

CONTACT PRESSE

Adèle Augé

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
a.auge@lyon-metropole.cci.fr

www.lyon-metropole.cci.fr

Retrouvez tous les
[communiqués de presse](#) de
la CCI LYON METROPOLE.

Trophées du commerce 2017

Lever de rideau sur des commerces remarquables

La 2^e édition roannaise de la Grande semaine du commerce a débuté le 13 novembre par la remise des Trophées du commerce à la délégation de Roanne de la CCI en présence de plus de 70 commerçants.

Les Trophées du commerce Loire Nord ont mis en lumière 6 initiatives de commerçants, des exemples de réussites, véritables sources d'inspiration pour les commerçants présents.



Facteur de vitalité des villages, quartiers et centres villes, vecteur de lien social, participant à l'amélioration du cadre de vie, le commerce de proximité constitue un véritable enjeu pour l'attractivité des territoires.

C'est pourquoi la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne et le Groupe Progrès ont initié la Grande semaine du commerce, dans le but de **valoriser le commerce de proximité et de créer du trafic chez les commerçants** du grand bassin métropolitain lyonnais. Cette année, la Grande semaine du commerce se déroule du **14 au 19 novembre** et réunit près de 5 000 commerçants des agglomérations de Lyon, Saint-Etienne et Roanne, dont **500 roannais**.

Les Trophées du commerce distinguent 6 success stories

Les **Trophées du commerce 2017 Loire Nord** ont été décernés le **13 novembre** à la délégation de Roanne de la CCI.

Pour Guy Delorme, président de la délégation de Roanne de la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne : « *Avec les Trophées du Commerce, nous mettons en avant et célébrons des commerçants et des unions commerciales du Roannais pour leur engagement, leur créativité, leur esprit d'innovation et leur réussite. Ils sont tous des exemples à suivre !* »

Le jury, composé des partenaires de l'opération et présidé par un journaliste du Progrès a désigné les **initiatives les plus créatives, innovantes et réussies des commerçants** dans 6 catégories.

.../...

Co-organisé avec :



En partenariat avec :



lyon-metropole.cci.fr



www.lasemaineducommerce.com



CONTACT PRESSE

Adèle Augé

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
a.auge@lyon-metropole.cci.fr

www.lyon-metropole.cci.fr

Retrouvez tous les [communiqués de presse](#) de la CCI LYON METROPOLE.



Co-organisé avec :
Groupe PROGRES
Le Progrès - Direct Matin Lyon Plus - leprogres.fr

En partenariat avec :



Les 6 Trophées du commerce 2017 Loire Nord



Trophée Développement et Croissance

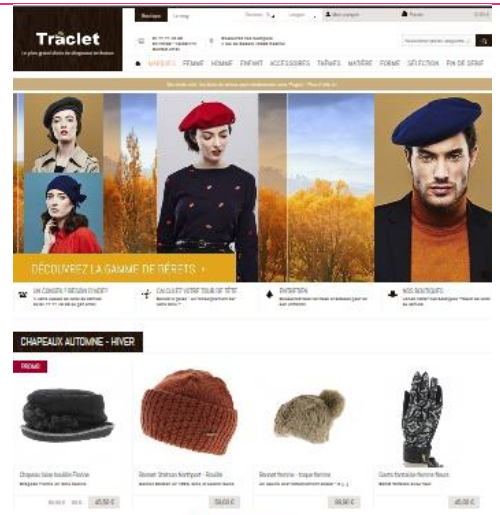
Vival à Saint-Germain-Laval

Gilles Favreau crée un commerce alimentaire sous enseigne VIVAL en 2014 à Saint Germain Laval. L'activité du magasin enregistre chaque mois une progression à deux chiffres ! Le magasin est devenu pilote, il a été agrandi de 20 m², a embauché 1 salarié et 1 apprenti. Développement de la vente du rayon fruits et légumes avec à la clé les meilleures sorties d'achats fruits et légumes sur la région centre pour l'enseigne Vival. Développement des produits locaux et créations d'animations pour créer une dynamique dans le village. G. Favreau est également président de l'Union commerciale !

Trophée E-commerce

Chapellerie Traclet à Roanne

Sébastien Traclet a repris l'entreprise familiale en 2016, une chapellerie centenaire à Roanne. Le point de vente va fêter ses 20 ans de e-commerce, pionnier de la vente en ligne et aussi un des leaders à l'échelle nationale dans ce secteur avec une gamme de chapeaux de qualité très large avec des marques allant du classique au moderne en passant par le haut de gamme.



Trophée Aménagement du point de vente

Entre deux O, Roanne

Sébastien Brisebras et Raphaël Desbrosse ont créé en 2016 un concept original de « house boat » situé au port de Roanne. La conception et l'aménagement du bateau ont été entièrement conçus par le chantier naval META de Tarare (69). Le bateau-restaurant offre sur 100 m² une capacité de 25 couverts à l'intérieur et 15 en terrasse. Une restauration gastronomique est proposée en privilégiant les produits de saison et les produits locaux. La clientèle est locale, mais aussi touristique, avec les plaisanciers du port de Roanne.

CONTACT PRESSE

Adèle Augé

Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
a.auge@lyon-metropole.cci.fr

www.lyon-metropole.cci.fr

Retrouvez tous les [communiqués de presse](#) de la CCI LYON METROPOLE.



Co-organisé avec :
Groupe PROGRES
Le Progrès - Direct Matin Lyon Plus - leprogres.fr

En partenariat avec :



Trophée Reprise d'entreprise, histoire de famille

Domaine Sérol, Renaison

Le Domaine Sérol est installé au cœur de la Côte Roannaise depuis le XVII^e siècle. Robert Sérol a repris l'exploitation familiale en 1964, avec 2 hectares de vignes à un moment où le vignoble était en perdition. Persévérant et passionné, il a obtenu le classement AOC de la Côte Roannaise. Stéphane Sérol a repris le flambeau en 2000 (5^e génération). Avec son épouse Carine il a agrandi et modernisé le domaine, élargi la gamme et emploie aujourd'hui 6 à 12 personnes avec 27 hectares en conversion agriculture biologique. Ils ont obtenu la marque Qualité Tourisme.



Trophée Action et animation commerciale d'une UC

Acheter en Roannais, Roanne

Maddy Berthier est animatrice « community manager » du site Achetez en Roannais. Ce site de e-commerce local qui réunit plus de 50 entreprises est la place de marché de toutes les entreprises du Roannais. Une opération de promotion a été mise en place sur Facebook en juin 2017 à l'occasion des soldes d'été en partenariat avec le magazine Fashion'r. Il fallait résoudre un rébus et plus de 7 000 personnes ont participé à cette opération qui a généré des partages, des commentaires et des ventes sur le site.

Coup de cœur du jury



Le Relais de l'Abbaye, Charlieu

Mme et Mr Dubanchet, ont repris en 2006 le Relais de l'Abbaye à Charlieu (hôtel de 28 chambres 3* et restaurant de 180 couverts). Investissement en 2016 de 1,5M€ dans la modernisation de l'établissement avec la création de 2 chambres handicapés, la modernisation de toutes les chambres et des cuisines, une refonte des extérieurs et l'optimisation des conditions de travail en cuisine. Le résultat est vraiment réussi...