

CONTACT PRESSE

Adèle Augé

 Place de la Bourse
 69289 Lyon cedex 02
 T. 04 72 40 58 39
a.auge@lyon-metropole.cci.fr
www.lyon-metropole.cci.fr

 Retrouvez tous [les](#)
[communiqués de presse](#) de
 la CCI LYON METROPOLE.

En partenariat avec :


GRAND LYON
 la métropole

Novembre 2016

L'hôtellerie lyonnaise en énergie positive

En novembre 2016, les résultats de l'hôtellerie lyonnaise connaissent une forte hausse par rapport à l'an dernier. En effet, le RevPAR augmente de 15,2% toutes catégories confondues. La fréquentation connaît une hausse de 5%, tout comme les prix moyens de l'ordre de 9,7%.

Novembre 2016 affiche de très belles performances pour la majorité des indicateurs. En effet, avec la tenue de plusieurs salons et congrès, dont Piscine Global Europe et Eurobois (du 15 au 18 novembre), Pollutec (du 29 novembre au 2 décembre) mais aussi avec de très bons weekends, l'activité hôtelière présente une significative hausse de son volume de nuitées et de son taux d'occupation.

Toutes les catégories sont sur une tendance positive, la plus forte hausse de RevPAR est de 17,6% pour les établissements 4/5* avec une augmentation de la fréquentation de 7% et des prix moyens de presque 10%. Les hôtels 0/1* et 3* affichent un RevPAR à la hausse de respectivement 16,7% et 15,6%. Les établissements 0/1* affichent la plus forte augmentation de la fréquentation de 12,3%, tandis que les hôtels 3* constatent une fréquentation de +5,9% combinée à une hausse des tarifs de 9,2%.

Résultats du Grand Lyon

Performances de novembre 2016 comparées à novembre 2015

Catégories	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (%)	€	vs 2015	€	vs 2015
1*	80,3%	12,3%	40,3	3,9%	32,3	16,7%
2*	71,1%	4,8%	61,3	7,1%	43,6	12,2%
3*	72,0%	5,9%	90,5	9,2%	65,2	15,6%
4/5*	68,7%	7,0%	132,9	9,9%	91,3	17,6%
Global hôtellerie	71,5%	6,8%	93,2	8,7%	66,7	16,0%

Performances cumulées de janvier-novembre 2016 comparées à janvier-novembre 2015

Catégories	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	Evol (%)	€	vs 2015	€	vs 2015
1*	71,4%	5,8%	38,3	1,4%	27,3	7,3%
2*	66,9%	-0,2%	58,3	5,6%	39,0	5,5%
3*	67,8%	1,6%	81,3	4,4%	55,1	6,1%
4/5*	66,9%	2,4%	122,4	4,6%	81,9	7,1%
Global hôtellerie	67,7%	2,0%	86,3	4,3%	58,4	6,4%

Source : base de données de MKG Hospitality