

**CONTACT PRESSE**
**Adèle Augé**

 .....  
 Place de la Bourse  
 69289 Lyon cedex 02  
 T. 04 72 40 58 39  
[a.auge@lyon-metropole.cci.fr](mailto:a.auge@lyon-metropole.cci.fr)
[www.lyon-metropole.cci.fr](http://www.lyon-metropole.cci.fr)

 Retrouvez tous [les communiqués de presse](#) de la CCI LYON METROPOLE.

En partenariat avec :



## Février 2017

# Affaires et loisirs font progresser la destination lyonnaise

En février 2017, les résultats de l'hôtellerie dans la métropole de Lyon connaissent une hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 7,3% toutes catégories confondues, ainsi que la fréquentation de +5,8%. Les prix moyens ont légèrement progressé de 1,4%.

En février 2017, les performances de l'hôtellerie lyonnaise ont été portées, d'une part, par un calendrier événementiel important avec notamment le salon CTCO Crint du 31 janvier au 2 février, les différents meetings de candidats à la Présidentielle lors du week-end du 3 au 5 février, le salon Loisirs d'Eau du 3 au 5 février et le salon du 2 Roues du 10 au 12 février. D'autre part, les vacances scolaires permettent à l'activité des belles performances également les week-ends.

Toutes les catégories sont sur une tendance positive à l'exception des hôtels 0 à 1 étoile qui constatent une baisse de RevPAR de 8,6% et notamment une diminution de 7,3% du taux d'occupation. La plus forte hausse de RevPAR est de 10,4% pour les établissements 4/5 étoiles avec une augmentation de la fréquentation proche des 10%. Les hôtels 2 étoiles et 3 étoiles affichent une progression de leurs performances également avec un RevPAR en hausse respectivement de 6,3% et 5%. Cependant ces deux catégories enregistrent une légère baisse sur les tarifs de l'ordre de 1,8% et 1,1%.

### Résultats du Grand Lyon

**Performances de février 2017 comparées à février 2016**

Catégories	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (%)	€	vs 2016	€	vs 2016
1*	66,9%	-7,3%	35,8	-1,4%	24,0	-8,6%
2*	66,8%	8,3%	52,9	-1,8%	35,4	6,3%
3*	64,7%	6,2%	72,9	-1,1%	47,2	5,0%
4/5*	64,2%	9,8%	110,0	0,5%	70,6	10,4%
<b>Global hôtellerie</b>	<b>65,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>78,1</b>	<b>1,0%</b>	<b>50,9</b>	<b>7,2%</b>

**Performances cumulées de janvier-février 2017 comparées à janvier-février 2016**

Catégories	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (%)	€	vs 2016	€	vs 2016
1*	69,9%	2,6%	39,4	8,2%	27,5	11,0%
2*	68,0%	17,2%	59,1	7,4%	40,2	25,9%
3*	65,7%	10,6%	84,8	13,1%	55,7	25,1%
4/5*	65,9%	14,0%	125,8	13,1%	82,9	29,0%
<b>Global hôtellerie</b>	<b>66,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>89,3</b>	<b>12,8%</b>	<b>59,5</b>	<b>26,5%</b>

Source : base de données de MKG Hospitality