

TYPES DE COMMERCES	Barème utilisé en fonction du Chiffre d'affaires TTC (1) ou du bénéfice (1)CA TTC pour 300 jours ou 50 semaines de recettes
Accessoires automobiles	15% à 85% du CA annuel
Administrateur de biens:	
-activité de gérance pure	1,50 à 2 fois les honoraires annuels (ou le CA moyen)
-activité de syndic de copropriété et autres activités	1 fois les honoraires annuels (ou le CA moyen)
Agence immobilière	1 à 1 ,50 fois le bénéfice net moyen annuel
Agence matrimoniale	35 % à 50 % du CA annuel
Agence de publicité	30% à45% du CA annuel
Agence de voyages	25% à 70% du CA annuel
Aimantation générale	Paris : 85 à 1 1 5 fois la recette journalière Province : 60 à 90 fois la recette journalière
Ambulances	55% à 85% du chiffre d'affaires
Ameublement	-CA inférieur ou égal à 300 000 € : 30 % à 65 -Ca supérieur à 300 000 € :35% à45% du
Animalerie	45 % à 55 % du CA annuel
Antiquités	55% à 145% du CA annuel
Appareils médicaux (vente)	-CA inférieur ou égal à 450 000 : 25 % à 35 % du CA annuel -CA supérieur à 450000 :10% à 30% du CA annuel
Aquariophilie oisellerie	45% à 55% du CA annuel
Armurier	40 % à 60 % du CA annuel
Articles de bureau	25 % à 40 % du CA annuel. Voir également Bureautique (rubrique informatique)
Articles de pêche	40 % à 60 % du CA annuel
Articles de sport	-Articles de sport et habillement : 40 % à 50 % du CA annuel -Articles et objets de camping : 40 % à 60 % du CA annuel
Arts de la table-cadeaux-listes de mariage	50% à 65% du CA annuel
Assurances (courtage) Auto-école	Agent général :1,50 à 2 fois les commissions annuelles Courtier :1,50 à 2 fois les commissions annuelles

Automobiles : voir Garage et Location de véhicules automobiles	40 % à 70 % du CA annuel, matériel compris, selon emplacement, notoriété, nombre d'inscriptions et état d'entretien du matériel
Bain-douches	2 à 3 fois le CA annuel
Bar à vins	210 à 280 fois les recettes journalières
Bazar	-CA inférieur ou égal à 2000000F :40% à 50% du CA annuel -CA supérieur à 2 000000 F : 20 % à 30 % du CA annuel
Bijouterie fantaisie	40% à 90% du CA annuel
Bijouterie horlogerie	-CA inférieur ou égal à 381000 € : 40 % à 55 % du CA annuel -CA supérieur à 381000 € : 30 % à 40 % du CA annuel Tenir compte de l'emplacement, de la qualité des agencements et du système de protection contre le vol
Blanchisserie industrielle	30 % à 40 % du CA annuel
Bois charbon fuel	10% à 20% du CA annuel
Bonneterie lingerie	40 % à 55 % du CA annuel
Boucherie	30 % à 50 % du CA annuel selon l'importance et l'état des agencements
Boucherie charcuterie	30 % à 50 % du CA annuel
Boucherie chevaline	30 % à 50 % du CA annuel
Boucherie triperie volailles	30 % à 50 % du CA annuel
Boulangerie	65 % à 90 % du CA annuel Voir également Pâtisserie
Boulangerie pâtisserie	Paris :100 à 140% du CA annuel Province : 75 % à 100 % du CA annuel Voir également Pâtisserie
Bricolage	30 % à 50 % du CA annuel
Brocante	65% à 80% du CA annuel
Cadeaux-articles de Paris	40 % à 60 % du CA annuel

Café	Paris : 500 à 650 fois la recette journalière pouvant aller jusqu'à Province -ville : 350 à 450 fois la recette journalière -campagnes: 230 à 300 frs la recette journalière
Café hôtel meublé restaurant	Branche café : voir Café
Café tabac tabletterie	Branche hôtel meublé : 2,50 à 4 fois le CA annuel Branche tabac : 3 à 4 année de remise nette Branche restaurant : 70 % à 100 % du CA annuel Branche tabletterie : 1 an de CA
Carrelage	10% à 15% du CA annuel
Carrosserie gadgets	60% à 70% du CA annuel
Cave à vins	30 % à 45 % du CA annuel
Centre de remise en forme (body-building)	65% à 100% du CA annuel
Chapellerie	3 fois le bénéfice net annuel ou 45 % à 70 % du CA annuel
Charcuterie	Paris : 55 % à 90 % du CA annuel Province : 35 % à 65 % du CA annuel
Chaudronnerie	15% à 25% du CA annuel
Chaussures	Paris : 45 % à 70 % du CA annuel Province : 35 % à 55 % du CA annuel
Cheminée (vente et installation)	25 % à 40 % du CA annuel
Chemiserie	40 % à 55 % du CA annuel
Cinéma	33 à 60 fois la recette hebdomadaire taxable
Coiffeur	Hommes: 75% à 100% du CA annuel Femmes : 65 % à 100 % du CA annuel Mixte : 70% à 100% du CA annuel
Confection pour enfants	35 % à 55 % du CA annuel
Confiserie	65% à 100% du CA annuel
Cordonnerie	Paris : 75% à 100% du CA annuel Province : 70 % à 80 % du CA annuel
crèmerie	Paris : 80 à 160 recettes journalières Province : 70 à 90 recettes journalière

Crêperie	65% à 100% du CA annuel
Croissanterie briochée	65 % à 80 % du CA annuel
Cuirs fourrures	45% à 100% du CA annuel
Cuisines (vente)	25 % à 35 % du CA annuel
Cycles motos (vente de)	25 % à 45 % du CA annuel
diététique produits naturels	30 % à 50 % du CA annuel
Discothèque	240 à 300 fois la recette journalière, selon agencements, nombre de pistes, situation, nombre de places La recette journalière égale 1/300" du CA annuel moyen T.T.C.
Discount	25 % à 50 % du CA annuel
Droguerie -couleur-ménage	35 % à 60 % du CA annuel
Ebénisterie menuiserie	25 % à 35 % du CA annuel
électricité automobile	35 % à 60 % du CA annuel
électricité générale	20 % à 40 % du CA annuel
Eléctroménager	20% à 35% du CA annuel
Epicerie Epicerie fine	Voir alimentation générale Paris :100 à 250 fois la recette journalière
Faïence porcelaine verrerie	Province : 90 à 110 fois la recette journalière 50 % à 65 % du CA annuel
Fast foods	70% à 100% du CA annuel
Fleuristes	Traditionnel : 55 % à 85 % du CA annuel Libre service :40% à 50% du CA annuel

<p>Franchises (notamment et à titre purement indicatif)</p> <p>Fromagerie spécialités</p>	<p>-ACTUA (décoration mobilier) : 20 % à 25 % du CA annuel</p> <p>-ADIDAS STYLES : 30 % à 35 % du CA annuel (articles de sport-vêtement, chaussures)</p> <p>-Alain MANOUKIAN : 30 % à 40 % du CA annuel</p> <p>-ANNY BLATT laines) : 35 % à 45 % du CA annuel</p> <p>-BAYARD prêt-à porter) : 40 % à 50 % du CA annuel</p> <p>-BENETTON : 50 % à 60 % du CA annuel</p> <p>-CACHAREL :40 % à 50 % du CA annuel</p> <p>-CATÉNA :15 % à 25 % du CA annuel bricolage, arts ménagers)</p> <p>-CATIMINI (vêtements d'enfants) : 50 % à 65 % du CA annuel</p> <p>-CORYSE-SALOMÉ: 60 % à 70 % du CA annuel</p> <p>-CULINARION (cuisines) : 30 % à 40 % du CA annuel</p> <p>-COMOD (supérette alimentaire) : 45 à 60 recettes journalières</p> <p>-FICHET (serrures points forts) : 25 % du CA annuel</p> <p>-FISKARS (aliments pour animaux): 45 % à 50 % du CA annuel</p> <p>-JACADI prêt-à-porter enfants): 50 % à 60 % du CA annuel</p> <p>-Jean-Louis DAVID (Colffure) : 80 % à 85 % du CA annuel</p> <p>-LA HUTTE (magasin de sport): 45 % à 55 % du CA annuel</p> <p>-LA VIE CLAIRE : 45 % à 55 % du CA annuel</p> <p>-LÉONIDAS (chocolats) : 75% à 100 % du CA annuel</p>
---	---

	<p>-MIDAS :45% à 55% du CA annuel</p> <p>-NATALYS :30% à40% du CA annuel</p> <p>-NEW-MAN : 30 % à 40 % du CA annuel</p> <p>-PHILDAR : 40 % à 60 % du CA annuel</p> <p>-PINGOUIN : 45 % à 55 % du CA annuel</p> <p>-RODIER : 35 % à 55 % du CA annuel</p> <p>-SOHO :45% à 55% du CA annuel</p> <p>-SPORT 2000 : 30 % à 50 % du CA annuel</p> <p>-TIMY (supérette alimentaire) : 70 à 75 recettes journalières</p> <p>-YVES ROCHER : 45 % à 50 % du CA annuel</p> <p>30 % à 40 % du CA annuel</p>
Fruits et légumes	<p>Paris : 90 à 155 recettes journalières</p> <p>Province : 60 à 1 1 5 recettes journalières</p>
Galerie d'art	60% à 170% du CA annuel
Garage	<p>-Accessoires automobiles :15 % à 35 % du CA annuel</p> <p>-Vente de carburant :15 % à 20 % du CA annuel</p> <p>-Pièces détachées : 35 % à 40 % du CA annuel (concessionnaires):</p> <p>20 % à 30 % du CA annuel (agents)</p> <p>-Station-service : 25 % à 35 % du CA annuel</p> <p>-Carrosserie tôlerie peinture : 35 % à 50 % du CA annuel</p> <p>-Réparations : 35 % à 55 % du CA annuel</p>

	-Vente de voitures neuves :10 % à 20 % du CA annuel -Vente de voitures d'occasion :15 % à 30 % du CA annuel -Pneumatiques : 30 % à 35 % du CA annuel -Garage hôtel : 3 à 3,50 fois le CA annuel Voir aussi Location de véhicules automobiles
Grains	Paris : 90% à 100% du CA annuel
	Province : 40 % à 55 % du CA annuel
Herboristerie	65% à 85% du CA annuel
HI-FI-TV-Radio Vidéo	20 % à 40 % du CA annuel
Hôtel de tourisme	Hôtel* : de 0,80 à 4 fois le CA annuel Hôtel** : de 1,8 à 3,50 fois le CA annuel Hôtel*** : de 0,80 à 3,50 fois le CA annuel
Hôtel-meublé	Voir café hôtel meublé restaurant
Import-export	18%à30% du CA annuel
Imprimerie	2 à 2,50 fois le bénéfice moyen ou 25 % à 50 % du CA annuel
Informatique	-Bureautique informatique :15 % à 30 % du CA annuel -Conception de logiciels : 20 % à 30 % du CA annuel (ou valeur du droit au bail) -Conseils informatiques : 25 % à 50 % du CA annuel (ou valeur du droit au bail) -Micro-informatique : 20 % à 30 % du CA annuel -Négoce en informatique : 30 % à 55 % du CA annuel
Instruments de musique (vente)	20 % à 50 % du CA annuel
Jardinerie paysagiste	25 à 50 % du CA annuel (ou valeur du droit au bail si l'activité de prestation de services est prépondérante)
Jeannerie sportswear	40 % à 50 % du CA annuel

Jeux-jouets	50 % à 60 % du CA annuel
Journaux-périodiques	Voir Librairie papeterie journaux
Laboratoires d'analyses médicales	55% à 100% du CA annuel
Laverie automatique	70% à 100% du CA annuel
Librairie	50% à 65% du CA annuel
Librairie papeterie	45% à 70% du CA annuel
Librairie papeterie journaux	50 % à 75 % du CA annuel Presse : 1,50 à 4 fois les commissions nettes annuelles
Librairie édition	40 % à 60 % du CA annuel
Licence de débits de boissons licence IV)	de 5000 € à 30 000 € selon la possibilité de transfert sur partie ou l'ensemble du territoire national
Location meublée	Voir Hôtel meublé
Location de véhicules automobiles	60% à 80% du CA annuel
Luminaires (vente)	25 % à 50 % du CA annuel
Maison meublée pension de famille	Voir Hôtel meublé
Maçonnerie couverture	20 % à 30 % du CA annuel
Marbrerie et articles funéraires	35 % à 80 % du CA annuel
Maroquinerie	50 % à 65 % du CA annuel
Mécanique générale	25 % à 50 % du CA annuel
Menuiserie	Voir Ebénisterie menuiserie
Mercerie	Voir Bonneterie lingerie
Meubles (vente)	20 % à 50 % du CA annuel -Meubles de style : majorer de 10 % les bases précédentes
Micro-informatique	Voir Informatique
Musique	Voir Instruments de musique Vente de disques et cassettes : 30 % à 35 % du CA annuel
Nautisme	20% à 35% du CA annuel
Nettoyage gardiennage	25 % à 30 % du CA annuel
Optique	Paris : 60 % à 85 % du CA annuel Province : 50 % à 80 % du CA annuel
Orfèvrerie cristallerie	25% à 55% du CA annuel
Papeterie	50 % à 70 % du CA annuel
Parfumerie esthétique	65 % à 85 % du CA annuel
Pâtisserie	65% à 105% du CA annuel
Pâtisserie orientale	70% à 100% du CA annuel
Peinture papiers peints	45% à 60% du CA annuel

Peinture vitrerie décoration	30 % à 50 % du CA annuel
Pharmacie	Paris : 75 % à 90 % du CA annuel Officines urbaines (autres que Paris) : 70 % à 85 % du CA annuel Officines rurales : 70 % à 85 % du CA annuel
Photo	2 à 3 ans de bénéfice net avant impôt
Ranches à voile (vente)	40 % à 45 % du CA annuel
Plats cuisiné traiteur	Paris : 50 % à 75 % du CA annuel Province : 35 % à 60 % du CA annuel
plomberie chauffage sanitaire	-CA inférieur ou égal à 300 000 €: 35 % à 60 % du CA annuel -CA supérieur à 300 000 € : 20 % à 45 % du CA annuel
Pneumatiques	Voir Garage
Poissonnerie	35 % à 50 % du CA annuel
Pressing	70à 100% du CA annuel
Prêt-à-porter	Paris : 50 % à 70 % du CA annuel Province: 35%à50% du CA annuel
Prêt-à-porter de luxe	60% à 90% du CA annuel selon l'emplacement
Prothèses dentaires (laboratoire de)	30 % à 70 % du CA annuel
Protections sécurité alarme	30% à40% du CA annuel
Quincaillerie	20 % à 50 % du CA annuel
Récupération de métaux occasions	30 % à 45 % du CA annuel
Réparations automobiles	Voir Garage
Réparation d'appareils d'électroménager	20 % à 45 % du CA annuel
Réparation de cycle motorcycle	20 % à 30 % du CA annuel
Reprographie tirage de plans	30 % à 60 % du CA annuel
Restaurant	-Moyenne gamme Paris : 60 % à 90 % du CA annuel Province : 60 % à 85 % du CA annuel -Haut de gamme Paris : 70 % à 85 % du CA annuel Province:65%à85% du CA annuel
Salon de thé	65% à 100% du CA annuel

Serrurerie électricité	30% à 40% du CA annuel
Serrurerie talon minute	35 % à 65 % du CA annuel
Souderie	25 % à 35 % du CA annuel
Supérette alimentaire	-CA inférieur ou égal à 760 000 € : 40 à 80 fois la recette journalière -CA supérieur à 760000 € : 35 à 60 fois la recette journalière
Supermarchés	15% à 25% du CA annuel
Surgelés (vente de produits)	25% à 35% du CA annuel
Tabac	Voir Café tabac tableterie
Tapiserie d'ameublement décoration	35 % à 65 % du CA annuel
Tapiserie literie	Voir Tapiserie d'ameublement
Taxis	Paris : 350000 F à 400000 F l'emplacement Province : 150 000 F à 300 000 F l'emplacement
Teinturerie	Voir Pressing
Télématique	10% à 30% du CA annuel
Télévision (vente et dépannage)	20% à 40% du CA annuel
Théâtre	35% à 100% du CA annuel
Tissus	-CA inférieur ou égal à 450000 € : 40 % à 75 % du CA annuel -CA supérieur à 450000 € : 30 % à 35 % du CA annuel
Toilettage canin	60% à 85% du CA annuel
Torréfaction café	60 % à 85 % du CA annuel
Transports routiers de marchandises déménagements	-En zone courte : 20 % à 45 % du CA annuel (ou valeur du droit au bail) -En zone longue : 25 % à 60 % du CA annuel En règle générale, ajouter la valeur du matériel lorsque celle-ci est très importante
Vannerie	40 % à 50 % du CA annuel
Vêtements	Voir Prêt à porter
Vidéo club	70 % à 80 % du CA annuel
Vins et spiritueux liquoriste	Paris : 250 à 300 fois la recette journalière Province : 100 à 130 fois la recette journalière