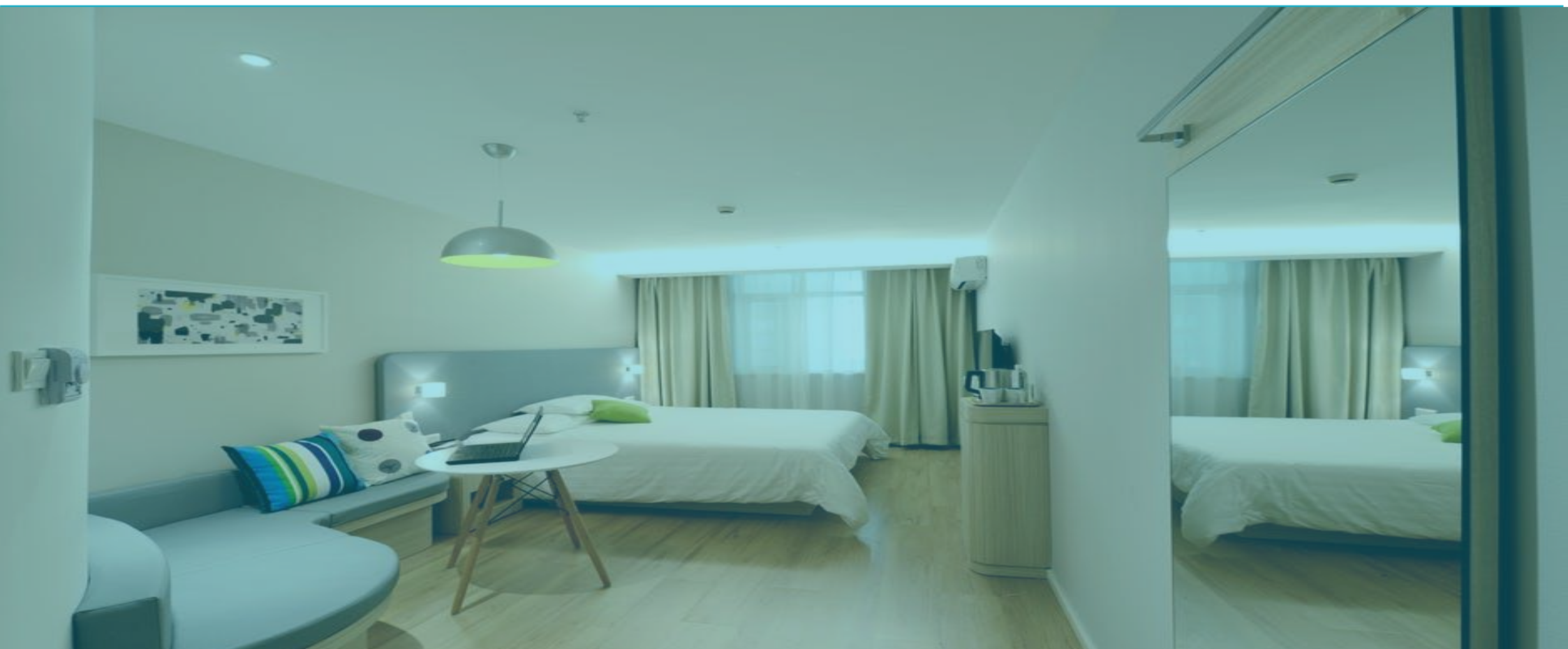


LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE

DEPARTEMENT LOIRE

FEVRIER 2018



LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE

FEVRIER 2018

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT DE LA LOIRE AU GLOBAL ET PAR ZONES ETUDIEES

Département Loire (Hôtels + Résidences)	TO en %	PM en € (HT)	RevPAR en € (HT)
Le mois de février 2018	58,1%	55,6	32,3

En février 2018, les résultats du département de la Loire connaissent une baisse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR diminue de 4% toutes catégories confondues. La fréquentation a diminué de 4% mais les tarifs sont restés relativement stables (-0,1%).

Les segments 1 étoile est sur une tendance légèrement positive. Les établissements du segment 1 étoile sont sur une évolution de RevPAR de 0,4%, ils enregistrent une hausse des tarifs de 5,4%. Les hôtels

2 étoiles affichent une baisse de la fréquentation de l'ordre de 2,9%, le RevPAR de la catégorie diminue de 4,1%. Le segment 3 étoiles affiche une diminution de RevPAR de 5,5% suite à des baisses notamment de taux d'occupation de 10,2%, malgré une hausse des prix moyens de 5,2%.

La baisse des résultats est plus accentuée sur Saint Etienne, l'agglomération connaît une baisse de RevPAR de l'ordre de 6%, elle est due à la baisse du taux d'occupation de 3,1% et des tarifs de 3%.

DEPARTEMENT - NORD

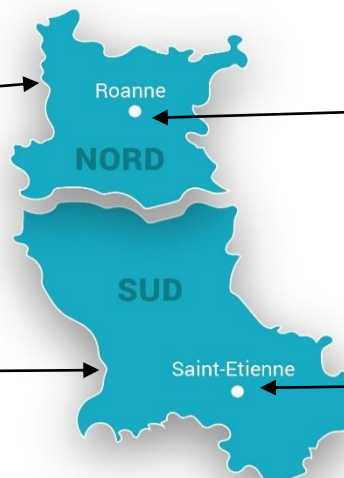
Soit 6 éta pour 285 chambres (communes : MABLY, PERREUX, PARIGNY, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
54,7%	52,1 €	28,5 €

DEPARTEMENT - SUD

Soit 19 éta pour 1 277 chambres (communes: SAINT CHAMOND, SAINT GALMIER, LA GRAND CROIX, MONTROND LES BAINS, ANDREZIEUX BOUTHEON, VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
58,8%	56,4€	33,2 €



ROANNE

Soit 5 hôtels & résidences pour 267 chambres (communes : MABLY, PERREUX, LE COTEAU, ROANNE)

TO	PM HT	RevPAR
56,7%	51,5 €	29,2 €

SAINT-ETIENNE

Soit 12 éta pour 879 chambres (communes: VILLARS, SAINT ETIENNE)

TO	PM HT	RevPAR
61,9%	53,7 €	33,2 €

FOCUS DES PERFORMANCES

FEVRIER 2018

	PERFORMANCES DE FÉVRIER 2018- DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	65,2%	-4,7%	40,1	5,4%	26,1	0,4%
2*	52,7%	-2,9%	66,9	-1,2%	35,2	-4,1%
3*	43,0%	-10,2%	93,3	5,2%	40,1	-5,5%
Département Loire (+ résidences hot.)	58,1%	-4,0%	55,6	-0,1%	32,3	-4,0%

Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

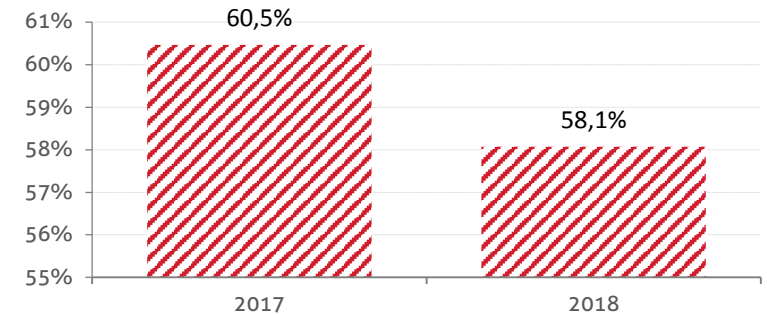
	PERFORMANCES DE FÉVRIER 2018- DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Nord	54,7%	0,4%	52,1	10,0%	28,5	10,5%
Sud	58,8%	-4,8%	56,4	-1,6%	33,2	-6,3%
Sud -1*	67,6%	-3,6%	41,0	3,8%	27,7	0,1%
Sud -2*	52,8%	-7,9%	66,3	-2,7%	35,0	-10,4%
Sud -3*	43,0%	-10,2%	93,3	5,2%	40,1	-5,5%

	PERFORMANCES DE FÉVRIER 2018- DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	60,6%	-2,1%	53,2	-0,5%	32,3	-2,6%
Zone Rurale	50,6%	-9,8%	64,1	2,2%	32,4	-7,8%

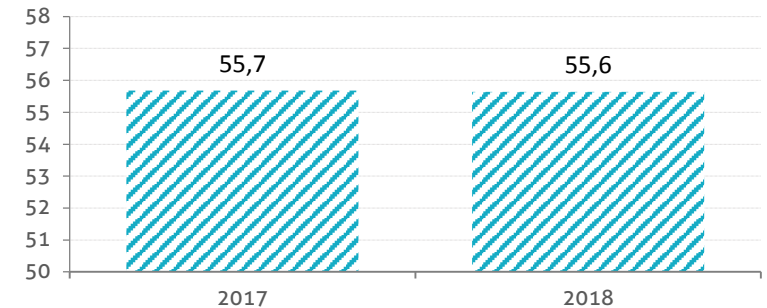
	PERFORMANCES DE FÉVRIER 2018- SAINT-ETIENNE MÉTROPOLE & ROANNE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	70,0%	-4,5%	42,1	4,4%	29,4	-0,3%
Saint-Etienne -2*	54,6%	-3,0%	65,9	-6,0%	36,0	-8,8%
Saint-Etienne -3*	38,9%	-13,4%	94,7	8,7%	36,8	-5,9%
Global St-Etienne (+ résidences hot.)	61,9%	-3,1%	53,7	-3,0%	33,2	-6,0%
Roanne-2*	56,1%	17,5%	67,9	2,4%	38,1	20,3%
Global Roanne (+ résidences hot.)	56,7%	2,0%	51,5	10,7%	29,2	12,9%

	PERFORMANCES DE FÉVRIER 2018- SAINT-ETIENNE INTRA-MUROS & ROANNE INTRA-MUROS					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Global Roanne IM (+ résidences hot.)	65,7%	5,9%	59,4	9,6%	39,0	16,1%
Saint-Etienne IM - 1*	65,2%	-12,3%	44,1	5,6%	28,8	-7,4%
Global St-Etienne IM (+ résidences hot.)	59,0%	-6,0%	56,2	-3,6%	33,1	-9,3%

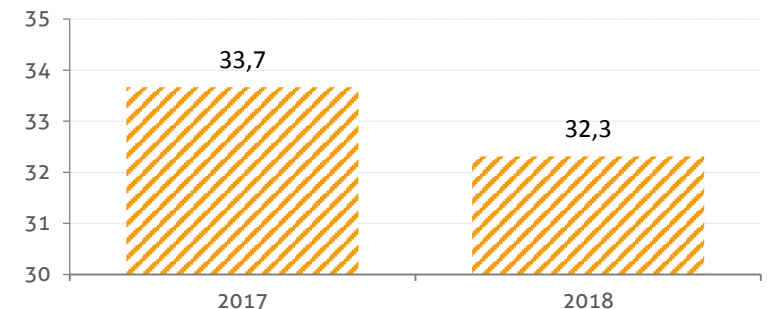
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



PRIX MOYEN (€ HT)



REVPAR (€ HT)



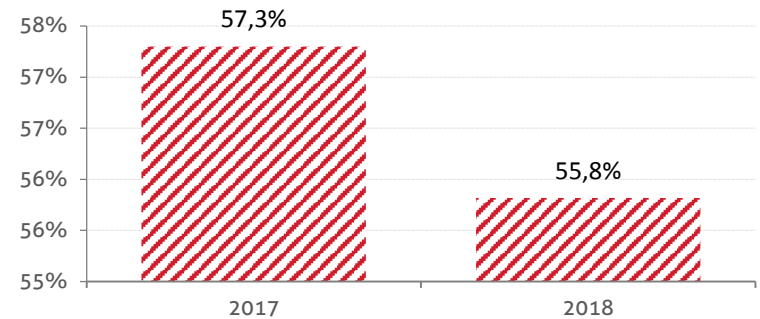
Source: OlaKala_destination - Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT

FOCUS DES PERFORMANCES

JANVIER A FEVRIER 2018

	PERFORMANCES DEPUIS JANVIER - DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
1*	61,5%	-1,1%	39,7	5,0%	24,5	3,9%
2*	52,0%	-2,4%	68,3	2,2%	35,5	-0,2%
3*	44,1%	-7,4%	88,3	0,8%	39,0	-6,6%
Département Loire (+ résidences hot.)	55,8%	-2,6%	56,1	0,7%	31,3	-1,9%

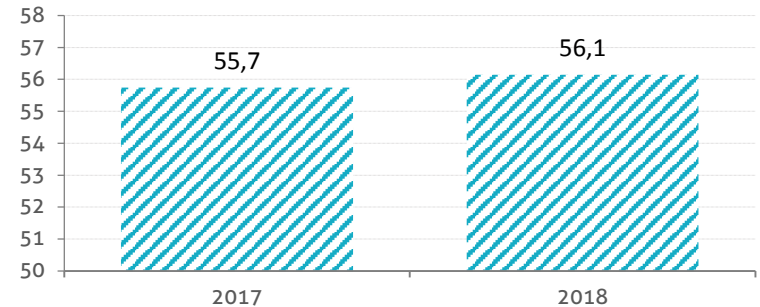
TAUX D'OCCUPATION (EN %)



Note : L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.

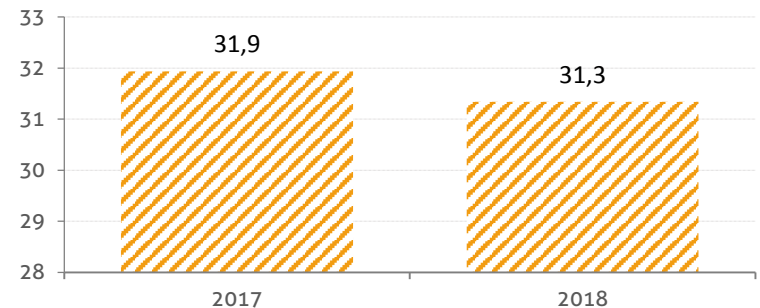
	PERFORMANCES DEPUIS JANVIER - DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Nord	53,4%	6,2%	52,0	9,2%	27,7	15,9%
Sud	56,4%	-4,3%	57,0	-0,5%	32,2	-4,7%
Sud -1*	63,9%	-1,3%	40,6	3,9%	26,0	2,6%
Sud -2*	51,6%	-7,6%	68,7	1,3%	35,4	-6,4%
Sud -3*	44,1%	-7,4%	88,3	0,8%	39,0	-6,6%

PRIX MOYEN (€ HT)



	PERFORMANCES DEPUIS JANVIER - DÉPARTEMENT LOIRE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Zone Urbaine (St-Etienne & Roanne)	58,4%	-0,2%	54,1	1,1%	31,6	1,0%
Zone Rurale	48,3%	-9,9%	63,2	0,3%	30,5	-9,7%

REVPAR (€ HT)



	PERFORMANCES DEPUIS JANVIER - SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE & ROANNE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Saint-Etienne -1*	66,8%	-2,0%	41,4	4,2%	27,6	2,1%
Saint-Etienne -2*	53,1%	-2,7%	69,2	-0,2%	36,7	-2,9%
Saint-Etienne -3*	45,5%	-0,6%	89,0	1,3%	40,5	0,7%
Global Saint-Etienne (+ résidences hot.)	59,7%	-2,0%	54,8	-0,6%	32,7	-2,6%
Roanne -2*	55,6%	16,4%	67,5	5,6%	37,5	23,0%
Global Roanne (+ résidences hot.)	54,6%	7,1%	51,6	10,0%	28,2	17,9%

	PERFORMANCES DEPUIS JANVIER - SAINT-ÉTIENNE INTRA-MUROS & ROANNE INTRA-MUROS					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Versus 2017	€	Versus 2017	€	Versus 2017
Global Roanne IM (+ résidences hot.)	63,6%	13,4%	59,5	6,6%	37,8	20,9%
Saint-Etienne IM - 1*	62,6%	-8,0%	43,4	5,4%	27,2	-3,0%
Global St-Etienne IM (+ résidences hot.)	57,3%	-3,7%	57,8	-0,8%	33,1	-4,4%

Source : OlaKala_destination - Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT

LES PERFORMANCES DU DEPARTEMENT LOIRE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants du Baromètre mensuel

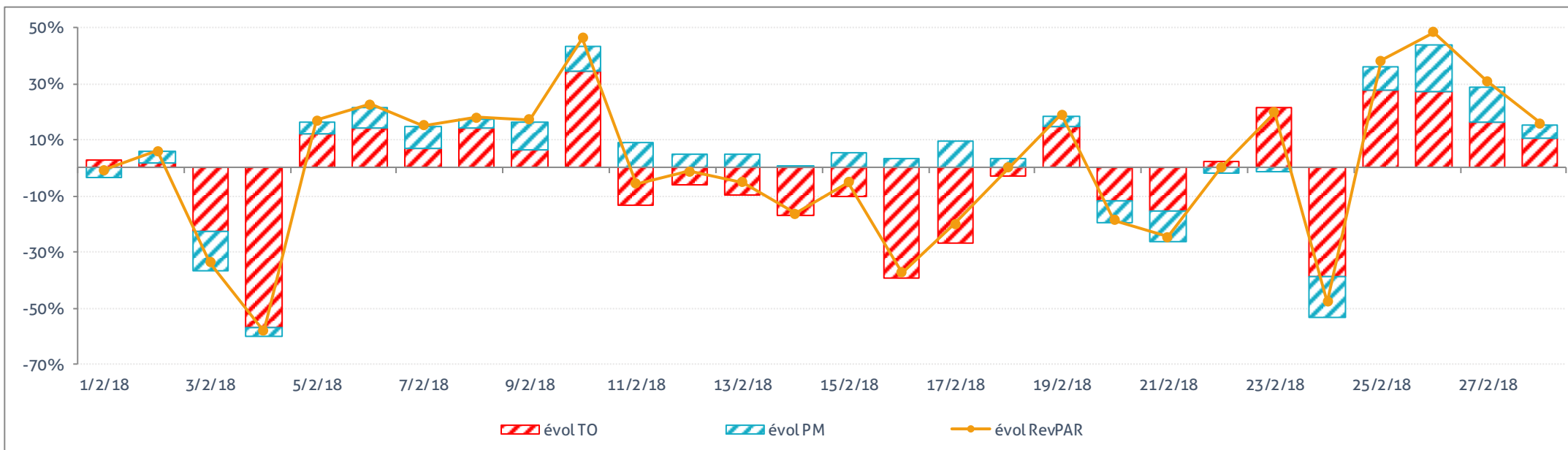
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Février 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	71,9%	1,1%	56,1	1,7%	40,4	2,8%
Week-end	40,5%	-14,6%	46,6	0,4%	18,9	-14,3%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à février 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	70,1%	3,0%	56,3	4,0%	39,4	7,2%
Week-end	38,2%	-6,1%	46,6	3,7%	17,8	-2,6%

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR LE DEPARTEMENT LOIRE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 28 février 2018
(Jeudi 1^{er} février 2018 vs jeudi 2 février 2017, vendredi 2 février 2018 vs vendredi 3 février 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 17 établissements participants représentant 61% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE ROANNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 63% des participants du Baromètre mensuel

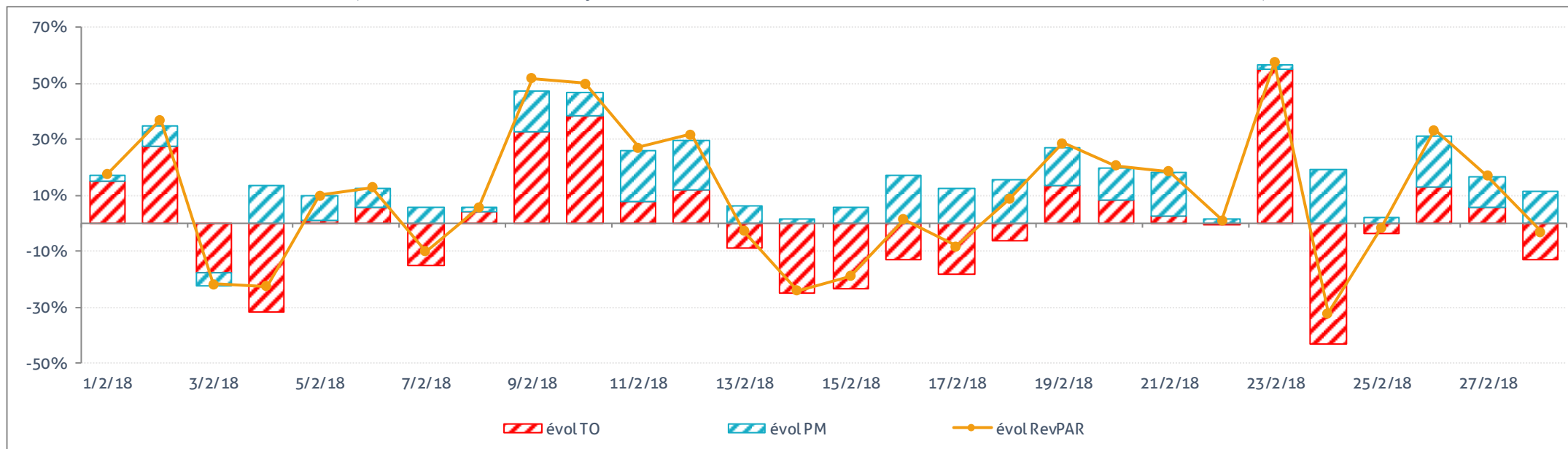
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Février 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	71,0%	-1,4%	57,1	8,1%	40,5	6,6%
Week-end	37,3%	-1,3%	44,7	10,3%	16,7	8,9%

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à février 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	70,8%	4,1%	57,3	6,5%	40,6	10,8%
Week-end	35,1%	8,0%	44,5	7,1%	15,6	15,7%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR ROANNE

Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 28 février 2018
(Jeudi 1^{er} février 2018 vs jeudi 2 février 2017, vendredi 2 février 2018 vs vendredi 3 février 2017, etc)



Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 5 établissements participants représentant 63% des participants à l'observatoire mensuel.

LES PERFORMANCES DE SAINT-ETIENNE

Résultats collectés de façon quotidienne auprès de 9 établissements participants représentant 57% des participants du Baromètre mensuel

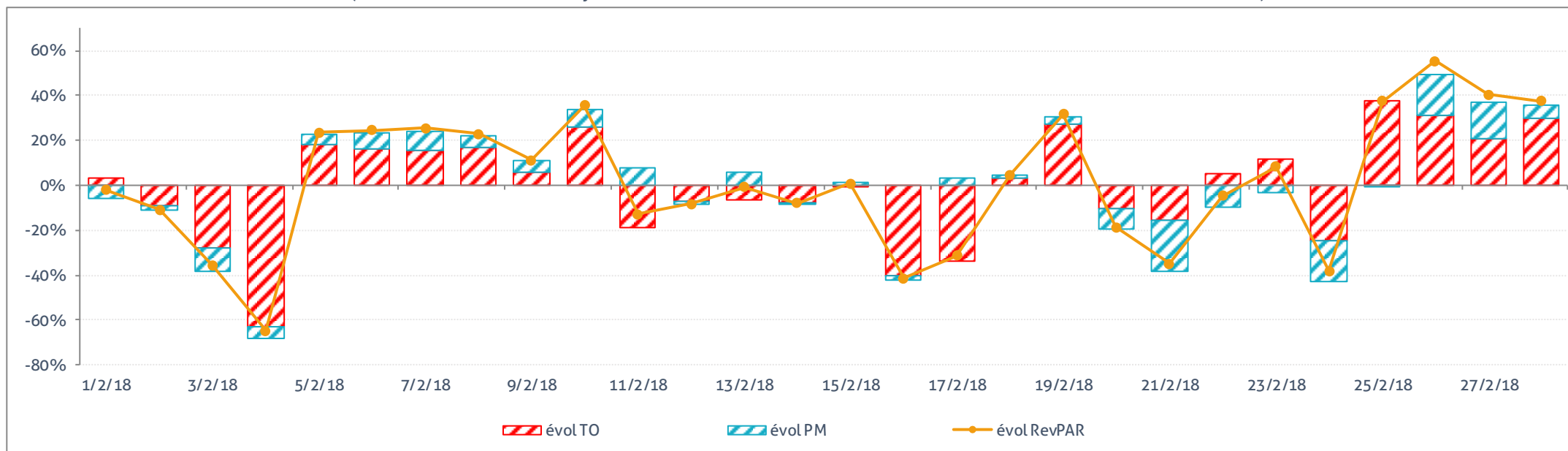
	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Janvier 2018					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	76,7%	5,4%	52,1	-0,8%	40,0	4,5%
Week-end	46,7%	-16,0%	45,2	-2,5%	21,1	-18,1%

Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT – Source : OlaKala_destination

	DÉCOUPAGE DES RÉSULTATS EN SEMAINE ET EN WEEK-END Cumul de janvier à janvier 2018 vs. 2017					
	Taux d'Occupation		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	%	Evol. (%)	€	Evol. (%)	€	Evol. (%)
Semaine	74,6%	1,7%	52,3	-1,3%	39,0	0,3%
Week-end	42,8%	-9,3%	45,0	-0,4%	19,2	-9,7%

TENDANCES HÔTELIÈRES AU JOUR LE JOUR SUR SAINT-ETIENNE

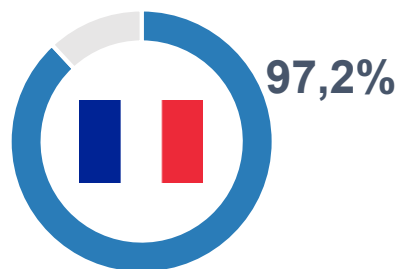
Evolution des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR du 1^{er} au 28 février 2018
(Jeudi 1^{er} février 2018 vs jeudi 2 février 2017, vendredi 2 février 2018 vs vendredi 3 février 2017, etc)



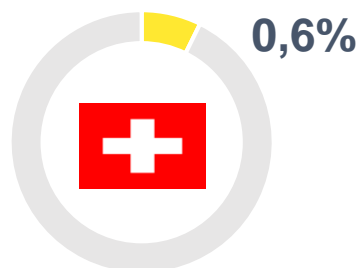
Echantillon : les résultats proviennent de l'observatoire quotidien d'OlaKala_destination collectés de façon quotidienne auprès de 9 établissements participants représentant 57% des participants à l'observatoire mensuel.

CLASSEMENT DES NATIONALITES – TOP 5

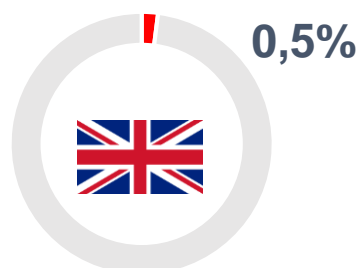
FEVRIER 2018



France



Suisse



Royaume-Uni

NATIONALITES PAR SEGMENTS (en %)

	Global
France	97,2%
Suisse	0,6%
Royaume-Uni	0,5%
Etats-Unis	0,4%
Allemagne	0,3%
Autres	1,1%
TOTAL	100,0%

En février 2018, la clientèle **française** représente plus de 9 visiteurs sur 10. Les français, séjournant dans les établissements du département ont choisi de fréquenter les hôtels 3* majoritairement.

Les clientèles **Suisse** et issues du **Royaume-Uni** arrivent en deuxième et troisième position, représentant 0,6% et 0,5% de la clientèle totale. La clientèle venue de Suisse a séjourné dans des hôtels 3* majoritairement. Ce choix a également été opté par la clientèle britannique.

MIX CLIENTÈLE

FEVRIER 2018

	Global
Clientèle d'agrément	64,27%
Clientèle d'affaires	35,73%
	0
Clientèle individuelle directe de loisirs	64,27%
Groupes Tourisme	0,00%
	0
Clientèle individuelle directe corporate	35,73%
Groupes professionnels	0,00%
Congrès, manifestations et salons	0,00%
Séminaires, incentives	0,00%



AFFAIRES
35,73%



LOISIRS
64,27%

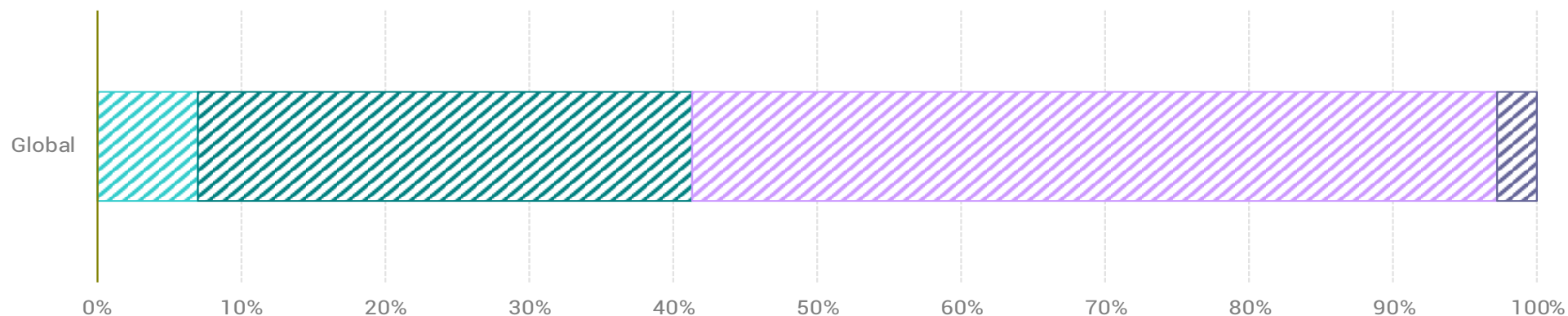


DUREE MOYENNE
1,9 jour

MIX CLIENTÈLE

FEVRIER 2018

TAUX DE RÉSERVATIONS EFFECTUÉES PAR L'ENSEMBLE DES CANAUX DE RESERVATION (en % des nuitées)



■ Ventes directes en ligne

Mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente
Ex: site web de l'hôtel ou du groupe / réseau

■ Ventes indirectes en ligne

Mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
Ex: OTA (Booking, Expedia, Hotels.com ...) site de réservation tiers.

■ Ventes directes autres

Téléphone, fax, face à face

■ Ventes indirectes autres

Agence de voyage ou voyageur

« - » : segment non diffusable car trop peu de répondants

MÉTHODOLOGIE

CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

L'information sur la catégorie de l'hôtel a été obtenue auprès des préfectures de chaque département pour les hôtels indépendants et de chaînes volontaires et auprès des groupes hôteliers pour les hôtels de chaînes intégrées. Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc. En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats. Pour les résultats quotidiens, la comparaison avec la période précédente se fait de jour à jour et non de date à date (comparaison d'un lundi avec un lundi, mardi avec un mardi ...).

- **Méthodologie** : la Base de données OlaKala_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union Européenne.
- **Outils de suivi** : au-delà des performances mensuelles, la Base de données OlaKala_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Suite Daily® - sur les principales places européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres occupées (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres occupées** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements occupés** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Baromètre hôtelier et para-hôtelier
de la destination du département de la
Loire.

VOS CONTACTS

CCI de Lyon Métropole St Etienne Roanne
Véronique CHASSAIN
04 77 44 54 16
v.chassain@lyon-metropole.cci.fr

OlaKala_Suite
Astrée VIGNAU
01 56 56 87 75
advisors@olakala.com

En partenariat avec :
communauté d'agglomération