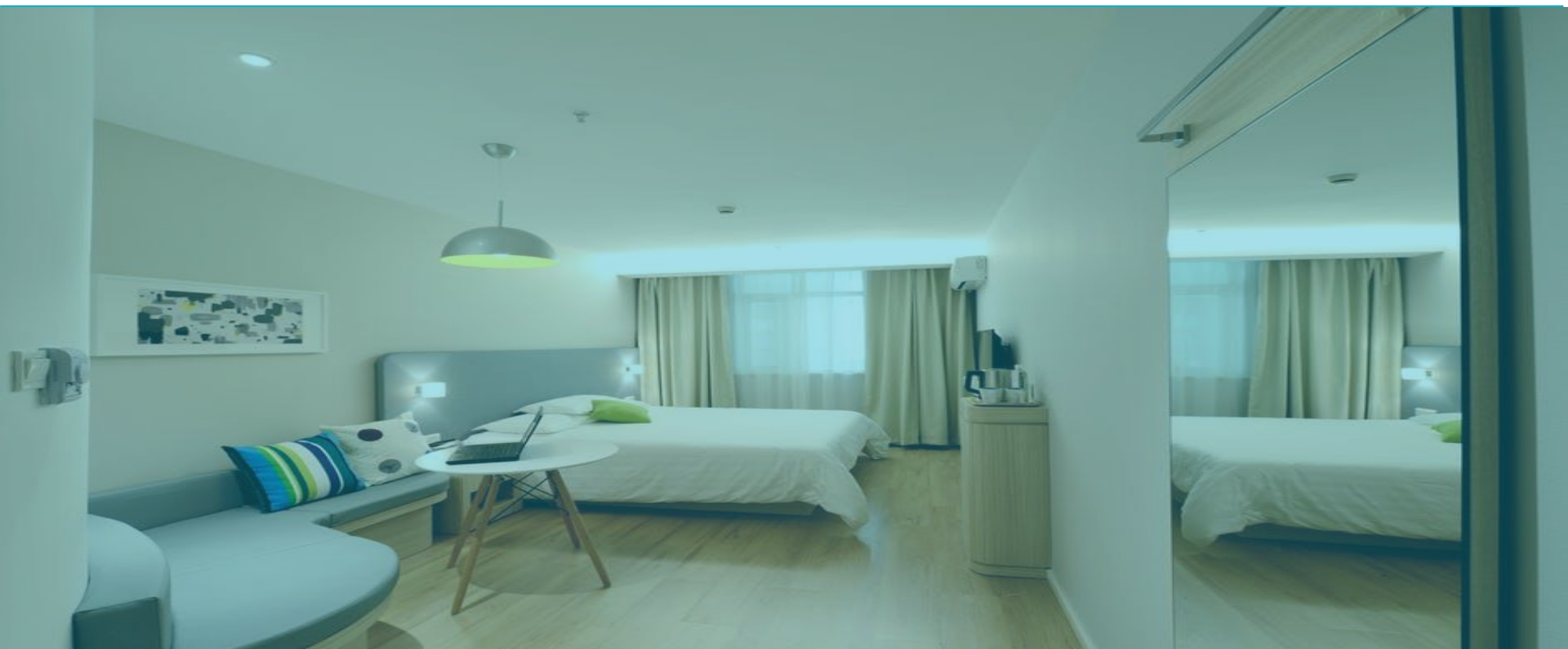


# LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

## DEPARTEMENT LOIRE

AVRIL 2018



# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

## AVRIL 2018

### LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire ( Hôtels + Résidences )	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois d' avril 2018	54,4%	56,0	30,5

En avril 2018, les résultats du département de la Loire connaissent une baisse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR diminue de 3,6% toutes catégories confondues. La fréquentation a baissé de 3,3% et les tarifs de l'ordre de 0,4%.

6,5%, entraînant une diminution de RevPAR de 8,7% pour la catégorie. Le segment 3 étoiles affiche une hausse de RevPAR de 7,6% suite à une hausse notamment des prix moyens de 5,2%, combinée à une hausse de la fréquentation de 2,3%.

Le segment 1 étoile est sur une tendance négative. Les établissements du segment 1 étoile enregistrent une évolution de RevPAR en baisse de 2,3%, ils affichent cependant une hausse des tarifs de 4,3%. Les hôtels 2 étoiles affichent une baisse de la fréquentation de l'ordre de 2,4% combinée à une diminution des prix moyens de

La hausse des résultats est portée sur Saint Etienne, Métropole par le segment 3 étoiles, ce dernier connaît une hausse de RevPAR de l'ordre de 25,5%, grâce à la hausse combinée du taux d'occupation de 13,9% et des tarifs de 10,2% par rapport à l'an dernier.

#### DEPARTEMENT - NORD

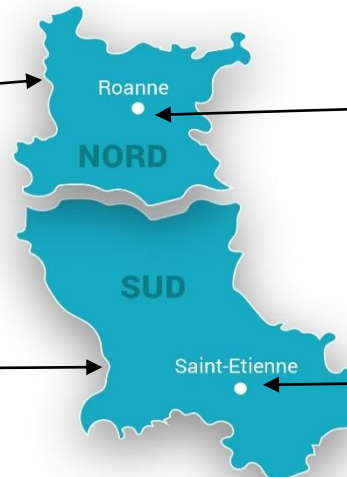
Soit 6 éts pour 338 chambres (communes : MABLY, PERREUX, PARIGNY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
51,4%	52,1€	26,8€

#### DEPARTEMENT - SUD

Soit 19 éts pour 1 277 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND, LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
55,3%	56,9€	31,5 €



#### ROANNE METROPOLE

Soit 6 éts & résidences pour 338 chambres (communes : MABLY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
51,4%	52,1 €	26,8 €

#### SAINT-ETIENNE METROPOLE

Soit 18 éts pour 1 259 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
58,6%	55,1 €	32,3 €

# FOCUS DES PERFORMANCES

AVRIL 2018

	Performances d'avril 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	61,6%	-6,3%	40,1	4,3%	24,7	-2,3%
2*	51,3%	-2,4%	65,9	-6,5%	33,8	-8,7%
3*	39,6%	2,3%	90,2	5,2%	35,7	7,6%
<b>Département Loire (+ résidences hôt.)</b>	<b>54,4%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>56,0</b>	<b>-0,4%</b>	<b>30,5</b>	<b>-3,6%</b>

Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

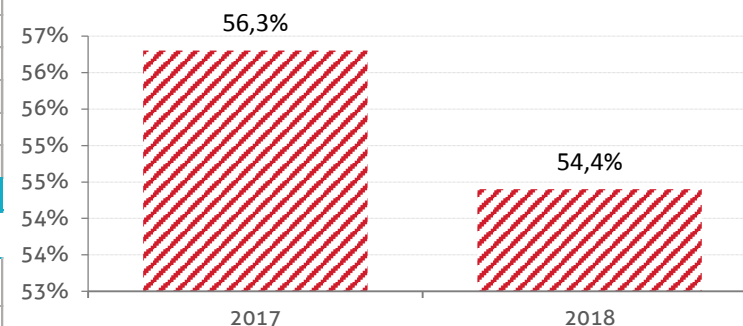
	Performances d'avril 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
<b>Nord</b>	<b>51,4%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>52,1</b>	<b>-6,7%</b>	<b>26,8</b>	<b>-15,3%</b>
<b>Sud</b>	<b>55,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>56,9</b>	<b>1,2%</b>	<b>31,5</b>	<b>-0,4%</b>
Sud -1*	63,7%	-6,5%	41,2	5,5%	26,3	-1,4%
Sud -2*	52,5%	3,1%	66,5	-5,8%	34,9	-2,9%
Sud -3*	39,6%	2,3%	90,2	5,2%	35,7	7,6%

	Performances d'avril 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	56,5%	-2,3%	54,3	-2,0%	30,7	-4,2%
Zone Rurale	48,2%	-6,1%	61,8	5,0%	29,8	-1,4%

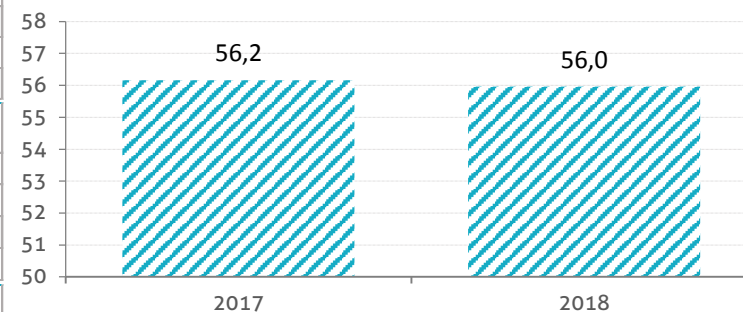
	Performances d'avril 2018- Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	65,2%	-6,7%	42,3	5,8%	27,6	-1,3%
Saint-Etienne -2*	54,1%	6,6%	67,1	-10,1%	36,3	-4,2%
Saint-Etienne -3*	41,6%	13,9%	92,5	10,2%	38,5	25,5%
<b>Global St-Etienne (+ résidences hôt.)</b>	<b>58,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>55,1</b>	<b>-0,3%</b>	<b>32,3</b>	<b>0,1%</b>
Roanne-2*	49,0%	-11,9%	64,6	-8,0%	31,7	-18,9%
<b>Global Roanne (+ résidences hôt.)</b>	<b>51,4%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>52,1</b>	<b>-6,7%</b>	<b>26,8</b>	<b>-15,3%</b>

	Performances d'avril 2018- Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
<b>Global Roanne IM (+ résidences hôt.)</b>	<b>57,5%</b>	<b>-16,2%</b>	<b>57,7</b>	<b>-6,7%</b>	<b>33,1</b>	<b>-21,8%</b>
Saint-Etienne IM - 1*	60,6%	-9,0%	45,0	6,3%	27,3	-3,3%
<b>Global St-Etienne IM (+ résidences hôt.)</b>	<b>55,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>58,7</b>	<b>-1,7%</b>	<b>32,5</b>	<b>-1,6%</b>

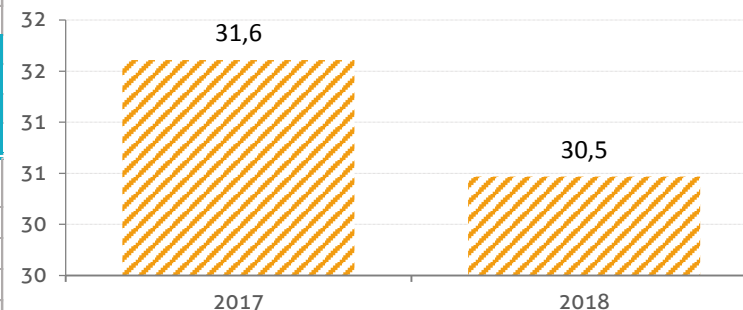
## TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



## PRIX MOYEN ( € HT )



## REVPAR ( € HT )



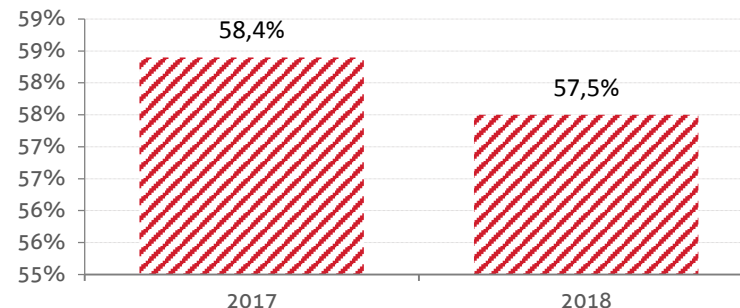
Source: OlaKala\_destination - Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT

# FOCUS DES PERFORMANCES

JANVIER A AVRIL 2018

	Performances depuis Janvier- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	64,3%	-0,7%	39,9	4,5%	25,6	3,8%
2*	53,9%	-1,5%	67,7	0,0%	36,5	-1,5%
3*	44,1%	-3,7%	88,7	1,8%	39,1	-1,9%
<b>Département Loire (+ résidences hôt.)</b>	<b>57,5%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>56,5</b>	<b>0,6%</b>	<b>32,5</b>	<b>-1,0%</b>

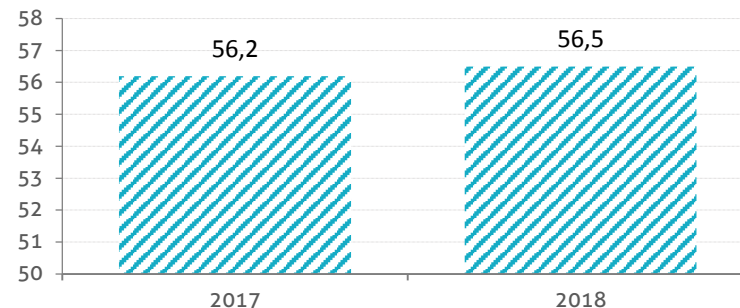
TAUX D'OCCUPATION ( EN % )



Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

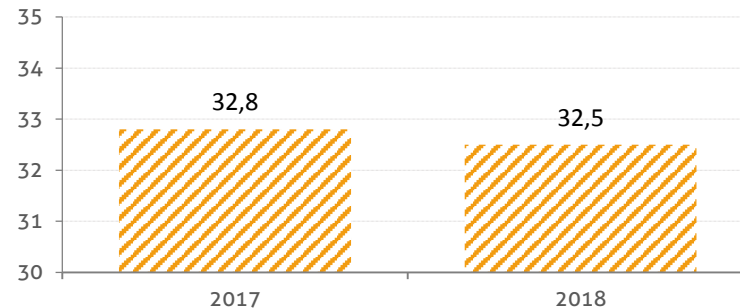
	Performances depuis Janvier – Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
<b>Nord</b>	<b>55,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>53,3</b>	<b>1,8%</b>	<b>29,5</b>	<b>2,7%</b>
<b>Sud</b>	<b>58,1%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>57,4</b>	<b>0,4%</b>	<b>33,3</b>	<b>-1,8%</b>
Sud -1*	66,5%	-0,7%	40,8	4,1%	27,1	3,5%
Sud -2*	53,8%	-3,3%	68,8	0,4%	37,0	-2,9%
Sud -3*	44,1%	-3,7%	88,7	1,8%	39,1	-1,9%

PRIX MOYEN ( € HT )



	Performances depuis Janvier 2018- Département Loire					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	59,6%	-0,3%	54,9	0,6%	32,7	0,2%
Zone Rurale	51,4%	-5,4%	62,1	0,8%	31,9	-4,7%

REVPAR ( € HT )



	Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Métropole & Roanne Métropole					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	68,2%	-2,0%	41,8	5,0%	28,5	2,8%
Saint-Etienne -2*	55,0%	-0,9%	69,9	-1,2%	38,4	-2,0%
Saint-Etienne -3*	46,2%	7,6%	89,9	2,2%	41,6	10,0%
<b>Global St-Etienne (+ résidences hôt.)</b>	<b>61,3%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>55,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>34,0</b>	<b>-0,4%</b>
Roanne-2*	53,9%	2,1%	65,7	-0,6%	35,4	1,5%
<b>Global Roanne (+ résidences hôt.)</b>	<b>55,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>53,3</b>	<b>1,8%</b>	<b>29,5</b>	<b>2,7%</b>

	Performances depuis Janvier - Saint-Etienne Intra-Muros & Roanne Intra-Muros					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
<b>Global Roanne IM (+ résidences hôt.)</b>	<b>64,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>59,3</b>	<b>1,8%</b>	<b>38,1</b>	<b>2,8%</b>
Saint-Etienne IM - 1*	63,8%	-6,8%	43,9	5,5%	28,0	-1,6%
<b>Global St-Etienne IM (+ résidences hôt.)</b>	<b>58,5%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>58,6</b>	<b>-0,5%</b>	<b>34,3</b>	<b>-2,9%</b>

En partenariat avec :  
communauté d'agglomération

# LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 16 établissements participants représentant 68% des participants du Baromètre mensuel

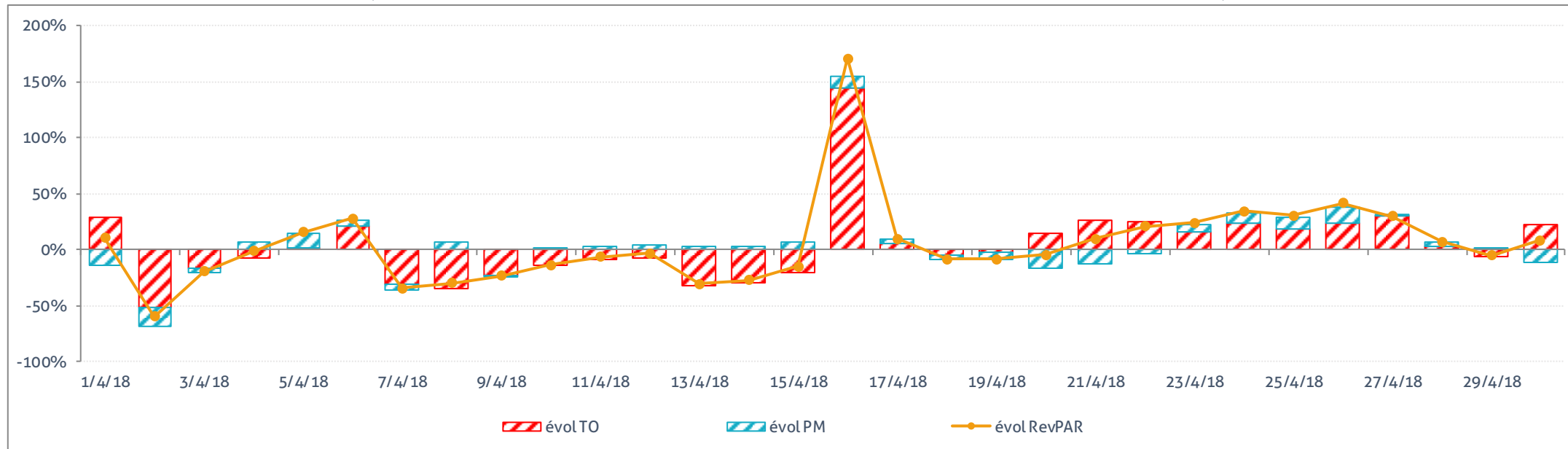
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	avr-18					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	68,2%	-0,3%	56,9	2,7%	38,8	2,5%
Week-end	43,3%	-2,6%	47,2	-1,2%	20,4	-3,8%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	Cumul de janvier à avril 2018 vs 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	71,7%	0,8%	57,1	2,2%	40,9	3,0%
Week-end	43,0%	1,6%	47,2	1,7%	20,3	3,4%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2018  
(Dimanche 1<sup>er</sup> avril 2018 vs dimanche 2 avril 2017, lundi 2 avril 2018 vs lundi 3 avril 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE ROANNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants du Baromètre mensuel

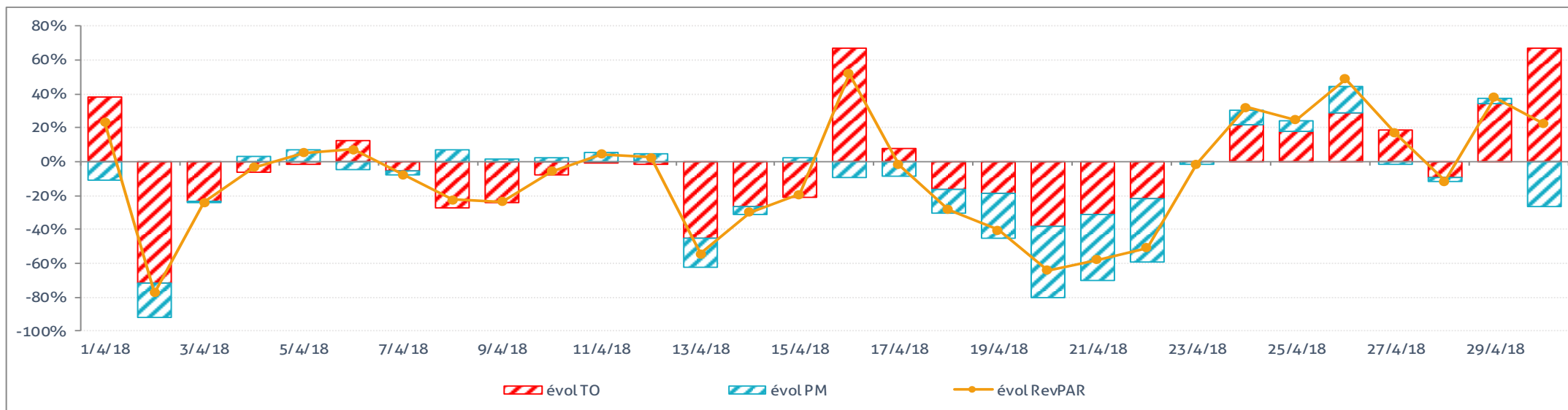
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	avr-18					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	66,2%	-4,1%	55,8	-2,5%	37,0	-6,5%
Week-end	38,5%	-14,7%	44,0	-19,6%	16,9	-31,4%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	Cumul de janvier à avril 2018 vs 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	72,1%	2,0%	57,0	2,7%	41,1	4,7%
Week-end	38,2%	-0,1%	44,6	-3,6%	17,0	-3,7%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2018  
(Dimanche 1<sup>er</sup> avril 2018 vs dimanche 2 avril 2017, lundi 2 avril 2018 vs lundi 3 avril 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 88% des participants à l'observatoire mensuel.

# LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants du Baromètre mensuel

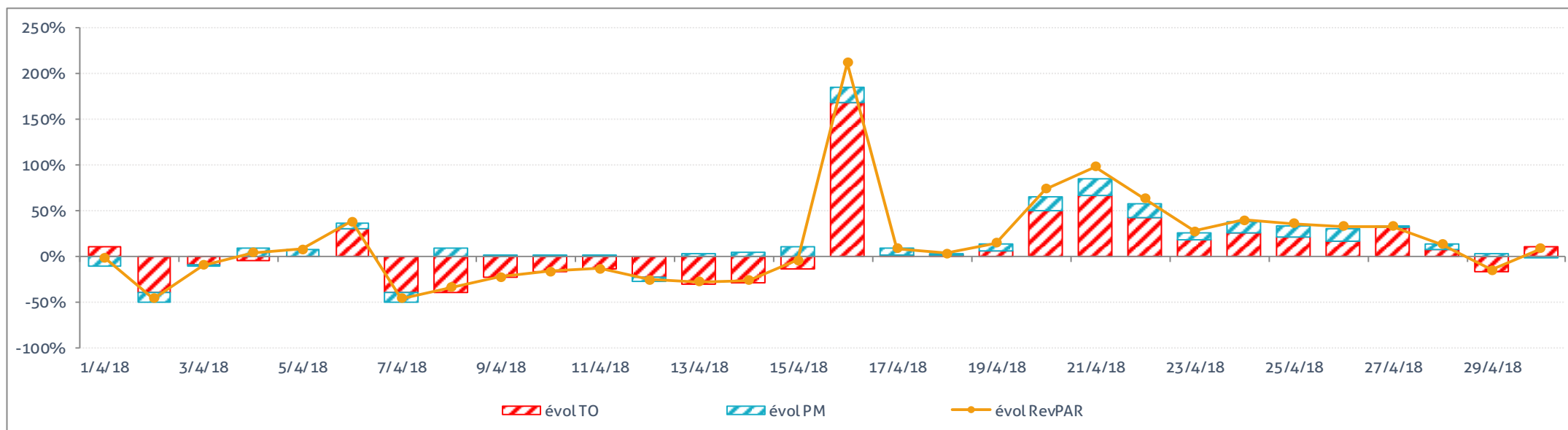
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	avr-18					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	70,6%	0,7%	53,1	4,5%	37,5	5,2%
Week-end	47,8%	0,4%	45,6	5,4%	21,8	5,8%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala\_destination

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END					
	Cumul de janvier à avril 2018 vs 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	74,6%	0,9%	53,3	1,1%	39,7	2,0%
Week-end	48,0%	1,4%	45,9	3,2%	22,0	4,6%

## TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2018  
(Dimanche 1<sup>er</sup> avril 2018 vs dimanche 2 avril 2017, lundi 2 avril 2018 vs lundi 3 avril 2017, etc)

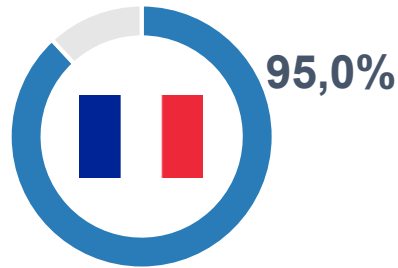


Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala\_destination collectés de façon quotidienne auprès de 11 établissements participants représentant 64% des participants à l'observatoire mensuel.

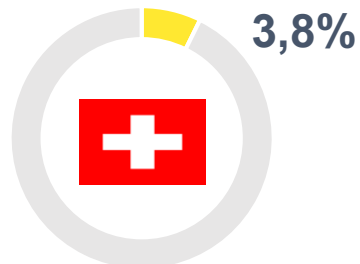


## CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

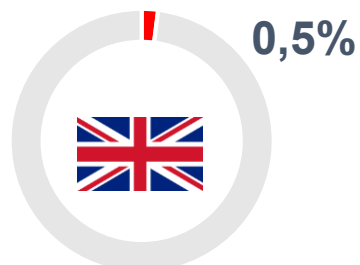
AVRIL 2018



France



Suisse



Royaume-Uni

### NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Global
France	95,0%
Suisse	3,8%
Royaume-Uni	0,5%
Etats-Unis	0,3%
Allemagne	0,2%
Autres	0,2%
TOTAL	100,0%

En avril 2018, la clientèle **française** représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3\* majoritairement.

Les clientèles **Suisse** et issues du **Royaume-Uni** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 3,8% et 0,5% de la clientèle totale. La clientèle venue de Suisse a séjourné dans des hôtels 3\* majoritairement. Ce choix a également été opté par la clientèle britannique.

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants



# MIX CLIENTÈLE

AVRIL 2018

Clientèle d'agrément	17,35%
Clientèle d'affaires	82,65%
Clientèle individuelle directe de loisirs	17,35%
Groupes Tourisme	0,00%
Clientèle individuelle directe corporate	82,05%
Groupes professionnels	0,00%
Congrès, manifestations et salons	0,00%
Séminaires, incentives	0,60%



**AFFAIRES**

82,65%



**LOISIRS**

17,35%



**DUREE  
MOYENNE**

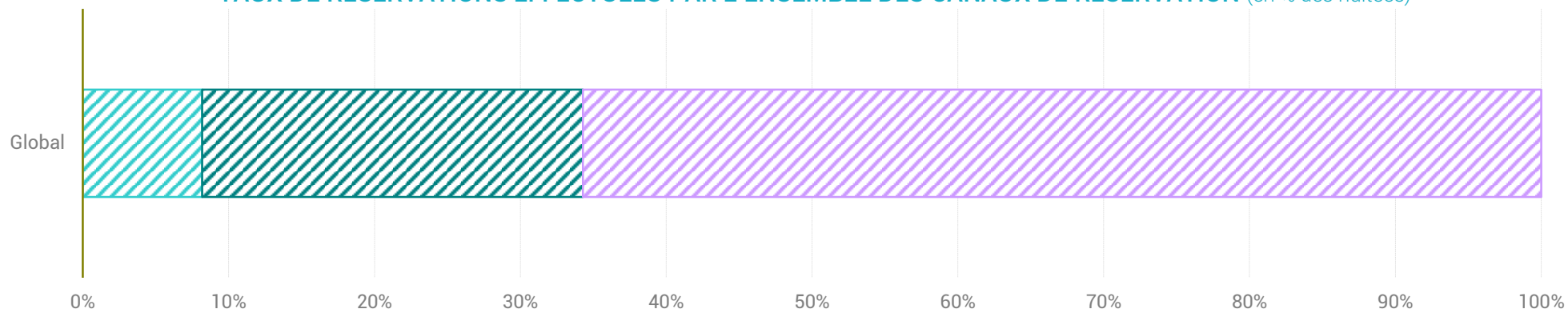
1,6 jour

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MIX CLIENTÈLE

AVRIL 2018

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



■ Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente  
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe / réseau

■ Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client  
Ex: OTA (Booking, Expedia, Hotels.com ...) site de réservation tiers.

■ Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

■ Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageurs

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

# MÉTHODOLOGIE

## CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier  
de la destination du département de la  
Loire.

### VOS CONTACTS

CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne  
Véronique CHASSAIN  
04 77 44 54 16  
[v.chassain@lyon-metropole.cci.fr](mailto:v.chassain@lyon-metropole.cci.fr)

OlaKala\_Suite  
Astrée VIGNAU  
01 56 56 87 75  
[advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)

En partenariat avec :  
communauté d'agglomération