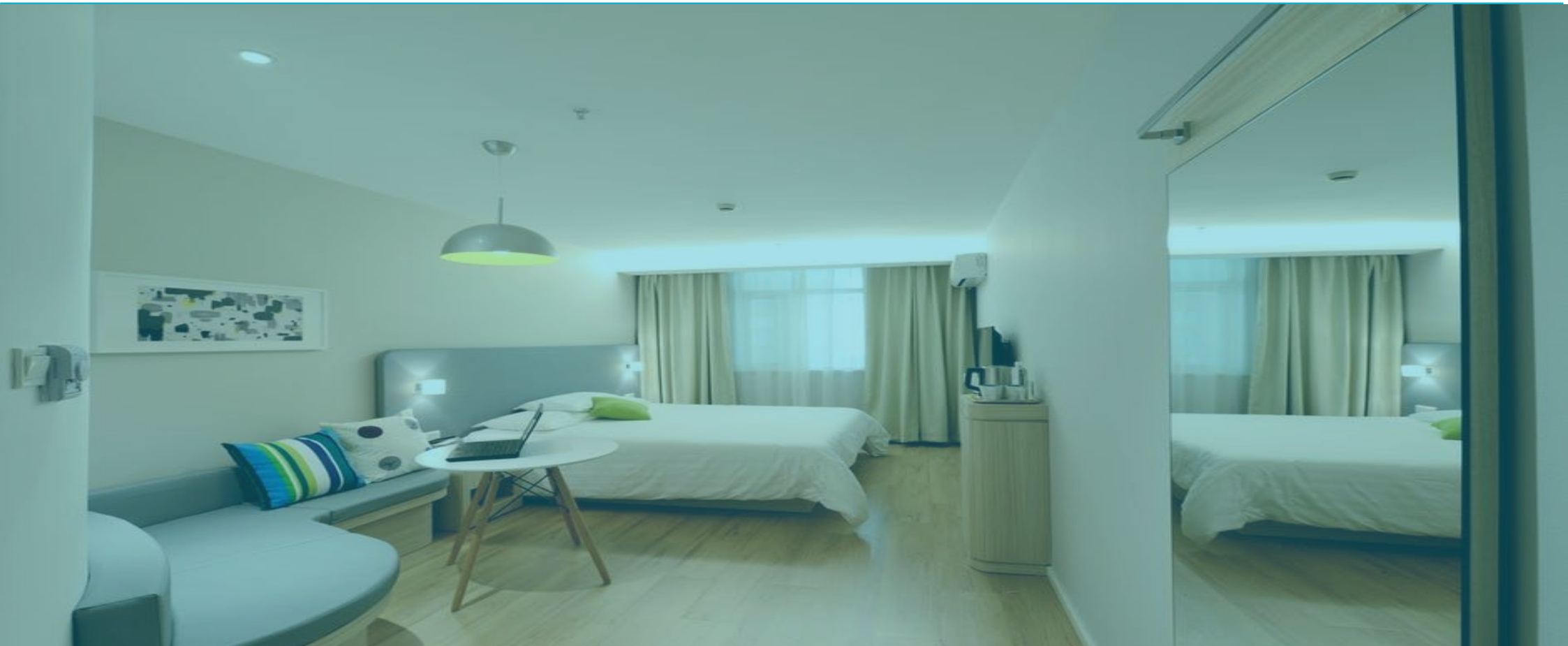


LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

DEPARTEMENT LOIRE

MARS 2018



LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

MARS 2018

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire (Hôtels + Résidences)	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de mars 2018	63,9%	57,2	36,5

En mars 2018, les résultats du département de la Loire connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 1,9% toutes catégories confondues. La fréquentation a augmenté de 0,9% et les tarifs de l'ordre de 1,1%.

Le segment 1 étoile est sur une tendance positive. Les établissements du segment 1 étoile enregistrent une évolution de RevPAR de 9,5%, ils affichent une hausse des tarifs de 4%. Les hôtels 2 étoiles affichent une baisse de la fréquentation de l'ordre de 1,4% mais une

hausse des prix moyens de 2,8%, le RevPAR de la catégorie augmente de 1,3%. Le segment 3 étoiles affiche une diminution de RevPAR de 0,3% suite à une baisse notamment de la fréquentation de 1,3%, malgré une hausse légère des prix moyens de 1,1%.

La hausse des résultats est portée sur Saint Etienne, Métropole, celle-ci connaît une hausse de RevPAR de l'ordre de 2,8%, grâce à la hausse combinée du taux d'occupation de 0,8% et des tarifs de 2%.

DEPARTEMENT - NORD

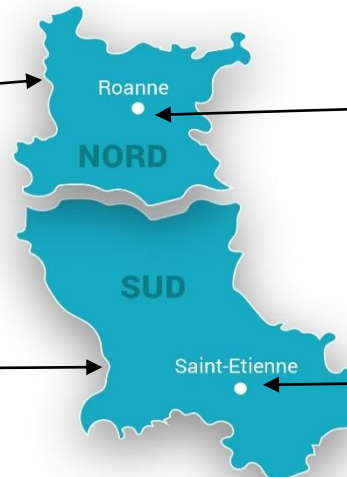
Soit 6 éts pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, PARIGNY, LE COTEAU, ROANNE;)

TO	PM HT	RevPAR
60,7%	53,4 €	32,4 €

DEPARTEMENT - SUD

Soit 19 éts pour 1 277 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
64,8%	58,1 €	37,6 €



ROANNE METROPOLE

Soit 6 hôtels & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
60,7%	53,4 €	32,4 €

SAINT-ETIENNE METROPOLE

Soit 18 éts pour 1 259 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
66,9%	57,0 €	38,1 €

FOCUS DES PERFORMANCES

MARS 2018

	Performances de mars 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	72,2%	5,3%	39,9	4,0%	28,8	9,5%
2*	59,4%	-1,4%	69,6	2,8%	41,4	1,3%
3*	48,5%	-1,3%	88,3	1,1%	42,8	-0,3%
Département Loire (+ résidences hôt.)	63,9%	0,9%	57,2	1,1%	36,5	1,9%

Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

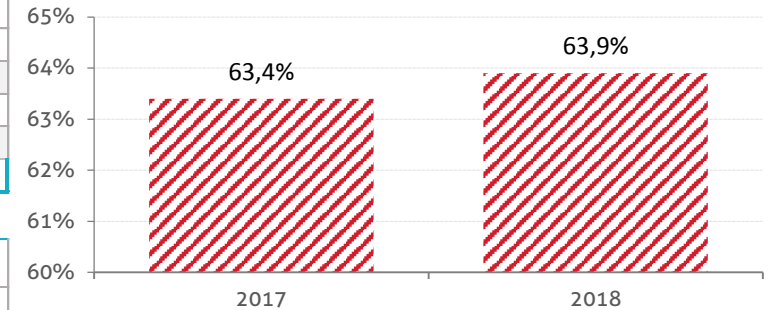
	Performances de mars 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Nord	60,7%	-0,5%	53,4	1,3%	32,4	0,8%
Sud	64,8%	1,2%	58,1	1,0%	37,6	2,3%
Sud -1*	73,9%	6,0%	40,7	3,3%	30,1	9,5%
Sud -2*	61,0%	-0,6%	70,9	4,0%	43,2	3,3%
Sud -3*	48,5%	-1,3%	88,3	1,1%	42,8	-0,3%

	Performances de mars 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	65,1%	0,4%	56,1	1,8%	36,5	2,2%
Zone Rurale	60,2%	2,7%	60,8	-1,5%	36,6	1,2%

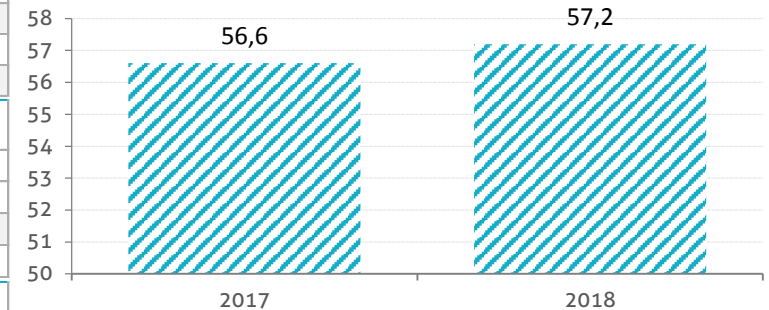
	Performances de mars 2018- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	74,0%	2,2%	42,1	5,6%	31,2	7,9%
Saint-Etienne -2*	59,5%	-3,6%	73,7	5,1%	43,8	1,2%
Saint-Etienne -3*	52,2%	18,8%	89,3	-2,0%	46,6	16,4%
Global St-Etienne (+ résidences hôt.)	66,9%	0,8%	57,0	2,0%	38,1	2,8%
Roanne-2*	56,6%	-3,0%	66,8	0,3%	37,8	-2,7%
Global Roanne (+ résidences hôt.)	60,7%	-0,5%	53,4	1,3%	32,4	0,8%

	Performances de mars 2018- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Global Roanne IM (+ résidences hôt.)	71,9%	-1,5%	60,3	2,9%	43,4	1,3%
Saint-Etienne IM - 1*	69,2%	-2,5%	44,0	4,9%	30,5	2,3%
Global St-Etienne IM (+ résidences hôt.)	63,8%	-2,2%	59,9	1,0%	38,2	-1,2%

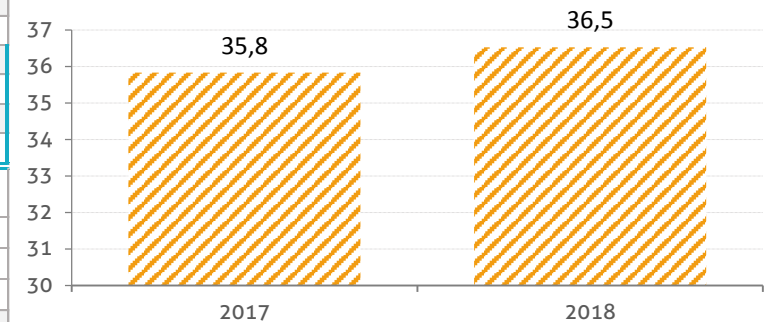
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (€ HT)



REVPAR (€ HT)



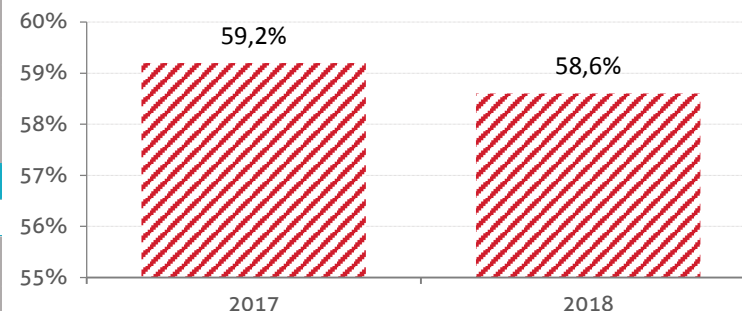
En partenariat avec :

FOCUS DES PERFORMANCES

JANVIER A MARS 2018

	Performances depuis Janvier- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	65,2%	1,2%	39,8	4,6%	26,0	5,9%
2*	54,7%	-1,2%	68,3	2,2%	37,4	0,9%
3*	45,7%	-5,2%	88,3	0,9%	40,3	-4,4%
Département Loire (+ résidences hôt.)	58,6%	-1,0%	56,7	0,9%	33,2	-0,2%

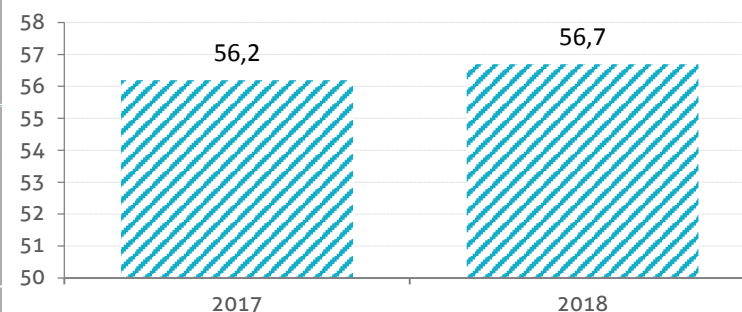
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

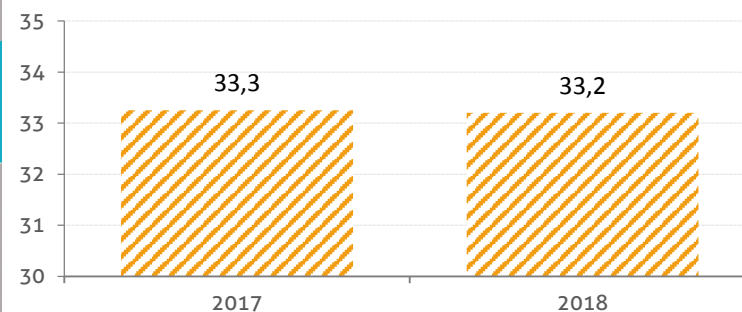
	Performances depuis Janvier – Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Nord	56,6%	4,4%	53,6	5,0%	30,4	9,6%
Sud	59,1%	-2,3%	57,5	0,1%	34,0	-2,2%
Sud -1*	67,4%	1,4%	40,6	3,7%	27,4	5,1%
Sud -2*	54,3%	-5,2%	69,5	2,4%	37,8	-2,9%
Sud -3*	45,7%	-5,2%	88,3	0,9%	40,3	-4,4%

PRIX MOYEN (€ HT)



	Performances depuis Janvier 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	60,6%	0,3%	55,1	1,4%	33,4	1,7%
Zone Rurale	52,4%	-5,2%	62,2	-0,5%	32,6	-5,7%

REVPAR (€ HT)



	Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	69,3%	-0,5%	41,6	4,7%	28,9	4,2%
Saint-Etienne -2*	55,3%	-3,1%	70,8	1,8%	39,2	-1,4%
Saint-Etienne -3*	47,8%	5,9%	89,1	0,2%	42,6	6,1%
Global St-Etienne (+ résidences hôt.)	62,2%	-1,0%	55,6	0,4%	34,6	-0,6%
Roanne-2*	55,6%	7,1%	66,0	2,2%	36,7	9,5%
Global Roanne (+ résidences hôt.)	56,6%	4,4%	53,6	5,0%	30,4	9,6%

	Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Global Roanne IM (+ résidences hôt.)	66,5%	7,3%	59,8	5,0%	39,7	12,7%
Saint-Etienne IM - 1*	64,9%	-6,0%	43,6	5,3%	28,3	-1,1%
Global St-Etienne IM (+ résidences hôt.)	59,5%	-3,1%	58,6	-0,1%	34,9	-3,2%

En partenariat avec :
communauté d'agglomération

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants du Baromètre mensuel

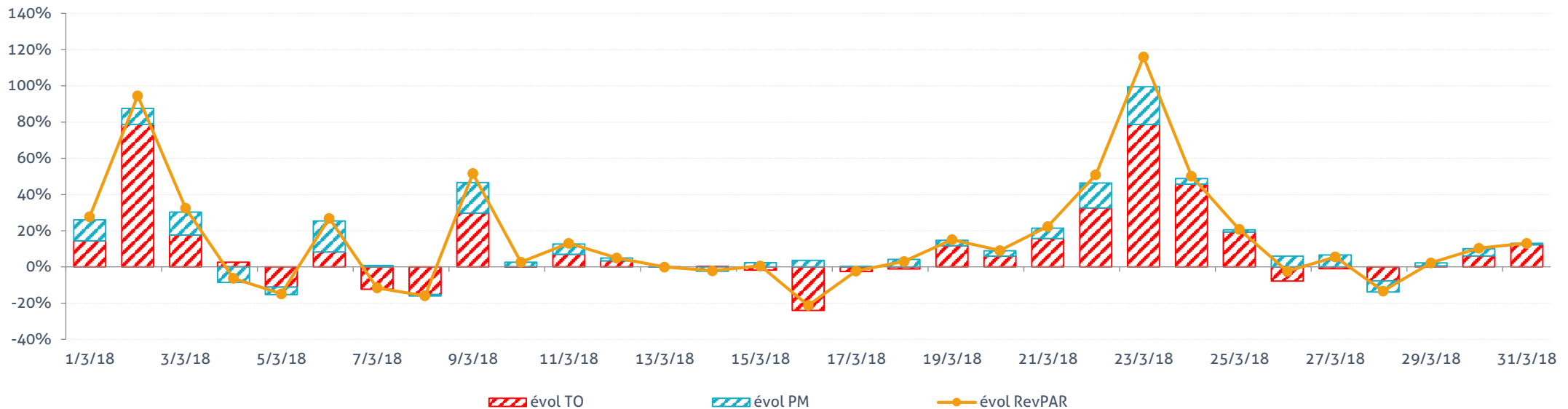
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Mars 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	78,4%	2,4%	58,9	3,9%	46,2	6,4%
Week-end	51,0%	18,6%	47,8	6,2%	24,4	25,9%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à mars 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	72,8%	2,6%	57,2	3,9%	41,6	6,5%
Week-end	42,9%	3,5%	47,1	4,8%	20,2	8,4%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 31 mars 2018
(Jeudi 1^{er} mars 2018 vs jeudi 2 mars 2017, vendredi 2 mars 2018 vs vendredi 3 mars 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE ROANNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 63% des participants du Baromètre mensuel

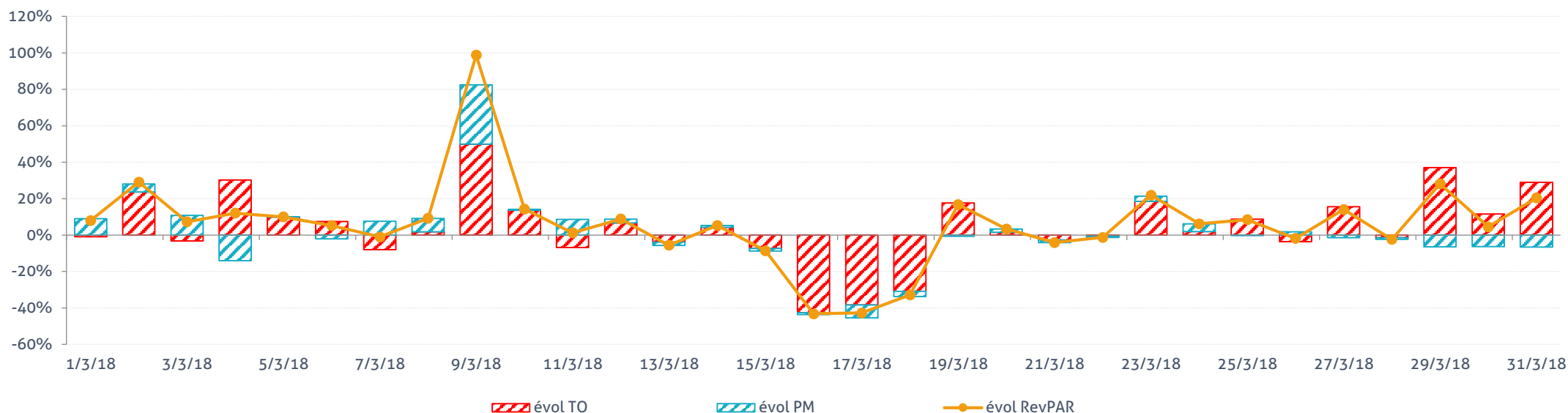
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Mars 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	80,6%	4,3%	57,4	1,1%	46,3	5,5%
Week-end	43,4%	3,5%	45,2	3,9%	19,6	7,5%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à mars 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	74,0%	3,9%	57,4	4,4%	42,5	8,4%
Week-end	38,1%	6,8%	44,8	5,8%	17,1	13,0%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 31 mars 2018
(Jeudi 1^{er} mars 2018 vs jeudi 2 mars 2017, vendredi 2 mars 2018 vs vendredi 3 mars 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 63% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 9 établissements participants représentant 57% des participants du Baromètre mensuel

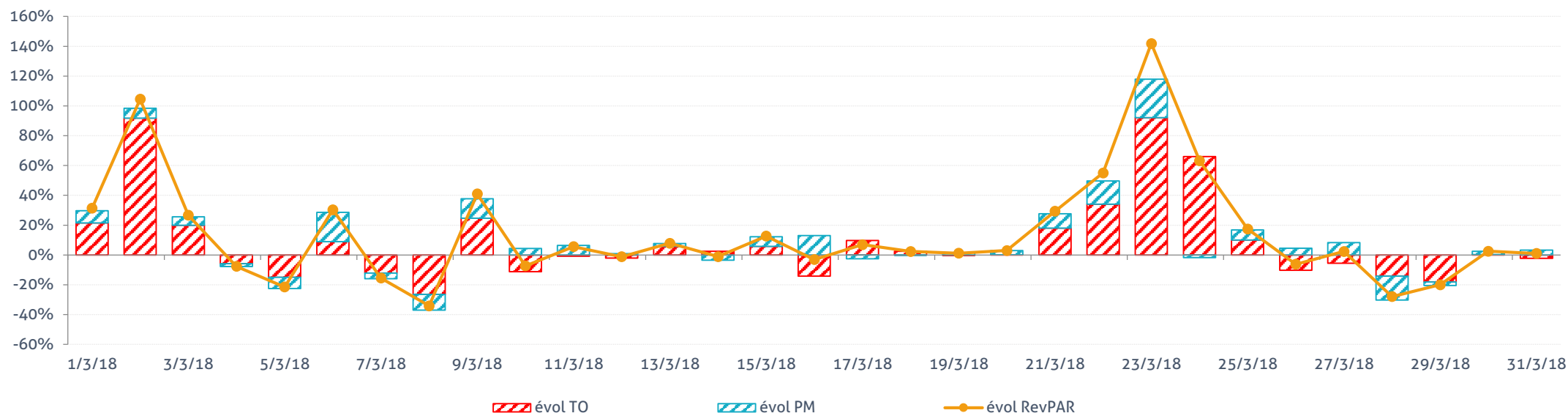
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Mars 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	78,5%	0,0%	55,4	2,8%	43,5	2,8%
Week-end	57,2%	20,5%	47,1	6,8%	27,0	28,6%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à mars 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	75,9%	1,0%	53,3	0,1%	40,5	1,0%
Week-end	48,1%	1,7%	45,9	2,5%	22,1	4,2%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

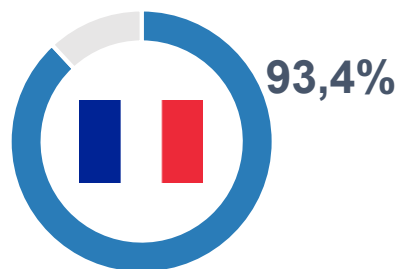
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 31 mars 2018
(Jeudi 1^{er} mars 2018 vs jeudi 2 mars 2017, vendredi 2 mars 2018 vs vendredi 3 mars 2017, etc)



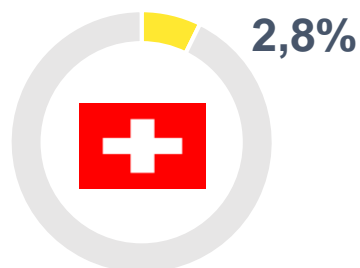
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 9 établissements participants représentant 57% des participants à l'observatoire mensuel.

CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

MARS 2018



France



Suisse



Royaume-Uni

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Global
France	93,4%
Suisse	2,8%
Royaume-Uni	1,0%
Etats-Unis	0,6%
Allemagne	0,6%
Autres	1,7%
TOTAL	100,0%

En mars 2018, la clientèle **française** représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3* majoritairement.

Les clientèles **Suisse** et issues du **Royaume-Uni** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 2,8% et 1% de la clientèle totale. La clientèle venue de Suisse a séjourné dans des hôtels 3* majoritairement. Ce choix a également été opté par la clientèle britannique.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MIX CLIENTÈLE

MARS 2018

Clientèle d'agrément	27,08%
Clientèle d'affaires	72,92%
Clientèle individuelle directe de loisirs	26,25%
Groupes Tourisme	0,83%
Clientèle individuelle directe corporate	61,07%
Groupes professionnels	11,85%
Congrès, manifestations et salons	0,00%
Séminaires, incentives	0,00%



AFFAIRES
72,92%



LOISIRS
27,08%



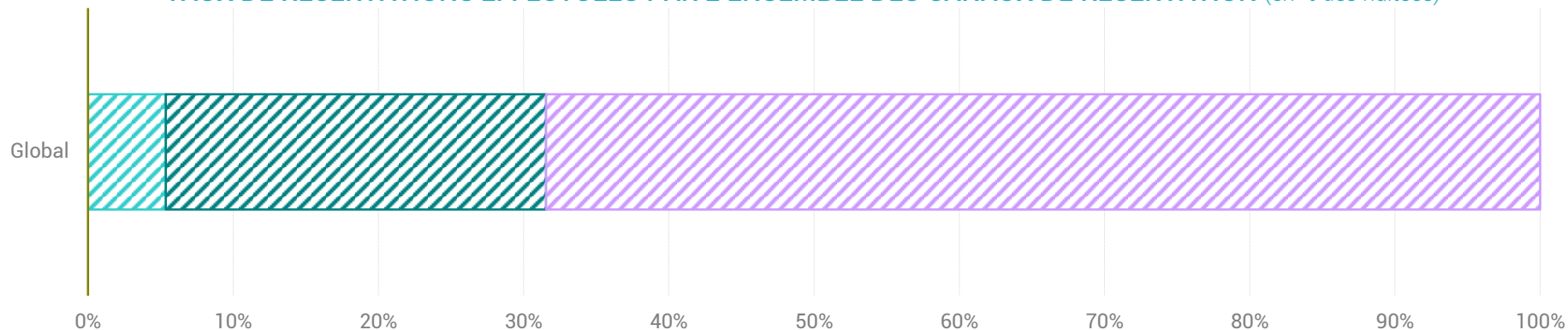
**DUREE
MOYENNE**
1,9 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MIX CLIENTÈLE

MARS 2018

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



■ Ventes directes en ligne

■ Ventes indirectes en ligne

■ Ventes directes autres

■ Ventes indirectes autres

Mode de distribution par lequel
l'hôtelier assure lui-même l'activité
de vente
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe /
réseau

Mode de distribution comptant au
minimum un intermédiaire entre
l'hôtelier ou son groupe/réseau et le
client
Ex: OTA (Booking, Expedia,
Hotels.com ...) site de réservation
tiers.

Téléphone, fax, face à face

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MÉTHODOLOGIE

CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier
de la destination du département de la
Loire.

VOS CONTACTS

CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne
Véronique CHASSAIN
04 77 44 54 16
v.chassain@lyon-metropole.cci.fr

OlaKala_Suite
Astrée VIGNAU
01 56 56 87 75
advisors@olakala.com

En partenariat avec :
communauté d'agglomération