

SEANCE DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU 24 AVRIL 2017

**VALIDATION DES TARIFS DES COMMUNAUTES THEMATIQUES
DE LA PLATEFORME CCI BUSINESS**

Nombre de Membres Elus :	100
Nombre de Membre Elus en exercice :	99
Quorum :	50
Nombre de Membres Elus présents :	64

Membres élus présents :

Mesdames Myriam BENCHARAA, Corinne BOGART, Dominique BOUVIER, Bérangère CHARBONNIER, Marie-Claude DESBENOIT, Marie-Claude FOUCRE, Edith GALLAND, Annabelle GRECO JAUFFRET, Patricia GROS MICOL, Claire-Lise JUVIGNARD, Sylvie MADAMOUR, Véronique MADELRIEUX, Jocelyne PANSERAT, Anne-Sophie PANSERI, Céline PARAVY-ATLAN, Céline PELESZEZAK, Nathalie PRADINES, Denise ROMESTANT, Sophie SOURY.

Messieurs Guy BACULARD, Denis BANCEL, Christian BERTHE, Olivier BLANC, Daniel BUGUET, François CHARDINY, Yves CHAVENT, Jacques COIRO, Philippe COLLOT, Christophe CROZIER, Philippe DAVID, Marc DEGRANGE, Guy DELORME, Guillaume DUVERT, Jean-François FARENC, Olivier FINAZ, Frédéric FOSSI, Alain GRANDOUILLER, Jérôme GRENIER, Philippe GUERAND, Emmanuel IMBERTON, Frédéric JACQUIN, Jean-Michel JOLY, Francis KESSOUS, Pierre LARDON, Fabrice LENOIR, Daniel LOCTIN, Philippe MALAVAL, Christophe MARGUIN, François MEON, Dominique MINJARD, Christian MISSIRIAN, Jacques MORIZE, Jean MOUGIN, Patrick PARAT, Luc PELEN, Gérard PELISSON, Philippe POBE, Claude POLIDORI, Régis POLY, Yves POMMIER, Jean-Jacques REY, Thomas SAN MARCO, Philippe VALENTIN, Daniel VILLAREALE.

Le Président Emmanuel IMBERTON laisse la parole à Nicolas MILLET.

I - Le contexte

Nicolas MILLET précise que par la décision de l'AG du 20 mars 2017, la CCI LYON Métropole s'est dotée d'une nouvelle plateforme d'informations, d'échanges et de mise en relation des entreprises : CCI Business, créée par la CCI de Normandie.

Dans un 1^{er} temps, CCI Business LYON Métropole propose des communautés thématiques d'informations, de partage de connaissances, d'expériences et de compétences pour les entreprises.

Les communautés permettent aux entreprises adhérentes de :

- Accéder à de l'information métier, aux savoir-faire d'entreprises
- Partager des connaissances, expériences et compétences
- Renforcer les liens entre les entreprises pour augmenter leur chiffre d'affaires
- Favoriser les synergies et la mutualisation entre entreprises pour optimiser les coûts

Dans un 2nd temps, la plateforme pourra proposer des espaces business permettant la mise en relation entre des grands comptes et des TPE/PME à la recherche d'un marché. Le positionnement stratégique et le plan d'actions sont en cours de réflexion, mais il s'agit de compléter les offres collectives proposées dans l'année (Business meetings, Pacte PME, etc) par un service dédié via internet.

II - Enjeux pour la CCI LM

La plateforme CCI Business a ouvert depuis le 11 avril avec le transfert de la communauté Qualité Sécurité Environnement (100 membres), accessible à des chefs d'entreprises, cadres, techniciens ou acteurs dans le domaine. Ces membres doivent s'inscrire et payer une adhésion pour y accéder.

L'inscription est validée par l'animateur au regard du profil de l'adhérent.

L'adhérent participe à la communauté via des contributions sur la plateforme et lors des échanges physiques. L'outil CCI Business permet de maintenir la dynamique du groupe en continuité avec les temps de rencontres.

Chaque communauté est animée par un ou deux conseillers CCI.

Ce dernier s'entoure :

- **d'un groupe d'experts** qui vient contribuer à l'animation de celle-ci. Chaque expert est signataire d'une charte qui a pour vocation de définir son rôle de co-animateur sur CCI Business (charte délibérée le 20 mars 2017 en AG)
- **d'un comité stratégique** pour définir les orientations et le plan d'actions de la communauté.

Deux autres communautés métiers, une « Web » et une « International » verront le jour prochainement.

L'adhésion moyenne à une communauté CCI Business a été évaluée à 190€ HT par entreprise et par an (cf tableau en annexe).

Le montant a été calculé sur la base suivante :

- Des coûts de gestion et d'administration de la plateforme qui doivent être supportés par les adhésions,
- Des tarifs appliqués au sein de l'ancienne plateforme collaborative Ecobiz, piloté par la CCI Saint-Etienne, avant la métropolisation : 150 € HT,
- Un tarif moyen par rapport aux autres plateformes de communautés de même type (par exemple, Ecobiz : 150 € HT pour Drôme Ecobiz et entre 240 et 480 € pour Grenoble Ecobiz),
- Du seuil d'acceptabilité de 200 € maximum (ressorti lors d'une enquête auprès d'entreprises),
- Du coût annuel de chaque prestation prise individuellement

Certaines communautés adapteront leur tarification en fonction de la cible et de la stratégie engagée par les animateurs CCIM.

III - Conclusions et suites à donner :

Le Président Emmanuel IMBERTON demande à l'Assemblée Générale de valider les tarifs des 3 communautés thématiques : QSE, Web et International afin de permettre leur dynamique et leur réussite.

L'Assemblée adopte cette proposition à l'unanimité des membres présents.

Fait à Lyon, le 02 mai 2017
Pour extrait certifié conforme

Le Directeur Général



Xavier PELLETIER

