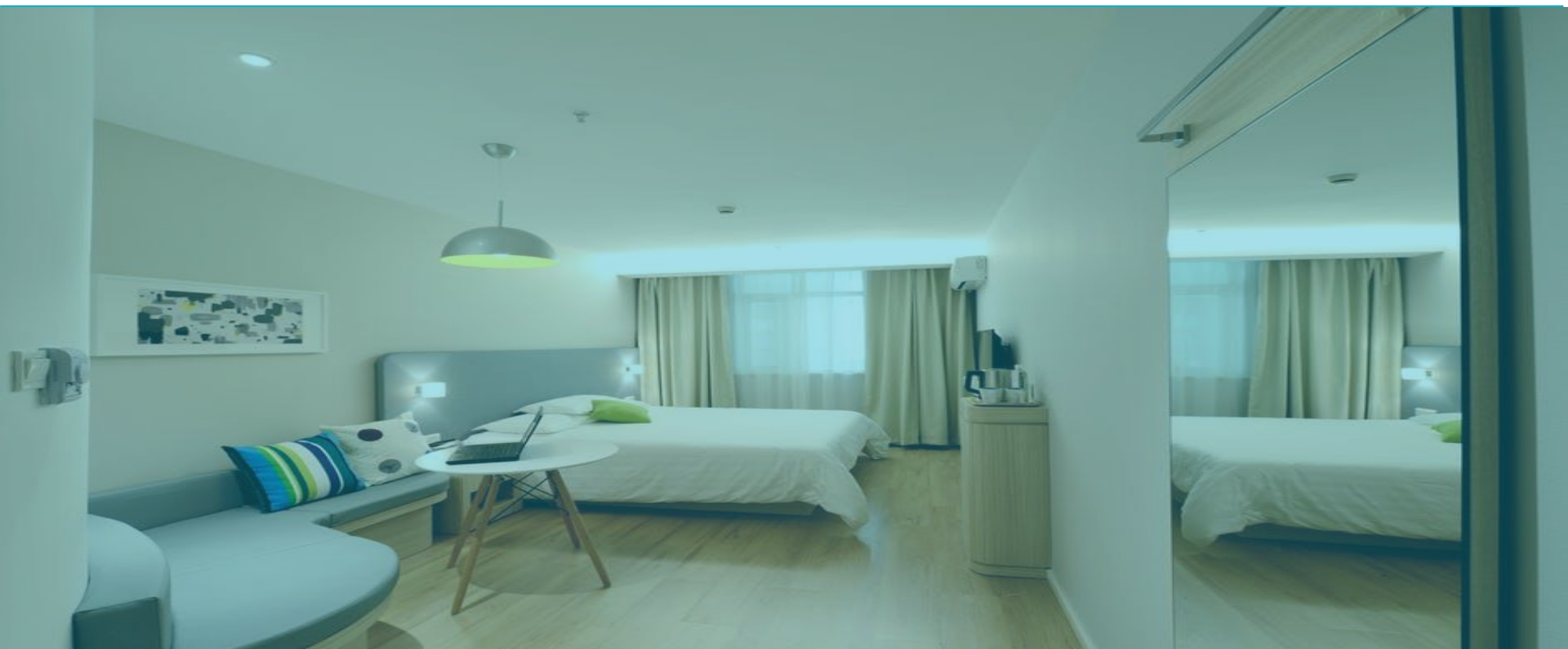


LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

DEPARTEMENT LOIRE

JANVIER 2018



LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

JANVIER 2018

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire (Hôtels + Résidences)	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de janvier 2018	53,8%	56,6	30,5

En janvier 2018, les résultats du département de la Loire connaissent une relative stabilité par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR stagne de 0,3% toutes catégories confondues. La fréquentation a diminué de 1,2% mais les tarifs ont augmenté de 1,5%.

Les segments 1 étoile et 2 étoiles sont sur une tendance positive. Les établissements du segment 1 étoile sont sur une évolution de RevPAR de 7,8%, ils enregistrent une hausse de fréquentation de 2,9%

combinée à une augmentation de prix moyens de 4,7%. Les hôtels 2 étoiles affichent la plus forte hausse de prix moyens de l'ordre de 5,4%, cependant le taux d'occupation diminue de 1,9%, le RevPAR de la catégorie progresse tout de même de 3,4%. Le segment 3 étoiles affiche une diminution de RevPAR de 7,5% suite à des baisses notamment de taux d'occupation de 4,9% et des prix moyens de 2,7%.

DEPARTEMENT - NORD

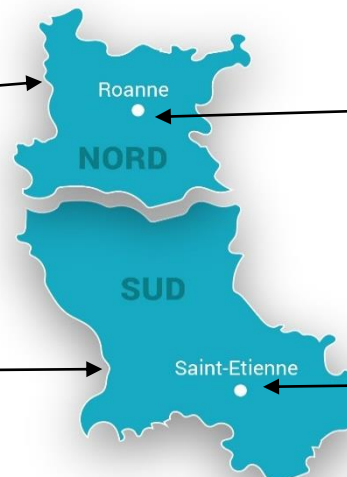
Soit 6 éta pour 285 chambres (communes : MABLY, PERREUX, PARIGNY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
52,1%	51,9 €	27,0 €

DEPARTEMENT - SUD

Soit 19 éta pour 1 277 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
54,2%	57,7 €	31,2 €



ROANNE

Soit 5 hôtels & résidences pour 267 chambres (communes : MABLY, PERREUX, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
52,7%	51,7 €	27,2 €

SAINT-ETIENNE

Soit 12 éta pour 879 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
57,6%	55,9 €	32,2 €

FOCUS DES PERFORMANCES

JANVIER 2018

	PERFORMANCES DE JANVIER 2018- DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	58,3%	2,9%	39,4	4,7%	23,0	7,8%
2*	51,4%	-1,9%	69,7	5,4%	35,8	3,4%
3*	45,1%	-4,9%	84,1	-2,7%	37,9	-7,5%
Département Loire (+ résidences hot.)	53,8%	-1,2%	56,6	1,5%	30,5	0,3%

Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

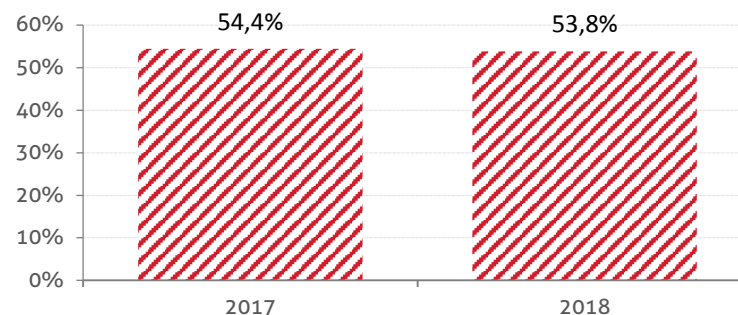
	PERFORMANCES DE JANVIER 2018- DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Nord	52,1%	12,3%	51,9	8,3%	27,0	21,6%
Sud	54,2%	-3,7%	57,7	0,7%	31,2	-3,0%
Sud -1*	60,7%	1,2%	40,2	4,1%	24,4	5,4%
Sud -2*	50,5%	-7,3%	71,0	5,0%	35,8	-2,7%
Sud -3*	45,1%	-4,9%	84,1	-2,7%	37,9	-7,5%

	PERFORMANCES DE JANVIER 2018- DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	56,5%	1,8%	55,0	2,8%	31,0	4,6%
Zone Rurale	46,2%	-9,8%	62,3	-1,6%	28,8	-11,3%

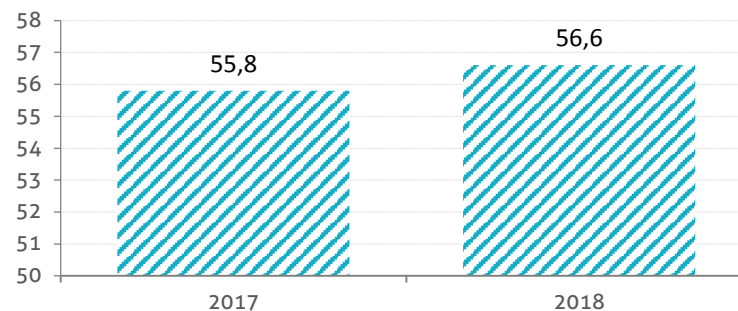
	PERFORMANCES DE JANVIER 2018- SAINT-ETIENNE MÉTROPOLE & ROANNE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	63,9%	0,7%	40,6	4,1%	26,0	4,8%
Saint-Etienne -2*	51,7%	-2,5%	72,3	5,5%	37,4	2,9%
Saint-Etienne -3*	51,4%	10,7%	85,1	-3,9%	43,8	6,4%
Global St-Etienne (+ résidences hot.)	57,6%	-0,9%	55,9	1,7%	32,2	0,8%
Roanne-2*	55,2%	15,5%	67,1	8,8%	37,0	25,6%
Global Roanne (+ résidences hot.)	52,7%	12,7%	51,7	9,3%	27,2	23,2%

	PERFORMANCES DE JANVIER 2018- SAINT-ETIENNE INTRA-MUROS & ROANNE INTRA-MUROS					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Global Roanne IM (+ résidences hot.)	61,7%	21,8%	59,5	3,5%	36,7	26,0%
Saint-Etienne IM - 1*	60,3%	-3,3%	42,6	5,4%	25,7	1,9%
Global St-Etienne IM (+ résidences hot.)	55,8%	-1,4%	59,4	1,9%	33,1	0,4%

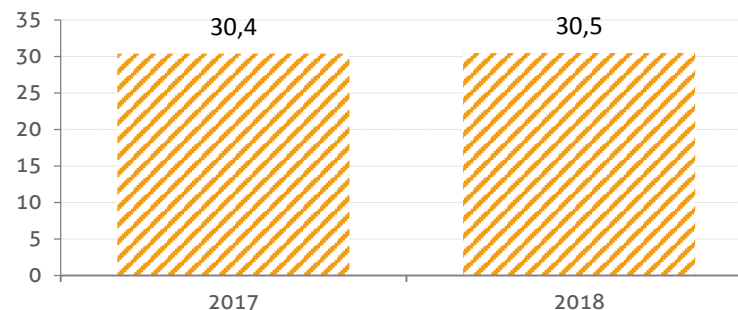
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (€ HT)



REVPAR (€ HT)



Source : OlaKala_destination - Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants du Baromètre mensuel

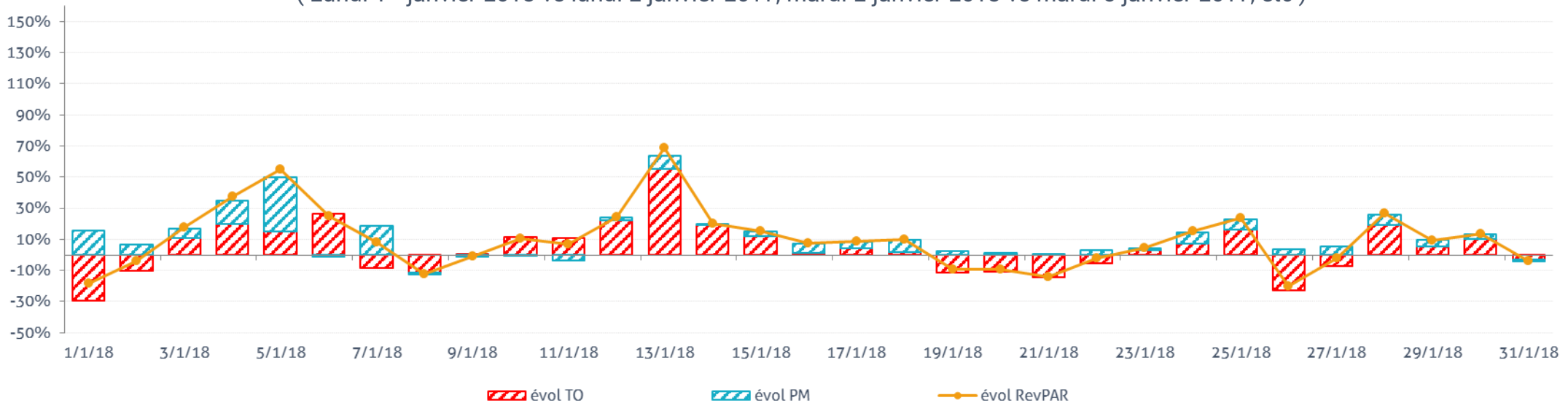
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Janvier 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	68,5%	4,3%	56,4	4,2%	38,7	8,6%
Week-end	35,9%	5,6%	46,7	6,3%	16,8	12,3%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à janvier 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	68,5%	4,3%	56,4	4,2%	38,7	8,6%
Week-end	35,9%	5,6%	46,7	6,3%	16,8	12,3%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 31 janvier 2018
(Lundi 1^{er} janvier 2018 vs lundi 2 janvier 2017, mardi 2 janvier 2018 vs mardi 3 janvier 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE ROANNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 63% des participants du Baromètre mensuel

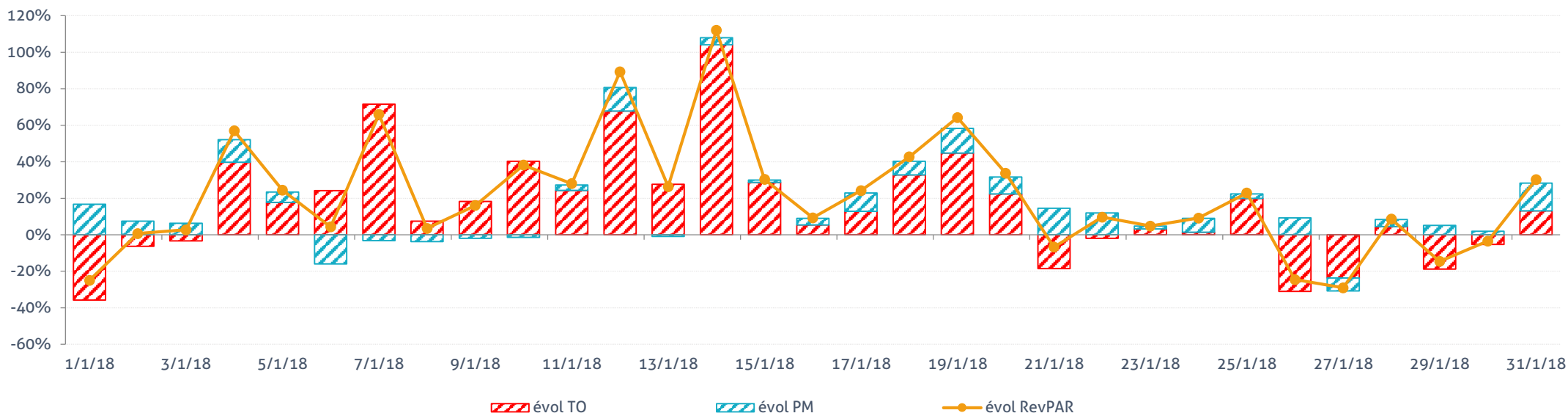
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Janvier 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	70,6%	9,5%	57,6	4,9%	40,7	14,8%
Week-end	32,9%	19,0%	44,4	3,4%	14,6	23,0%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à janvier 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	70,6%	9,5%	57,6	4,9%	40,7	14,8%
Week-end	32,9%	19,0%	44,4	3,4%	14,6	23,0%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DÉPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 31 janvier 2018
(Lundi 1^{er} janvier 2018 vs lundi 2 janvier 2017, mardi 2 janvier 2018 vs mardi 3 janvier 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 63% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 9 établissements participants représentant 57% des participants du Baromètre mensuel

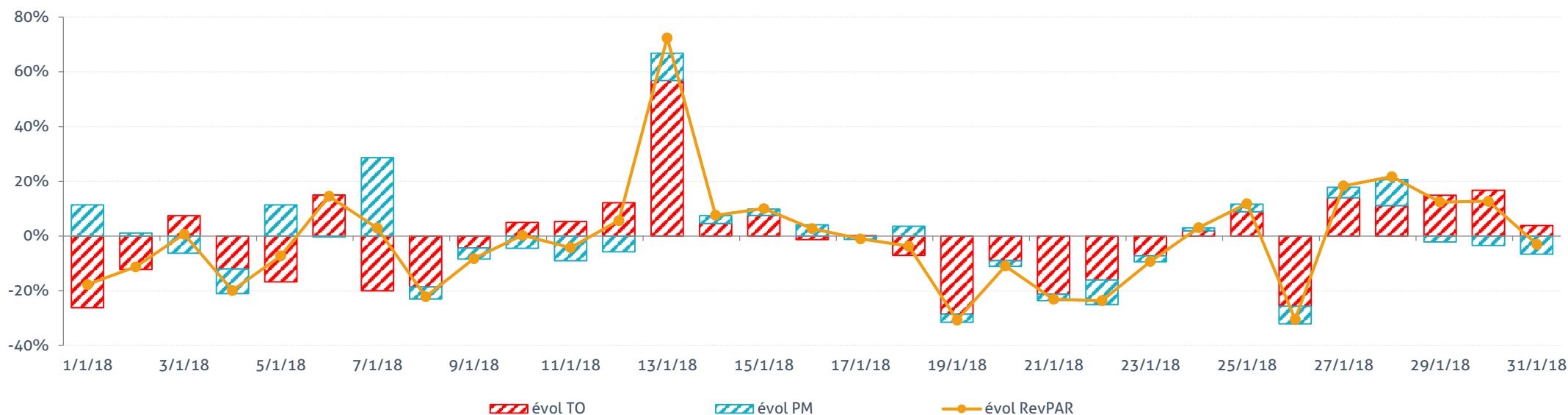
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Janvier 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	72,9%	-1,4%	52,3	-1,7%	38,2	-3,1%
Week-end	38,8%	-1,5%	44,8	2,5%	17,4	1,0%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à janvier 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	72,9%	-1,4%	52,3	-1,7%	38,2	-3,1%
Week-end	38,8%	-1,5%	44,8	2,5%	17,4	1,0%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

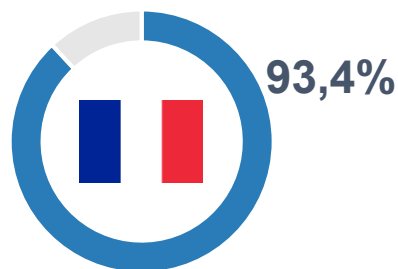
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 31 janvier 2018
(Lundi 1^{er} janvier 2018 vs lundi 2 janvier 2017, mardi 2 janvier 2018 vs mardi 3 janvier 2017, etc)



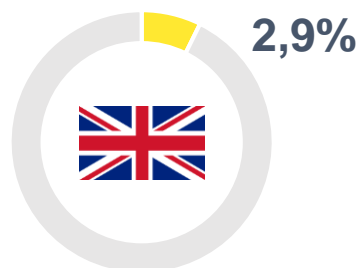
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 9 établissements participants représentant 57% des participants à l'observatoire mensuel.

CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

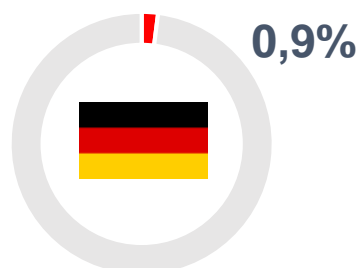
JANVIER 2018



France



Royaume-Uni



Allemagne

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Global hôtellerie
France	93,4%
Royaume-Uni	2,9%
Allemagne	0,9%
Belgique	0,7%
Etats-Unis	0,7%
Autres	1,4%
TOTAL	100,0%

En janvier 2018, la clientèle **française** représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3* majoritairement.

Les clientèles **britannique** et issue d'**Allemagne** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 2,9% et 0,9% de la clientèle totale. La clientèle venue du Royaume-Uni a séjourné dans des hôtels 3* majoritairement. Ce choix a également été opté par la clientèle allemande.

MIX CLIENTÈLE

JANVIER 2018

	Global
Clientèle d'agrément	38,10%
Clientèle d'affaires	61,90%
Clientèle individuelle directe de loisirs	38,10%
Groupes Tourisme	0,00%
Clientèle individuelle directe corporate	42,70%
Groupes professionnels	19,30%
Congrès, manifestations et salons	0,00%
Séminaires, incentives	0,00%



AFFAIRES
61,9%



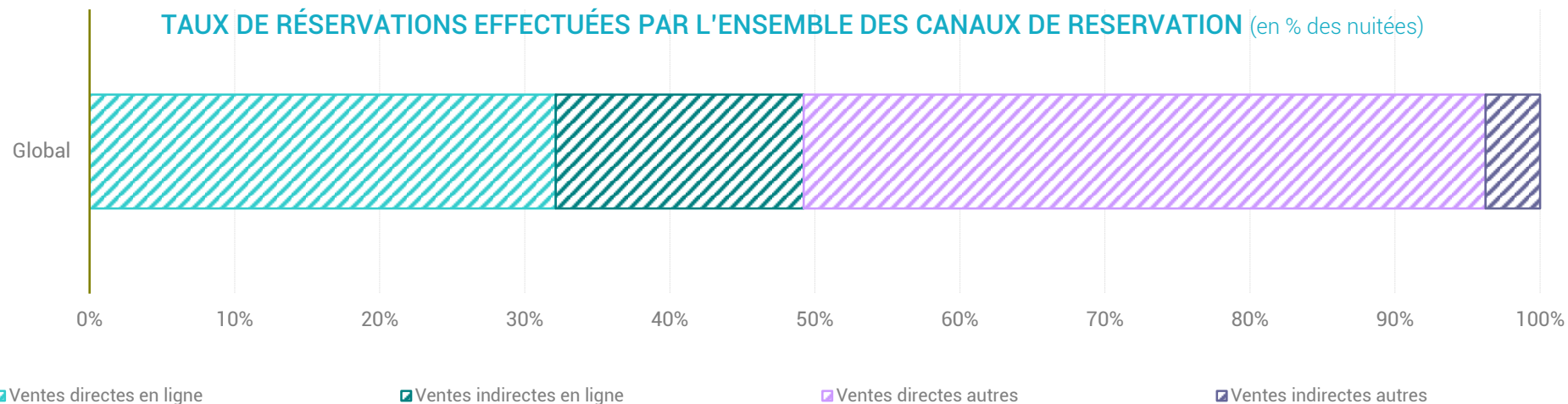
LOISIRS
38,1%



DUREE MOYENNE
1,4 jour

MIX CLIENTÈLE

JANVIER 2018



Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui même l'activité de vente
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe / réseau

Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
Ex: OTA (Booking, Expedia, Hotels.com ...) site de réservation tiers.

Téléphone, fax, face à face

Agence de voyage ou voyageur

IMPRESSION SUR LES MOIS PASSÉS ET PRÉVISION DE LA FRÉQUENTATION SUR LES 3 PROCHAINS MOIS

	Mois passés	Fév	Mars	Avril
Global	=	=	=	=

MÉTHODOLOGIE

CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier
de la destination du département de la
Loire.

VOS CONTACTS

CCI Lyon Métropole St Etienne Roanne
Véronique CHASSAIN
04 77 44 54 16
v.chassain@lyon-metropole.cci.fr

OlaKala_Suite
Astrée VIGNAU
01 56 56 87 75
advisors@olakala.com

En partenariat avec :
communauté d'agglomération