

CONTACT PRESSE

Valérie Charrière-Villien

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 37
v.charriere@lyon-metropole.cci.fr

www.lyon-metropole.cci.fr

Retrouvez tous [les communiqués de presse](#) de la CCI LYON METROPOLE.

En partenariat avec :



Actu hôtellerie

En février, l'hôtellerie lyonnaise « fait salons »

ACTU performances février 2018

En février 2018, les performances de l'hôtellerie lyonnaise connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 7,9% toutes catégories confondues. La fréquentation est en hausse de 3,3% et les tarifs de 4,5%.

La forte activité de congrès et salons ce mois-ci porte ces résultats en hausse, avec un pic entre les 5 et 9 février du fait de la concentration des événements sur cette période : congrès IXDA 2018 sur le design d'interaction (3 au 8 février), salons C!Print / CTCO (5 au 7 février) et Eurobois (6 au 9 février).

En revanche, les vacances scolaires, positionnées plus tôt en février par rapport à 2017, n'ont pas favorisé l'activité affaires sur l'agglomération au cours de la semaine 7.

Résultats du Grand Lyon

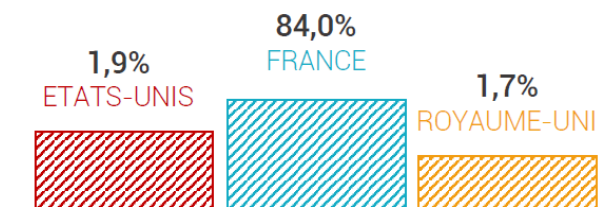
Performances de février 2018 comparées à février 2017

Catégories	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (%)	€	vs 2017	€	vs 2017
1*	69,7%	2,3%	40,9	7,2%	28,5	9,7%
2*	67,3%	2,1%	56,9	9,4%	38,3	11,8%
3*	67,4%	6,7%	75,0	4,2%	50,5	11,2%
4/5*	64,3%	1,3%	114,2	3,3%	73,4	4,6%
Global hôtellerie	66,4%	3,3%	82,3	4,5%	54,6	7,9%

Performances de janvier-février 2018 comparées à janvier-février 2017

Catégories	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (%)	€	vs 2017	€	vs 2017
1*	65,4%	-7,7%	41,2	-3,1%	27,0	-10,6%
2*	63,9%	-4,8%	56,9	-3,7%	36,3	-8,2%
3*	64,5%	-0,8%	77,2	-7,7%	49,8	-8,4%
4/5*	63,2%	-3,5%	117,5	-7,9%	74,2	-11,1%
Global hôtellerie	63,9%	-3,3%	84,7	-6,8%	54,2	-9,8%

Top 3 des nationalités qui ont fréquenté les hôtels de la métropole



ACTU fréquentation

En février 2018, le parc hôtelier enregistre **354 055 nuitées** sur le mois, soit une **baisse de 2,9%** du nombre de nuitées par rapport à février 2017.

Définitions :

TO : Taux d'Occupation

Prix moyen : Prix moyen en € HT

REVPAR : Revenu par chambres disponibles = TO x PM HT

L'offre hôtelière est définie sur la base des établissements hôteliers classés en nouvelles normes.