

VISIOCOMMERCE – les 31 mai & 1^{er} juin 2017

Découvrir les meilleurs sites stéphanois et lyonnais pour implanter son enseigne

Pendant 2 jours, dans le cadre de l'opération VISIOCOMMERCE, les développeurs d'enseignes sont invités par la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne à découvrir les meilleurs sites commerciaux stéphanois le 31 mai et lyonnais le 1^{er} juin.

VISIOCOMMERCE, c'est l'occasion d'appréhender de nouvelles opportunités d'implantation et de connaître les potentialités commerciales des métropoles de Lyon et de Saint-Etienne.

30 grandes enseignes nationales et internationales

Les 31 mai et 1^{er} juin, 30 développeurs d'enseignes découvriront de nouvelles opportunités d'implantation et connaîtront les potentialités commerciales de plusieurs sites stratégiques des agglomérations stéphanoise et lyonnaise.

Les développeurs d'enseignes (inscrits au 29/05) : ANKKA, AU BUREAU, BEAUTE EXPRESS, BIOCOOP, BURGER KING, CAFE LEFFE, CARREFOUR, COLRUYT, FLOWER PRICE, FLUNCH, FRAIS D'ICI, FRANCHISE MANAGEMENT, FRESH, GEORGES ET GEORGES, GUINOT, IMMO MOUSQUETAIRES, KIDILIZ, KPMG, LA COTE ET L'ARETE, LES FROMENTIERIS/LA MAISON DU PAIN, MARY COHR, MC DONALD'S France, MC FIT GLOBAL GROUP, MOBALPA, NINKASI, PICARD, PIZZA COSY, PROGRESSIUM, RAPID PARE BRISE, STOKOMANI, THIRIET, V & B, WOKO, Z / CATIMINI...

Ces enseignes participent également à VISIOCOMMERCE afin de favoriser leur développement sur Lyon & Saint-Etienne.

Des opportunités d'implantation lyonnaises et stéphanoises

Les sites stratégiques de la métropole stéphanoise

- ▶ **Le site Novacieries à Saint-Chamond :** un projet de requalification d'une friche industrielle en centre-ville. Un ensemble de loisirs et services de 10 000 m² au sein d'un pôle économique et urbain (1 000 emplois à proximité immédiate, parc urbain, 300 logements).
- ▶ **Le Projet STEEL :** pôle commercial situé en entrée de ville qui proposera 70 000 m² de surface de vente, dont 50 000 m² de commerces, de l'hôtellerie, de la restauration et du loisir.
- ▶ **Ilôt Poste Weiss :** face à la gare TGV de Saint-Etienne, deux programmes, One Station et One Plaza proposeront d'ici 2018, 31 000 m² de bureaux, commerces et hôtel.
- ▶ **Le Royal Libération à Saint-Etienne :** 380 m² en rez de chaussée et 400 m² au 1^{er} étage en plein centre-ville.
- ▶ **Le centre-ville de Saint-Etienne :** pour une implantation au cœur d'une ville de 172 000 habitants au tissu commercial diversifié.

Les sites stratégiques de la métropole lyonnaise

- ▶ **Projet Hôtel-Dieu/Lyon Presqu'île :** un projet de 14 000 m² de surface de vente d'enseignes qualitatives orientées art de vivre, « nouveau concept urbain », restauration, mode, décoration, loisirs,...

CONTACTS PRESSE

Délégation de Lyon : Adèle Augé – 04 72 40 58 39 – a.auge@lyon-metropole.cci.fr
Délégation de Saint-Etienne : Claire Sordet – 04 77 43 04 33 – c.sordet@lyon-metropole.cci.fr

sur un site classé avec des activités complémentaires de celles de la rue de République et de l'ensemble de la Presqu'île, ainsi que des commerces représentatifs du savoir-faire lyonnais. L'ouverture de la Cité de la Gastronomie au sein du projet Hôtel-Dieu est prévue pour 2018.

- ▶ **Lyon Confluence** : en 15 ans, le territoire de 150 hectares situé au Sud de la Presqu'île de Lyon est passé de 6 000 habitants à 12 000 aujourd'hui. Leur nombre est estimé à 16 000 à l'horizon 2025. La Confluence, c'est aussi aujourd'hui 15 000 emplois et 25 000 à l'horizon 2025... Le quartier représente 100 000 m² neufs de surfaces commerciales/d'activités dont 80% sont déjà livrés. A ce jour, environ 5 000 m² sont disponibles auxquels viendront s'ajouter les rez-de-chaussée des derniers programmes de la phase 1, côte Saône, et ceux des premiers programmes de la phase 2 côté Rhône. A noter aussi des opportunités dans le quartier existant de Perrache - Sainte-Blandine.
- ▶ **Neuville-sur-Saône** : avec ses 7 200 habitants, Neuville sur Saône est le centre commercial à ciel ouvert du Val de Saône. L'augmentation de 8,5% de chiffre d'affaires des commerces ces dernières années, la création de 1000 m² de surfaces commerciales en 2015/2016, l'amélioration du stationnement et la création des espaces publics vivants confortent cette position. Le chaland est prêt à accueillir la prévision de 2000 m² de surfaces commerciales nouvelles avec un fort potentiel de développement confirmée (habitat, commerces, artisanat).
- ▶ **Sathonay-Camp** : en 2020, la population de Sathonay-Camp franchira le cap des 7 000 résidents. Dans le prolongement de l'ancien centre bourg se développe un nouveau centre de vie et d'activités : le quartier Castellane. Une opportunité pour l'implantation de futurs commerces de proximité ou de services, qui viendront compléter l'offre existante sur la commune : 6 200 m² de nouveaux locaux commerciaux, situés sur le boulevard Castellane et l'avenue Félix Faure, aménagés en rez-de-chaussée des immeubles. Une moyenne surface alimentaire y est implantée.

Découvrir de nouvelles opportunités de développement commercial

Au programme de ces deux journées entre Saint-Etienne et Lyon, des conférences pour mieux appréhender la stratégie territoriale et découvrir les grands projets, et des visites sur site :

Saint-Etienne VISIOCOMMERCE Mercredi 31 mai

- 9h : Introduction : s'implanter dans l'agglomération stéphanoise
- 11h Saint-Chamond : visite du site Novacieries
- 14h Point d'actualité sur les projets STEEL et Îlot Poste Weiss
- 13h30 Saint-Etienne : visite du site Royal Libération Place Jean Moulin
- 15h Saint-Etienne : visite du centre-ville et rencontre de commerçants témoins
- 16h45 Temps convivial au Musée d'Art et d'Industrie

Lyon VISIOCOMMERCE Jeudi 1^{er} juin

- 9h Lyon 2^e : SPL Confluence
- 9h30 Conférence Marc HALEVY « Les clefs pour fonctionner en réseau collaboratif »
- 10h45 Lyon 2^e : point d'actualité Hôtel Dieu
- 11h10 Lyon 2^e : Confluence
- 14h45 Neuville-sur-Saône
- 16h30 Sathonay-Camp

A propos de VISIOCOMMERCE

Initié en 2007 par la CCI de Lyon, le concept VISIOCOMMERCE rencontre chaque année un vif succès et se décline aujourd'hui dans 7 autres grandes agglomérations françaises : Bordeaux, Marseille, Montpellier, Nantes/Saint-Nazaire, Rennes, Saint-Etienne et Toulouse, en attendant que d'autres villes rejoignent la démarche.

Une initiative  CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

avec le partenariat de :

 ville de **Saint-Etienne**
L'expérience design

 SAINT-CHAMOND

 GRAND LYON
la métropole

 ONLY LYON 

 LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CONTACTS PRESSE

Délégation de Lyon : Adèle Augé – 04 72 40 58 39 – a.auge@lyon-metropole.cci.fr
Délégation de Saint-Etienne : Claire Sordet – 04 77 43 04 33 – c.sordet@lyon-metropole.cci.fr