

COMMUNIQUE DE PRESSE
21 décembre 2017

Comptoir de Campagne lance une levée de fonds via GO Funding de 275 K€ sur la plateforme Lita.co

Comptoir de Campagne lance une levée de fonds de 275 K€ via Go Funding sur la plateforme de crowdfunding en capital Lita.co. La start-up française propose un modèle innovant de commerces multi-services et connectés qui facilite la vie des habitants des zones rurales.

Redonner de la vie dans les zones rurales

Un village sur deux en France n'a plus de commerces.

C'est à partir de ce constat amer que s'est créé en 2015 Comptoir de Campagne afin de **proposer des produits du quotidien en circuit-court**, des services de proximité (relais Poste, pressing, imprimerie...), des produits de dépannage, un espace e-service (e-boutique, drive, livraison, boxes de retraits) mais aussi un espace salon de thé/restauration pour **favoriser les rencontres entre habitants et renforcer le lien social**.



Comptoir de Campagne est une start-up de l'économie sociale et solidaire agréée ESUS. Elle possède déjà deux comptoirs dans le Forez, à Champdieu et Verrières en Forez, ainsi qu'un comptoir dans le Beaujolais.

Un réseau de comptoirs multiservices et connectés



L'ambition de Comptoir de Campagne est que des centaines d'entrepreneurs créent des commerces dans tous les villages de France.

L'objectif à 5 ans est l'implantation d'environ **60 comptoirs en France**.

Une campagne de financement sur la plateforme Lita

Comptoir de Campagne propose donc aux investisseurs de participer à sa levée de fonds de 275.000€ sur la plateforme d'investissement participatif Lita.co jusqu'au 26 décembre 2017. Les investisseurs peuvent devenir actionnaire de Comptoir de Campagne à partir de 700€. Pour plus d'informations : <http://urlz.fr/6enq>

CONTACTS PRESSE :

CCI LYON METROPOLE
Adèle Augé – 04 72 40 58 39 – a.auge@lyon-metropole.cci.fr
COMPTOIR DE CAMPAGNE
Virginie Hills – virginie@comptoirdecampagne.fr



« La désertification des campagnes est un problème majeur dans notre pays. Comptoir de Campagne permet de redonner du liant dans les villages où tout commerce avait disparu. Nous espérons que ce projet se déploie rapidement afin que les habitants et les entrepreneurs désirant s'investir dans des commerces de proximité se rencontrent » déclare **Emmanuel Imberton, Président de la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne.**

« Comptoir de Campagne compte rassembler un grand nombre d'investisseurs particuliers et professionnels qui partagent ses valeurs lors de cette levée de fonds. Nous avons d'ailleurs aujourd'hui atteint un peu plus de 200K€ d'investissement et espérons arriver très vite vers notre objectif final. Il est encore temps de nous rejoindre pour participer à un projet à fort lien social permettant de redonner de la vie dans des territoires délaissés. Nous sommes heureux d'obtenir le soutien de partenaires comme la CCI LYON METROPOLE et la plateforme lita.co » déclare **Virginie Hils, Présidente de Comptoir de Campagne.**

GO Funding

GO Funding est le **nouvel accélérateur de financement via le crowdfunding en capital** initié par la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne.

Ce dispositif vise à **accompagner pendant toute la durée de leur campagne de levée de fonds** les startups et jeunes entreprises innovantes d'Auvergne-Rhône-Alpes qui souhaitent renforcer leurs fonds propres.

Pour accéder à Go Funding, cliquer sur :
www.lyon-metropole.cci.fr

A propos de la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne

La CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne a pour ambition d'agir au plus près des entreprises pour contribuer, avec l'ensemble des acteurs économiques du territoire, à porter le bassin métropolitain Lyon/Saint-Etienne/Roanne au rang de grande métropole européenne d'excellence. Dans cet objectif, la CCI LYON METROPOLE s'engage à renforcer sa proximité avec les 110 000 entreprises de son territoire et à focaliser son expertise et ses partenariats sur les actions à fort impact pour la compétitivité des entreprises et l'attractivité du territoire.

Ainsi, pour accompagner les PME en croissance, la CCI LYON METROPOLE a initié des solutions de financement alternatives et complémentaires aux sources de financement traditionnelles, notamment à travers GO Funding. www.lyon-metropole.cci.fr

CONTACTS PRESSE :

CCI LYON METROPOLE

Adèle Augé – 04 72 40 58 39 – a.auge@lyon-metropole.cci.fr

COMPTOIR DE CAMPAGNE

Virginie Hils – virginie@comptoirdecampagne.fr

