

LE MUSÉE DES TISSUS LANCE UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Conformément à la feuille de route tracée début février, le musée des Tissus et le musée des Arts décoratifs entament leur marche vers une renaissance programmée. Afin d'accompagner ce projet ambitieux, une campagne de financement participatif est lancée aujourd'hui.

Assuré du soutien de l'Etat, de l'engagement fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la CCI Lyon Métropole et de la profession textile avec UNITEX, le MTMAD va ouvrir un nouveau chapitre de son histoire.

En se tournant résolument vers le XXI^e siècle, le projet de rénovation ambitieux valorisera les collections autour des lieux magiques de la rue de la Charité, qui seront transformés pour offrir aux visiteurs une expérience inoubliable. Plusieurs chantiers d'ampleur seront lancés avec la restauration complète des deux hôtels particuliers, la modernisation et l'extension des espaces destinés à la préservation et à la présentation des œuvres. L'ensemble des espaces revisités permettra de mieux accueillir le public grâce à la création de lieux de vie, avec notamment un restaurant, une boutique agrandie disposant de ses propres marques d'excellence, de salons et d'un amphithéâtre.

Le Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Laurent WAUQUIEZ, s'est engagé à ce que la Région accompagne la transformation du Musée des Tissus, déclarant début février qu'elle « *abonderait le plan de financement des travaux, afin qu'ils puissent démarrer au plus vite* ». Un ambitieux programme de restructuration et de rénovation des bâtiments va être mis en œuvre, pour un coût total estimé à 30 millions d'euros. Les financements de l'Etat, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de la CCI Lyon Métropole seront fléchés sur les volets immobiliers et architecturaux du projet.

Afin de donner une dimension collective à ce projet ambitieux, une grande opération de financement participatif est lancée aujourd'hui sur la plateforme <http://dartagnans.fr> avec le soutien de Daniel Fruman qui est à l'origine de la pétition en faveur du Musée des Tissus qui réunit à ce jour 135.000 signatures. **Cette campagne, ouverte aux particuliers et aux entreprises souhaitant soutenir ce projet, durera 45 jours.** En remerciement de leur contribution, les donateurs recevront des contreparties non financières (visite du musée, visite guidée, invitation à la soirée des contributeurs,...).

Par sa participation, chaque pétitionnaire contributeur sera d'office inscrit pour le **grand tirage au sort** pour tenter de **gagner un déjeuner avec Stéphane Bern !**

La campagne de financement auprès du grand public permettra aux musées des tissus et des arts décoratifs de financer des projets visant à transformer le musée en un univers connecté, digital, vivant et hybride, attirant pour le plus grand nombre.

Les investissements qui seront réalisés grâce aux dons attendus sont les suivants :

- faire du musée un précurseur en l'équipant d'un dispositif de visite en réalité augmentée (3D) qui permettra au public de découvrir les œuvres dans toutes leurs dimensions ;
- installer dans les espaces muséaux des tables connectées avec projection murale, bornes interactives, bornes didactiques et écrans digitaux afin de proposer aux visiteurs un parcours sensoriel virtuel et personnalisable ;
- réaliser des films pédagogiques sur la fabrication des tissus, les origines de la soie pour immerger le public au cœur de la riche histoire du textile..., mais aussi lancer la numérisation des dessins les plus remarquables de l'incroyable fonds graphique du musée, la restauration d'œuvres exceptionnelles qui n'ont jamais été présentées au public...

Pour Xavier Pelletier, directeur des musées des Tissus et des Arts décoratifs, « *Contribuer à cette campagne pour la renaissance des musées, c'est s'inscrire personnellement dans une ambition collective ; c'est témoigner de son attachement à une institution culturelle unique, à une part de l'histoire de l'humanité à travers la façon de se vêtir ou l'art de décorer les intérieurs... C'est également rendre hommage au génie créatif et industriel et permettre au plus grand nombre, en France et dans le monde entier, d'accéder à la magie des œuvres et à cette merveilleuse histoire du textile et des arts décoratifs.* »

Contact presse : Marie-Claire Noyerie – 04 78 38 42 07