

Nuit de
l'Orientation :
trouvez
votre voie !

p. 26



&Co!

Good business,
good ideas,
good éco and co!



Théma

Crises en série

**L'optimisme
est une force.**

p. 6



CCI LYON MÉTROPOLE
SAINT-ÉTIENNE ROANNE



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ICI ON RELOCALISE NOS INDUSTRIES



- › **Doté d'1,2 milliard d'euros**, le plan de relocalisation de la Région a un objectif : **ramener**, d'ici 2027, **30 000 emplois industriels** en Auvergne-Rhône-Alpes. Depuis son lancement, début 2022, **200 projets** ont d'ores et déjà été accompagnés et **plus de 8 600 emplois** ont été **créés sur tout le territoire régional**.



© J.M. Blache

« Nous, entrepreneurs, allons placer le curseur au bon endroit pour conférer, demain, une plus grande robustesse à nos entreprises. »

Il y a presque un an, afin de nous éclairer sur les axes stratégiques à renforcer pour favoriser le développement de nos entreprises, notre CCI a engagé une étude prospective sur la grande aire métropolitaine Lyon Saint-Etienne Roanne, en évaluant objectivement ses forces et ses faiblesses. Les résultats, fouillés et exhaustifs, confortent l'intuition que nous avons en début de mandat : malgré les vents contraires et l'adversité, malgré la diminution des ressources, notre CCI est attendue sur tous les enjeux de performance économique et d'adaptation ; elle est reconnue pour ce qu'elle représente - les 170 000 entreprises de son territoire - ; elle est un bras armé sur lequel l'État s'appuie ; elle est dimensionnée pour

proposer, fédérer, anticiper et aussi prendre des risques, car ainsi va l'esprit d'entreprendre. De cette étude se dégagent une riche matière à réflexion et de réelles opportunités d'actions finement liées aux attentes exprimées par les entreprises. Nous allons engager ces actions sans plus attendre. En lien avec nos compétences et nos moyens, en coopération avec nos partenaires et les acteurs locaux, nous allons orienter nos interventions dans six domaines : la raréfaction foncière ; la mutation des commerces de centre-ville et de centre-bourg ; la transition énergétique et environnementale, ainsi que la gestion de l'eau ; les mutations du travail et les ressources humaines ; l'accessibilité territoriale, les nouvelles mobilités et le logement ; l'émergence de filières

et l'animation de nouveaux clusters. Ces six enjeux seront le socle de la feuille de route que nous allons finaliser très prochainement avec nos élus, et que nous mettrons en œuvre avec nos partenaires. Cette feuille de route sera évaluée régulièrement afin d'en mesurer la performance et les impacts. Car dans la période de mutations, de transitions économiques et environnementales mondiales que nos entreprises traversent, la CCI doit redoubler d'engagement et être force de proposition. Elle doit endosser ce rôle de charnière faisant naître la collaboration entre tous, seul gage de succès et de robustesse.

Philippe Valentin
Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne



&Co! est publié par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne | Direction des relations et de la communication institutionnelles Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2.
04 72 40 58 58 | Directeur de la publication Philippe Valentin | Comité de rédaction Pascal Buclon, Véronique Dupré, Marie-Claude Foucré, Nancy Furer, Philippe Malaval, Nathalie Pradines, Philippe Trintignac, Blandine Vignon | Rédaction NF2 Presse | Maquette et réalisation **MAGAZINE&FILS**. 04 78 28 84 84 | Publicité CCI 04 72 40 58 58 | Impression Fot | Routage Ciféa-Mkg | Photos Jean-Marc Blache, AdobeStock | ISSN 2497-5591 | Tirage 84 000 exemplaires imprimés sur papier recyclé 100% PEFC



URDLA : QUAND L'ART ET LA RAISON FUSIONNENT POUR UN AVENIR ÉCOLOGIQUE



L'URDLA, galerie d'art dédiée à l'estampe contemporaine à Villeurbanne (69), conjugue créativité et durabilité.

Au cœur de Villeurbanne (69), un lieu d'exception de près de 1 000 m² marie créativité artistique et engagement environnemental. URDLA, se démarque par son lieu hybride, à la fois atelier de production et outil de diffusion, où sauvegarde du patrimoine et soutien à la création contemporaine s'unissent harmonieusement. Dans un édifice empreint d'histoire industrielle, URDLA a fait le choix d'une approche hors des sentiers battus en matière de rénovation énergétique.



La convergence artistique et écologique en action

URDLA est implantée dans un bâtiment industriel historique, dont l'architecture témoigne du passage du temps. La transition vers un avenir éco-responsable n'a pas été seulement une nécessité, mais une opportunité pour préserver ce patrimoine tout en le dotant d'une nouvelle vitalité. Les espaces ont été repensés pour accueillir confortablement artistes, visiteurs et apprenants. Autrefois, ils étaient sujets aux extrêmes climatiques du fait du bâti et d'une chaudière gaz de plus de 40 ans qui alimentait des aérothermes quasi inefficaces !

La décision d'opter pour un contrat "gaz vert" a marqué l'engagement de l'URDLA pour la réduction de son impact environnemental. S'appuyant sur une étude approfondie, l'association a planifié et exécuté une série de travaux de rénovation énergétique afin d'améliorer la performance du site et prioriser les postes de rénovation énergétique. À l'aide de mécénat et de subventions de la Région, la Ville de Villeurbanne et la Métropole de Lyon, URDLA a démontré qu'un lieu dédié à l'art peut aussi répondre à une préoccupation environnementale forte.



Un futur où créativité et responsabilité s'unissent

La fusion entre l'expression artistique et la durabilité s'inscrit dans le chemin à suivre pour les espaces culturels du futur.



Conseillère Métropole de Lyon et membre du conseil d'administration de l'URDLA

“ Anne REVEYRAND : la convergence de l'art, de l'écologie et de l'innovation ”

URDLA est bien plus qu'un espace artistique au service d'un savoir-faire unique. Lieu de travail et de formation pour les amateurs et les professionnels sautant que galerie d'art, URDLA se devait de leur proposer des lieux agréables à vivre au quotidien, en tenant compte des grands froids de l'hiver, comme des canicules d'été : un confort naturel. Notre mission est de préserver l'essence de l'art tout en adoptant des pratiques respectueuses de la planète. C'est pourquoi et en raison de la configuration des lieux, nous avons fait le choix de rénover les huisseries des sheds et des ouvrants, d'améliorer l'isolation et de recourir à une nouvelle chaudière gaz couplée à une petite PAC (pompe à chaleur), écartant "le tout électrique" qui nous aurait obligés à réaliser des travaux impor-

tants pour amener la puissance électrique nécessaire depuis la rue.

Face aux défis énergétiques, nous avons opté pour une solution biénergie. La combinaison des deux équipements permet de limiter la puissance du module électrique et de fait, les investissements à la mise en œuvre.

En modernisant nos infrastructures, en améliorant l'isolation et en misant sur une chaudière à gaz couplée à une pompe à chaleur, nous réduisons significativement notre empreinte carbone. Cette démarche ne se limite pas à une simple rénovation, elle exprime notre engagement envers un avenir durable. Cette combinaison représente une perspective prometteuse ciblant des économies d'énergie et une décarbonation raisonnée économiquement. La PAC hybride permet de proposer à la fois un rafraîchissement et un chauffage performants 100 % énergie renouvelable grâce au contrat gaz vert.”



Aujourd'hui, URDLA occupe une place prééminente en Europe parmi les éditeurs d'estampes et est une magnifique vitrine de la solution hybride gaz.

Pour accompagner vos réflexions de rénovation raisonnée, contactez votre interlocuteur GRDF :

Mickael Cerro : mickael.cerro@grdf.fr
06 74 40 16 69



ÉCONOMIE FRANÇAISE : EN RÉSISTANCE !

Il en faut de l'audace pour rester optimiste dans cette période où les vents paraissent si contraires ! Ce numéro d'&Co! va à la rencontre de patrons inspirants, dont le mantra est de considérer la solution avant le problème.

La question

Lorsque la macro-économie tourne au ralenti, comment mettre de l'huile dans le moteur de la micro-économie ?

Lire p. 7

Conjoncture régionale



Au premier trimestre de 2023, le chiffre d'affaires des entreprises privées de la région a augmenté de 11,2 % sur un an. Les défaillances d'entreprises sont en hausse de près de 58 % sur un an.



Du côté de l'emploi, le taux de chômage est quasiment identique, avec une décrue de 0,2 % entre le 4^e trimestre 2022 et le 1^{er} trimestre de l'année.

Lire p. 9

Le chiffre

0,9%

Selon la Banque de France, la croissance française s'établirait à 0,9 % en 2024 et autour de 1,5 % en 2025.

Source : Banque de France - Projections macroéconomiques - Septembre 2023

Lire p. 11

Le mot

PERMACRISE

Ce néologisme inventé par un journaliste du *Sunday Times* désigne l'état de crise permanent de la société. Il renvoie à l'un des atouts majeurs du chef d'entreprise moderne : la résilience.

Lire p. 11

La phrase

« Lorsque je raisonne à 10-15 ans, je ne suis pas inquiet, car mon esprit s'attache à demain, à ce que sera mon entreprise en 2030, aux projets qui me feront vibrer. »

Edouard Flambert, gérant de deux hôtels à Lyon

SOMMAIRE DE LA THÉMA

L'optimisme est une force

12 J'ai essayé ça a marché

- 1 **Brice Chambard**
- 2 **Leo Billet**
- 3 **Christelle Linossier**

18 Altimètre

L'interview de **Philippe Gabilliet**, professeur de psychologie et de management à ESCP Europe

20 La belle histoire

Collaboratrice de Révillon Chocolatier, **Christelle Pérez** anime des ateliers qui donnent la banane aux artisans du goût de son entreprise. Son credo : « demain, promis, j'arrête de râler ! »

22 Le store

Décarbonation, performance, transition numérique, aides financières et aux formalités... Gros plan sur six programmes d'accompagnement et prestations sur mesure de la CCI.



L'opti-
misme
est
une force.

Dans les rangs des entrepreneurs, un verbe tourne en boucle : tenir. Résister encore et toujours aux vents contraires. Une lassitude s'exprime aussi contre les infatigables porteurs de mauvaises nouvelles et les chantres du catastrophisme. Car l'audace désormais est d'être optimiste. Rencontres avec des dirigeants chahutés, mais tournés vers la solution davantage que vers le problème. Leur point commun ? Un rêve pour l'avenir !

Le fondateur de l'entreprise Optimus ne sourit plus. Ce manager influent vient de licencier la moitié de son équipe ; il prend des gummies antistress aux plantes et stocke des matières premières alimentaires chez lui... parce qu'on ne sait jamais ! La guerre au Bengoulaïs et les températures estivales de ce début d'hiver ont eu raison de son empathie naturelle. Un tel tableau noir hante-t-il les entrepreneurs d'aujourd'hui ? La réponse est oui, mais souvent comme un pied de nez au pire, aux prédicateurs du malheur et aux vents contraires. Car l'audace désormais est d'être optimiste !



Edouard Flambert, propriétaire des hôtels du Dauphin et des Remparts,  Lyon

73% La proportion de dirigeants d'entreprise confiants dans les perspectives d'évolution de leur entreprise pour les six prochains mois. Seuls 26 % d'entre eux, en revanche, expriment un avis positif sur l'économie française.

Source : La grande consultation des entrepreneurs
Août 2023 - CCI France

Certes, du côté des prévisions, l'Insee souffle le chaud et le froid. En cause, une économie mondiale évoluant en ordre dispersé :

pas de baisse prévue des taux d'intérêt aux États-Unis ; une activité chinoise ralentie, avec des effets potentiels sur le reste du monde, et des pays européens gangrenés par une inflation toujours élevée, même si le reflux est amorcé. La Banque de France, de son côté, pronostique une croissance nationale de 0,9 % l'an prochain puis de 1,5 % en 2025. Notre pays resterait donc en récession, dit-elle, mais pas en situation de crise, d'autant que le taux de chômage augmenterait modérément jusqu'à 7,6 % en 2025, à un niveau très inférieur aux années pré-Covid. Comment, dès lors, lorsque la macro-économie tourne au ralenti, mettre de l'huile dans le moteur de la micro-économie ? Pour beaucoup de dirigeants, la solution tient en ...



imaginer **UN AVENIR DURABLE**

PRÊTS VERTS PROFESSIONNELS*

Financer la rénovation de vos locaux, une flotte de véhicules propres ou **réduire** la consommation énergétique de votre outil de production... Nous vous aidons à passer le cap avec des solutions simples et concrètes.

**BANQUE
POPULAIRE** 
AUVERGNE RHÔNE ALPES

**BANQUE DE LA
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE** 
par la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

* Sous réserve d'acceptation par la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.

DOCUMENT À CARACTÈRE PUBLICITAIRE. Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes exploitant la marque Banque de la Transition Énergétique – Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit – Siren 605 520 071 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015 – Siège social : 4, boulevard Eugène Deruelle – 69003 LYON – N° TVA intracommunautaire : FR 00605520071 – www.banquetransitionenergetique.fr. 10/2023 – Agence :  Small Factories/homemade



... un mot, une attitude, presque une philosophie, une doctrine : l'optimisme. Un optimisme qui ne nie rien, ne minimise pas les états dégradés et la noirceur des situations. Un optimisme qui ne vise pas l'idéal ou le bonheur. Un optimisme qui prend acte des réalités pour mieux les transformer, vise à changer les choses, même à la marge, même de manière temporaire, pour se projeter dans l'avenir. « *S'il est une constante dans le monde des affaires, c'est sa perpétuelle évolution, témoigne Edouard Flambert, à la tête de deux hôtels à Lyon, dont un rénové de fond en comble juste avant les confinements. Lorsque je raisonne sur cinq, dix ou quinze ans, je ne suis pas inquiet. Mon esprit s'attache à demain, à ce que seront mes établissements en 2030, aux rénovations que je pourrais opérer, aux projets qui me feront vibrer, moi et mes équipes* ». Tel un boxeur, sonné, mais pas KO, Edouard Flambert dit avoir survécu à la crise sanitaire en fermant ses hôtels, mais en

« *La prise de conscience de la valeur de nos usines, de nos atouts locaux, de notre capacité d'innovation est réelle, mais rebondir après chaque crise est épuisant. Ma solution : investir, trouver de nouveaux débouchés et exporter.* »

Patrice Faivre-Duboz, PDG de CFL, Klozmann et Block'Axess

continuant à investir. Avec ses proches collaborateurs, il a repeint certaines chambres, acquis un nouveau logiciel de gestion hôtelière, formé son personnel, organisé avec lui des repas à thème. « *Je suis un pondéré, quelqu'un qui mûrit longuement ses décisions, confie-t-il. Mais c'est toujours dans l'action que je trouve matière à optimisme. Aujourd'hui, gérer une entreprise ne va pas sans son lot de souffrance, de doutes, d'angoisse. Il est impératif de se placer en mode lutte et dans cette*

5,6% L'inflation à fin 2023 selon la Banque de France, dont les prévisions misent sur une inflation de 2,4 % en 2024 et de 2 % d'ici 2025 (en l'absence de nouveaux chocs sur les matières premières importées).

Source : Banque de France – Projections macroéconomiques – Juin 2023

Conjoncture régionale

DES HAUTS ET DES BAS

Au premier trimestre de 2023, le chiffre d'affaires des entreprises privées de la région a augmenté de 11,2 % sur un an (+ 13,2 % au niveau national) pour s'établir à un peu plus de 145 milliards d'euros. En revanche, les créations d'entreprise ont baissé de 5,7 % par rapport au 4^e trimestre 2022 et les défaillances sont en hausse de près de 58 % sur un an ; une baisse visible dans tous les secteurs. Du côté de l'emploi, le taux de chômage est quasiment identique, avec une décrue de 0,2 % entre le 4^e trimestre 2022 et le 1^{er} trimestre de l'année. À noter enfin que la part des exportations dans l'activité des entreprises régionales était de 12,8 % au 1^{er} trimestre (10,2 % au niveau national).

Source : Préfecture de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

configuration, seule la vision de ce que sera demain permet de tenir. Je m'intéresse à ce que deviendra mon secteur, aux évolutions nécessaires, aux attentes futures de mes clients. Je veille aussi à pratiquer un sport, à lire, à prendre du bon temps en famille, à réduire mes horaires de présence au travail. Notre société n'a jamais été aussi propice à l'innovation, y compris, dans le management. Ce sont là des ressorts à actionner pour rester vaillants et ne pas sombrer dans une lecture négative du monde ».

Dans la réalité de la vie des entreprises, l'optimisme n'est autre qu'un comportement collectif – partagé entre les employés, les cadres et les dirigeants – permettant d'instaurer un climat de confiance et de clarté sur les buts poursuivis, les règles à suivre, les défis à relever, les écueils à contourner. Dans son sillage, il tracte un flot de signaux de confiance permettant de relever les défis collectivement. « *Depuis que j'ai racheté l'affaire de mon oncle, en 2019, je n'ai jamais douté ou ressenti de craintes. J'ai toujours voulu diriger une entreprise, alors je n'allais pas flancher, même dans les pires moments de crise, raconte Cathy Delabre, gérante de Couzon SMI, une société d'achat-revente de matériaux pour la mécanique de précision. Pendant les confinements, je suis restée active à 100 % pour répondre à nos clients et en contacter de nouveaux. À la reprise, nous avons immédiatement retrouvé notre volume d'activité.*

AU DÉPART DE LYON
VIA PARIS

TORONTO

1 VOL/JOUR

OTTAWA

VANCOUVER

5 VOLS/SEMAINE



 MEMBRE DE
L'ALLIANCE
SKYTEAM

AGISSONS POUR UN
VOYAGE PLUS RESPONSABLE 

Carburant plus durable, nouveaux avions moins polluants, éco-pilotage
sur tous nos vols, retrouvez tous nos engagements sur airfranceact.airfrance.com

Société Air France, SA au capital de 126 748 775€ - 420 495 178 - RCS Bobigny - 45, rue de Paris - 95747 Roissy-CDG Cedex

AIRFRANCE 

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE



Cathy Delabre, gérante de Couzon SMI, Saint-Chamond

- ... *L'optimisme confère une force ; il permet de se rassurer, de rester confiant, de contourner les déceptions, de considérer les points bloquants sous l'angle de leur solution* ». Grâce à une telle posture, Cathy Delabre a quasiment doublé son chiffre d'affaires en quatre ans (de 2,6 M€ en 2019 à 4,5 M€ cette année) et vient d'embaucher une quinzième personne pour étendre son réseau d'action au-delà de la région. Sa botte secrète ? L'implication et l'engagement de ses collaborateurs dans le développement. « *Le bien-être au travail est un élément non négociable*, dit-elle. *Je valorise les succès et le talent de chacun, je m'implique auprès d'eux pour qu'ils aient envie de prendre leur poste avec le sourire, j'échange immédiatement lorsque je ressens un problème et procède aux aménagements nécessaires. Une semaine sur deux, la moitié de l'effectif termine à 16 heures et personne ne travaille le vendredi après-midi. Nous faisons des choses motivantes ensemble : des sorties, du sport, des café-croissants. Et nous partageons une même vision pour l'entreprise à 5-10 ans !* ». Car, comme Edouard Flambert, l'entrepreneuse joue avec un coup d'avance. Elle entrevoit déjà de nouveaux locaux pour Couzon SMI, plus agréables pour ses équipes et mieux adaptés à l'accueil de ses clients. Son optimisme lui donne l'élan

0,9% Selon la Banque de France, la croissance française

s'établirait à 0,9 % en 2024 et autour de 1,5 % en 2025.

Source : Banque de France - Projections macroéconomiques - Septembre 2023

pour considérer les éléments autrement et marquer des points ; il lui permet de piloter différemment dans un souci de performance collective.

À 10 kilomètres de là, Patrice Faivre-Duboz, PDG de trois entreprises - La Chaudronnerie Fine de la Loire (CFL), Klozmann et Block'Axess - refuse le tableau trop souvent dépeint d'une France en déclin industriel, mais avoue que la réglementation, les taxes et les normes lui entament le moral, finissant par brider sa capacité d'entreprendre. En 2020, il a racheté la start-up Klozmann, dont l'activité de fabrication de portes anti-vandalisme lui permet de se positionner sur un marché de la sécurité en croissance et de rentabiliser le parc machines de CFL. « *Aujourd'hui, il y a une vraie prise de conscience de la valeur de nos usines françaises, de nos atouts locaux, de notre capacité d'innovation, mais il reste très compliqué de rebondir après chaque nouvelle crise*, estime-t-il. *Ma solution pour tenir, c'est d'investir et de trouver de nouveaux débouchés,*



Patrice Faivre-Duboz, PDG de CFL, Saint-Étienne

y compris à l'export. Je développe beaucoup d'énergie pour lever des financements, trouver des aides et entretenir de bonnes relations avec mes partenaires financiers, quitte à mobiliser des fonds personnels quand cela est nécessaire ». Marqué par l'évolution d'un climat des affaires qui n'assure plus de visibilité à long terme, mais oblige à travailler en urgence permanente, Patrice Faivre-Duboz acte cette réalité pour mieux la transformer et actionner des solutions. Il interprète les événements, décide en situation d'incertitude pour se projeter dans l'avenir, instaure de nouvelles règles, se force à lâcher prise face à l'anxiété. Loin de tout positivisme, il est entré en résistance !



Entrepreneur insatiable, **BRICE CHAMBARD** se proclame heureux, tout simplement ! Labellisée Pépites en 2014, Obiz, son entreprise lyonnaise de marketing direct, affiche un taux de croissance annuel moyen de 90 % porté par l'optimisme et le dynamisme de son dirigeant.

Création 2010

1. VISER LES ÉTOILES

"Entreprendre, c'est oser ! Il ne faut pas avoir peur de croire en sa réussite, faire preuve de courage et persévérer en toutes circonstances. J'utilise chacune de mes 86 400 secondes quotidiennes à accomplir des tâches planifiées et à me confronter à l'inattendu. C'est ce qui me nourrit. Je me réfère chaque jour à un adage qui me tient à cœur : Faire le maximum, c'est le minimum."

Effectif 110

2. POSITIVE ATTITUDE

"Ma posture de dirigeant positif rassure mes interlocuteurs. Nos clients nous font confiance pour apporter des solutions porteuses de sens et transformer des problèmes en opportunités. Les obstacles, même nombreux, se gèrent. Rien n'est insurmontable ! Il est important pour nous d'être au rendez-vous de la satisfaction des clients."

3. RÉVÉLER LES CAPACITÉS DES AUTRES

"On ne peut pas être et avoir été, mais on peut devenir. Chacun possède les capacités nécessaires pour faire des choses et changer le monde à son niveau. Si à un moment donné, en tant qu'entrepreneur, j'arrive à convaincre de cela, le pari est gagné."

Taux de
croissance
annuel moyen
90%

4. CULTIVER SON JARDIN PRIVÉ

"Évidemment il faut aussi rechercher son propre épanouissement personnel pour conserver son humeur positive. De mon côté, j'ai quelques routines : de l'activité sportive régulière, une liste cachée de toutes mes réussites que je consulte dans les moments de doutes, un réseau d'amis sur lequel je sais pouvoir compter..."

La nuit de l'orientation



CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE

**CONSTRUIS
TON AVENIR
AVEC DES
PROS !**

**+ de 50 entreprises
de référence**

**40 écoles et
centres de formation**

**Plus d'infos
& inscription**



**19 JANVIER
— 2024 —**

DE 15H À 22H

**LYON - PALAIS
DE LA BOURSE**

— Entrée gratuite —



Bien dans ses baskets et dans sa nouvelle vie professionnelle, LÉO BILLET ex-ostéopathe roannais, est le fondateur de la marque Marchill, des chaussettes made in France, inspirées de tout ce qui l'anime. Parti de rien, cet optimiste se félicite de ses rencontres et de son audace pour avancer.

Création 2020

1. FAIRE MIEUX QU'AVANT

"J'ai tout vendu, sans chômage ni filet. J'étais tellement épuisé par mon métier d'ostéopathe - malgré le fait que je gagnais bien ma vie - qu'il me fallait trouver de quoi m'éclater. Pour ça, afin de me lancer, avec mon épouse et mes enfants, nous avons fait le choix d'une maison plus petite. Et de nous en contenter !"

2. LE PIRE N'EST PAS GRAND CHOSE

"Au pire, je perdrais de l'essence et 4 nuits d'hôtel, mais je ne joue pas ma vie. C'est avec cet état d'esprit que j'ai commencé à démarcher, avec ma casquette et mon transporteur, sans bon de commande ni technique de vente, mais avec le sourire et la fraîcheur d'un jeune créateur. Il me fallait surtout faire connaître l'image de marque. Si j'avais réfléchi plus que ça, je n'y serais jamais allé !"

3. LES BONNES PERSONNES AU BON MOMENT

"J'ai tout appris sur le tas. Des amis commerciaux ou dans le marketing, un directeur retail de grandes marques de sport, un ex-journaliste converti en fabricant de savons... j'ai eu de la chance que tous ces gens croisent ma route et adhèrent à mon concept ! C'est ainsi que, de ma petite auto-entreprise, j'ai monté une SAS l'année dernière et que j'ai pu lancer des levées de fonds."

Effectif

4

4. L'AUTHENTICITÉ AVANT TOUT

"Le choix du made in France, le parti-pris de la marque... rien n'a été calculé, conté, raconté. J'ai créé à partir de ce que j'aimais et qui me passionnait : la Californie, le surf, la musique, les amis. Et je me suis dit que, forcément, ça parlerait à d'autres."

Magazine & Fils
 La TRÈS GRANDE Agence de Publicité.

**Besoin d'un miracle ?
 Contactez-nous.**

**ELLE A 40 ANS D'EXPÉRIENCE ET ELLE SAIT
 RÉSOUDRE TOUT LES PROBLÈMES DE VOTRE MARQUE.**

Problème d'image de marque. Notoriété instantanée garantie. Augmente votre chiffre d'affaires. Fait rouler les voitures plus vite. Change le soda en boisson régime. Fait disparaître toute les taches sur vos vêtements. Transforme l'eau minérale en cure de jouvence. Fait chanter les gens au petit-déjeuner. Rend les gens heureux de passer l'aspirateur. Fait durer les batteries de téléphone plus longtemps. Rend les déodorants aphrodisiaques.

**SÉDUIT LES AUDIENCES AVEC DES CAMPAGNES 360 MULTIMEDIA
 OMNI-CANALES SUR TOUT L'ÉCOSYSTÈME : AFFICHE, PRESSE, RADIO,
 TÉLÉVISION, RÉSEAUX SOCIAUX, BROCHURES, LEAFLETS, CARTES
 DE VISITE, CRM, SEO, SEA, WEB.**

R.O.I. GARANTI 100% DANS TOUS LES DOMAINES.

04 78 28 84 84
 14 quai A. Lassaragne • 69001 • Lyon • Métro Hôtel de Ville ou Croix Paquet

On en a peut-être trop fait.



CAMPAGNES DE PUBLICITÉ
 IDENTITÉ & STRATÉGIE DE MARQUE
 CRÉATION DE CONTENU

MAGAZINE & FILS.

agence de publicité
 depuis 1982



Lorsque son précédent employeur américain décide de fermer le site forézien pour délocaliser dans des pays à bas coût, **CHRISTELLE LIHOSSIER** résiste. Sûre de la réussite de son projet, elle crée une entreprise concurrente dans la Loire. Paris gagné : Mac3 produit aujourd'hui des outils pneumatiques 100 % français.

Effectif
50

1. LE PARI DU MADE IN FRANCE

"À la création, nous étions les seuls à croire en notre projet. Créer une unité industrielle en France en partant de zéro paraissait impossible ; tout le monde parlait mondialisation et optimisation des coûts de revient. Mais nous étions persuadés que le savoir-faire industriel avait encore sa place sur le sol français."

Création
2010

2. FABRICATION PLUS VERTUEUSE

"Le made in France est devenu un argument de poids pour capter l'attention des clients. Nous accordons un soin particulier à la qualité de nos productions et au respect de l'environnement afin de nous différencier de la concurrence à bas coûts, notamment asiatique. Une fabrication plus vertueuse qui prend aussi en compte le bien-être de nos salariés."

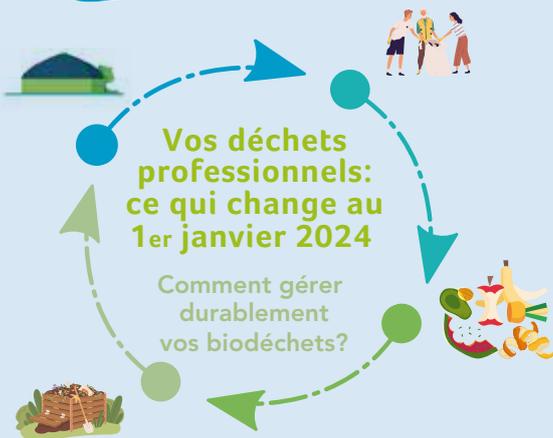
3. L'EXPORT EN POINT DE MIRE

"Nous misons beaucoup sur le développement de l'export pour que l'entreprise ne s'enrhume pas quand la France tousse ! Outre les innovations constantes, nous cherchons à optimiser les frais de transport et de remplissage de nos containers. Nous intégrons cette dimension dès la phase de conception, afin d'être compétitifs sur les marchés."

4. LE PROBLÈME, UN MOTEUR !

"Ne jamais se laisser abattre par les problèmes ! Pour chaque difficulté, une solution existe, qui permet bien souvent de rebondir au-delà de ses espérances. Cela oblige à sortir de sa zone de confort et à réfléchir différemment. Il résulte généralement du positif pour l'entreprise."

**JEUDI
30 NOVEMBRE**



AU PROGRAMME

- 18h30 Accueil**
- 19h** Accueil du Maire, mot de M. Jean-Luc Fugit député du Rhône (11^e circonscription)
- 19h20** Point sur la réglementation
- 19h35** Collecte des particuliers et retour d'expérience pour aider les professionnels, SITOM
- 19h45** Partage de pratiques par :
 - Artisans commerçants** Boulanger (Au pain des Lys), Fleuriste (Canopée), Traiteur (Alice au pays)
 - Restauration** (Ninkasi), Fleuriste (Canopée), **Restauration collective** (Leroy Sommer, EHPAD Saint-Anne)
 - Industrie Agroalimentaire** (Lustucru, Sicoly), **Distribution** (Super U)
- 21h** Synthèse des solutions (don, valorisation des coproduits, compostage, méthanisation), GRDF
- 21h15** Remise du Label Eco-défis par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Lyon-Rhône et la CCVG
- 21h30** **Cocktail dînatoire**

INSCRIPTION
AVEC LE QR CODE

SALLE DES FÊTES DE MILLERY

Évènement gratuit sur inscription
<https://forms.office.com/e/kXQTymZ5U8>



HUBSIDE.Store

TÉLÉPHONIE - MULTIMÉDIA - CRÉATION DE SITE WEB

Investissez dans la technologie durable.

Choisissez la franchise spécialiste du reconditionné



Devenir franchisé Hubsidestore
franchise.hubsidestore



130. points de vente en Europe en 2023

Hubsidestore le spécialiste de la téléphonie et du multimédia **neufs et reconditionnés.**



Défenseur de l'optimisme, non seulement comme trait de caractère, mais comme philosophie d'entreprise, Philippe Gabilliet réfute le légendaire pessimisme français, mais voit celui-ci, aussi, comme un moyen d'être poussé dans ses retranchements. Sa formule : le pire n'est jamais décevant.

« Le futur
est une
gourmandise ! »



PHILIPPE GABILLIET

Professeur de psychologie et de management à ESCP Europe

Depuis 2015 professeur à ESCP Europe (Paris)

2010 Publication de *Éloge de l'optimisme. Quand les enthousiastes font bouger le monde*, éditions Saint-Simon

2010 Fonde la Ligue des optimistes de France

26%

La part des Français se disant optimistes concernant leur avenir ou celui de leurs enfants.

Source : Ifop-Fiducial, septembre 2023

Qu'est-ce qu'un entrepreneur optimiste ?

Il croit dans le pouvoir de l'action et de la persévérance même quand les éléments ne sont pas favorables. L'entrepreneur est structurellement un résilient. À un moment donné, c'est quelqu'un qui a dit « non » au statu quo, ce qui ne l'empêche pas d'être lucide. Il ne s'agit pas de positiver coûte que coûte, de vivre dans l'illusion ou d'être naïf. Le dirigeant ne doit pas faire l'impasse sur la complexité de la réalité et sur les épreuves ; il les regarde juste différemment, de façon constructive. L'optimiste cultive la confiance dans l'avenir, les autres et soi-même avec la conviction que les efforts seront utiles. Qu'en cas de difficulté, il saura mobiliser des ressources et des talents, trouver des solutions, même temporaires et pas forcément parfaites.

Qu'est-ce que cela apporte dans la manière de manager ?

À partir du moment où la réussite est fondée sur la qualité des interactions avec autrui, alors le dirigeant a intérêt à mettre en œuvre des comportements positifs. Au contraire du pessimiste, l'optimiste perçoit l'épisode négatif comme isolé et passager, qui n'est pas censé se répéter et reste spécifique à une situation et à des circonstances précises. Il imagine le futur avec gourmandise. Pour avancer, il faut se libérer des échecs, chasser les regrets qui se sont installés avec le temps et retrouver son libre arbitre. Il s'agit aussi de s'interroger sur ce que ces épreuves nous apprennent de nous et sur les décisions que nous avons prises. Quels changements, quelles opportunités et perspectives elles entraînent.

Un pessimiste aura-t-il moins de chance de réussir ?

L'optimisme et le pessimisme sont les deux faces d'une même médaille, deux traits de caractère présents dans chacun

de nous dès la naissance. L'un ne va pas sans l'autre. Un peu de pessimisme est parfois le bienvenu lorsqu'on souhaite cultiver son optimisme. En obligeant à faire preuve d'initiative et d'imagination pour surmonter les obstacles, le pessimisme pousse dans les retranchements et permet de mobiliser toutes les ressources. Lucidité, anticipation, imagination, représentent donc les vertus d'un pessimisme sélectif, mis au service d'un optimisme réaliste.

Comment peut-on rester optimiste face à la morosité ambiante ?

À l'heure où le cynisme et le renoncement n'en finissent plus de faire la une des médias et d'alimenter les conversations de comptoir, l'optimisme, cette merveilleuse capacité présente en chacun de nous, demeure l'antidote n° 1 à tous les désespoirs. Les chercheurs en psychologie et en médecine ont depuis longtemps démontré l'impact puissant de ce trait de caractère sur notre énergie vitale, notre goût de vivre, notre relation aux autres, mais aussi notre santé et notre longévité. L'optimisme se travaille tous les jours en mettant notre réalité telle qu'elle est sous tension positive. Au quotidien, prenez des habitudes sympathiques : tenez un journal des actes heureux, listez vos projets, fréquentez les blogs et sites tournés vers les bonnes nouvelles, intéressez-vous à quelque chose qui ordinairement ne vous accroche pas. Et souriez !

En quoi consiste la Ligue des optimistes de France ?

Cette association promeut l'optimisme et l'enthousiasme dans tous les domaines de la vie, privée ou publique, économique, culturelle ou sociale. Elle mobilise les énergies et fait avancer les idées et les projets lors de conférences et d'ateliers organisés dans toute la France, ainsi que des podcasts disponibles sur son site.



RÉVILLON
CHOCOLATIER

RÉVILLON CHOCOLATIER

Attention, entreprise non râleuse !

Au pays de la papillote en chocolat, on a aussi la culture de la banane ! Celle du sourire et du positivisme. L'entreprise roannaise propose à ses collaborateurs des ateliers pour arrêter de râler au bureau.

Depuis 1898, l'entreprise Révillon Chocolatier produit des boules de praline addictives et des papillotes renommées dans le monde entier. Née à Lyon et désormais installée à Roanne, elle perpétue la légende selon laquelle la papillote vit le jour en 1790 dans l'échoppe du pâtissier lyonnais Sieur Papillot. Son apprenti, éperdument amoureux, offrait à sa belle des chocolats enveloppés de mots doux. Constatant la disparition de ses chocolats, Sieur Papillot soupçonna son commis, l'épia et le reconnut comme l'auteur du forfait. Charmé par l'idée, il la reprit à son compte et remplaça les déclarations par



Les participants aux ateliers portent un bracelet qu'ils ne peuvent ôter que s'ils passent 21 jours sans râler.

Christelle Pérez, chargée de développement des ventes chez Révillon, a créé sa propre entreprise de développement personnel, Happy'Tinaire.

des citations... La papillote était née ! Elle continue à occuper les 240 collaborateurs de Révillon, notamment à l'approche de Noël et de Pâques, où l'effectif peut doubler pour répondre à une demande en forte hausse, y compris à l'international. Dans cette entreprise où le bon est érigé en art d'entreprendre, des ateliers très spéciaux sont animés par Christelle Pérez, une salariée un peu spéciale elle aussi, qui a convaincu la direction de Révillon de réduire son emploi du temps de chargée du développement des ventes pour lui permettre d'assouvir sa nouvelle passion : éradiquer la râlerie partout où elle passe. « Il y a une dizaine d'années, j'étais de mauvaise humeur tout le temps, raconte-t-elle. Un jour, je tombe sur le livre de Christine Lewicki, J'arrête de râler sur mes enfants (et mon conjoint). Sincèrement, j'ai pris une claque ! Toute ma vie était décrite dans ce bouquin et je me suis dit stop ». La jeune femme s'inscrit à deux jours d'atelier sur ce même thème et entame une formation (financée par Révillon) pour devenir ambassadrice de la méthode et de sa déclinaison au monde du travail. Depuis, elle a même fondé sa propre entreprise, Happy'Tinaire, dont l'objet est d'accompagner chacun à devenir acteur de sa qualité de vie au travail. Parmi

Lecture

21 JOURS POUR ÊTRE (ENFIN) HEUREUX AU TRAVAIL

Dans la foulée du succès de *J'arrête de râler* et de *J'arrête de râler sur mes enfants (et mon conjoint)*, Christine Lewicki et Emmanuelle Nave décryptent l'impact des râleries sur ce qui se passe entre 9 et 18 heures au travail. Cet ouvrage donne des clés, propose des exercices, ainsi que des témoignages d'experts ou de testeurs.

Edition Eyrolles, 182 pages

ses meilleurs clients, il y a logiquement Révillon, séduit par son énergie et son positivisme. Les ateliers se déroulent entre midi et deux, par groupe de 10 collaborateurs volontaires, tous porteurs d'un bracelet qui marque leur engagement sur le long chemin de la non-râlerie. « Ensemble, nous décodons ce qui conduit à bougonner sans cesse, explique Christelle Pérez. Et comme l'on ne râle jamais pour rien, on apprend à transformer une situation mal vécue en une autre forme d'action. Des irritants, il y en a toujours et en permanence dans toutes les vies ; une solution est simplement d'apprendre à les gérer ». Les retours étant particulièrement positifs, Révillon renouvelle d'année en année son contrat avec sa collaboratrice ; d'autant que la marque employeur s'en trouve valorisée grâce au bouche-à-oreille élogieux opéré par les salariés eux-mêmes. Un argument de poids à l'heure où il est si compliqué de recruter et de fidéliser les effectifs.

240

Le nombre de collaborateurs de Révillon, filiale du

groupe alimentaire Savencia, qui réalise plus de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

« Râler n'est pas une stratégie productive pour que ça aille mieux ! Dézoomer le problème, en revanche, permet de remettre de l'énergie au bon endroit, tout comme délaissier les situations qui ne peuvent être changées. »

Christelle Pérez



La CCI facilite votre quotidien et dope votre business

Zoom sur six offres de la CCI pour gagner en performance, en temps et en efficacité.

TRANSFORMATION

DIGITALE



GAGNEZ EN EFFICACITÉ !

L'intégration du numérique génère de nombreux bénéfices : déploiement de nouvelles pratiques managériales, meilleure lisibilité des produits, réduction des coûts, développement du chiffre d'affaires ou encore optimisation du temps. Faites-vous accompagner dans la mise en œuvre de cette transformation digitale pour en tirer le meilleur.

- Appréhender les outils numériques de pratique collaborative
- Construire et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital
- Optimiser la gestion des données d'entreprise
- Faire évoluer un système d'information
- Construire une infrastructure, une architecture réseaux et télécoms
- Protéger les données et l'intégrité des ressources informatiques

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

FONDS DE TRANSFORMATION



BURALISTES, RÉINVENTEZ VOTRE COMMERCE !

Développer votre chiffre d'affaires, proposer une nouvelle offre de produits et de services ou attirer de nouveaux clients et les fidéliser, la CCI vous aide à donner un nouveau souffle à votre commerce en accord avec la confédération des buralistes.

- Audit complet de votre bureau de tabac
 - Feuille de route pour renforcer la performance commerciale du point de vente
 - Aides à l'investissement d'un montant maximal de 33 000 € pour une rénovation totale ou partielle de votre établissement
- www.buralistes.fr/la-transformation-du-reseau-des-buralistes

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

4 426 Le nombre de bureaux de tabac ayant bénéficié de ce fonds de transformation depuis 2019.

DÉCARBONATION



ADOPTÉZ DES PRATIQUES PLUS DURABLES

La décarbonation de l'industrie est l'un des chantiers opérationnels prioritaires du programme France Nation Verte. La Stratégie nationale bas carbone (SNBC) prévoit une réduction de 81% à l'horizon 2050. Transformez cet impératif en opportunité économique.

- Prestation de sensibilisation à la performance énergétique, l'économie circulaire, le bilan carbone et l'écomobilité
- Diagnostic de suivi de prestations sur mesure afin d'accélérer la décarbonation et plus largement, la transition écologique

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES



FORMALITÉS EXTERNALISÉES

Experts-comptables, avocats, notaires... Les conseillers CCI vous proposent une solution d'externalisation pour les formalités de vos clients auprès du guichet unique du Registre national des entreprises (RNE). Un formaliste expérimenté est dédié à vos dossiers.

- Dépôt de vos pièces justificatives sur un espace numérique sécurisé
- Prise en charge dans les 48 heures
- Un conseiller CCI saisit et dépose à votre place les dossiers sur le portail e-procédures
- Transmission par voie numérique des preuves de dépôt et de validation de votre formalité

CONTACT

04 72 40 58 58 / formalites@lyon-metropole.cci.fr

STRATÉGIE



DOPEZ VOTRE PERFORMANCE

Avec l'aide financière de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les conseillers CCI accompagnent votre stratégie d'achats, vos démarches d'innovation, votre développement commercial et vos premiers pas à l'international.

- Créer, structurer ou déployer sa stratégie sur un de ces domaines
- Affirmer sa stratégie et l'utiliser comme levier de croissance
- Passer d'une vision stratégique au déploiement opérationnel d'un plan d'action
- Acquérir des méthodes et outils

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

70% La part de cet accompagnement prise en charge par la Région.

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE SÉCURISEZ VOS DOCUMENTS



Assurant l'authentification du signataire et garantissant l'intégrité du document signé, la signature électronique permet de parapher et de sécuriser facilement vos factures, bons de commande, contrats de travail, bulletins de paie... ainsi que de télédéclarer vos informations administratives. La CCI vous accompagne dans l'obtention de ce sésame.

- Vérification de votre dossier
- Obtention de votre signature électronique
- Déplacement d'un conseiller dans votre entreprise pour monter le dossier

CONTACT

04 72 40 58 58 / signature.electronique@lyon-metropole.cci.fr

Vous êtes une entreprise de la filière métallurgie ?

Vous devez vous mettre en conformité avec la nouvelle convention collective de la branche ?

La CCI vous accompagne pour mettre en place la nouvelle classification des emplois dans votre entreprise.



Vous souhaitez être recontacté.e par nos consultantes ?
Complétez vos coordonnées sur www.ccilyon.fr/dirigeant

Retrouvez nos actualités sur www.lyon-metropole.cci.fr

Événements [professionnels]



L'équipe de l'agence Cloée est à vos côtés pour l'organisation de
VOS ÉVÉNEMENTS

séminaires conférences, galas, remises de diplômes

Agence Cloée Événements en Auvergne Rhône-Alpes

04 77 83 55 67

contact@cloee42.com

www.cloee42.com



Cession de votre entreprise

Et si vous la prépariez ?

Préparez la, et optimisez ainsi la fiscalité avec le régime de l'apport-cession (dispositif 150-0 b ter)



Expert en apport-cession

www.monplacement.fr

www.apport-cession-placements.fr

Découvrez l'avis
de nos clients en
scannant ce QR code



Société de conseil en gestion de patrimoine
Monplacement.fr est enregistré à l'ORIAS (n° 20003511).
5 chemin du Jubin, 69570 Dardilly
Pour en savoir plus : 07.85.66.63.06



CCI GAMER

« Avoir été confrontée aux mêmes difficultés que les entreprises m'aide à mieux les accompagner. »



Sophie Babanini

Dans la tête des entrepreneurs

À 31 ans, Sophie Babanini débute sa seconde vie professionnelle. Après plus de six ans dans les services Export de PME, elle est passée de l'autre côté de la barrière en intégrant le service international de la CCI. Un changement sans accroc pour cette Beaujolaise qui met son expérience au service des entreprises.

Trouver le bon accompagnement, répondre à une demande urgente pour hier... toutes ces situations, Sophie Babanini les a vécues dans une autre vie. Avant d'être conseillère export à la CCI, elle a été dans la peau de ces dirigeants ou commerciaux à la recherche d'informations et de solutions adaptées à leurs besoins et à leurs activités. Une situation qu'elle a bien souvent vécue en tant que responsable export au sein d'une PME de l'agroalimentaire basée à Carpentras dans le Vaucluse. « J'ai été amenée à contacter le service international de la CCI du Vaucluse, notamment dans la recherche de partenaires à l'étranger, pour des formations et des conseils réglementaires. À chaque fois, j'ai bénéficié d'une bonne écoute et de conseils pratiques ».

Une interlocutrice de proximité

En se rapprochant de son Beaujolais natal, Sophie Babanini est passée de l'autre côté de la barrière et met aujourd'hui cette expérience acquise dans le monde de l'entreprise, au service des startups, des TPE et des PME du territoire dans les secteurs de la Tech et des services innovants. Depuis juin 2022, elle a intégré l'équipe

des 13 conseillers en développement international de la CCI - 9 à Lyon, 3 à Saint-Étienne et 1 à Roanne - et ainsi rejoint la Team France Export, rassemblant les solutions publiques proposées par les Régions, l'État, Business France, les CCI et Bpifrance, qui a accompagné depuis 2019 plus de 12 928 entreprises et 78 % ont identifié un contact potentiel. La détentrice d'un master 2 Commerce international et langues appliquées obtenu à Lyon a très vite trouvé ses marques auprès de la soixantaine d'entreprises qui l'ont déjà sollicitée : « Ma mission en tant que conseillère International est de partir des besoins de l'entreprise et de lui proposer un appui sur mesure, inscrit dans la durée et répondant à son projet personnalisé de développement à l'international. Pour cela, je mobilise tout le réseau et toutes les ressources utiles de la Team France Export. Mon rôle de support se révèle au fil des jours très enrichissant et stimulant ».

La jeune femme de 31 ans a appris à apprivoiser son nouvel univers de travail au contact de ses collègues : « J'ai été impressionnée par la multitude d'expertises et de compétences au sein du service international en particulier et de la CCI en général. Chaque collaborateur se nourrit de son parcours et de ses expériences passées. Cette grande diversité permet à la CCI de rester au fait des problématiques actuelles et proche des entrepreneurs ». Adeptes de badminton et d'escalade, Sophie Babanini aime les rencontres humaines et la découverte de nouveaux territoires. Une appétence pour l'autre que l'on retrouve dans ses deux passions : les voyages et la cuisine.

MINI BIO

2016 master 2 Commerce international et langues appliquées à Lyon 2

2018 responsable export dans une PME agroalimentaire du Vaucluse

2022 entre à la CCI

PASSION Les voyages

MOTEUR

« Simplifier le parcours des entreprises qui souhaitent s'internationaliser, grâce à mes conseils. »



LA NUIT DE L'ORIENTATION AVEC DES PROS

La Nuit de l'Orientation met en relation les jeunes et le monde professionnel, à l'occasion de rencontres, de découvertes et d'informations. Elle vise à créer l'envie, susciter des vocations et faciliter les choix.

À l'heure du choix, c'est souvent l'embarras pour les lycéens et les étudiants. Publié en mai, le Baromètre de confiance dans l'avenir des 15-20 ans de *L'Étudiant* et BVA fait apparaître que 83 % des jeunes sont inquiets au moment de leur orientation et que 61 % souhaitent davantage de contacts avec des professionnels. Sans compter la défiance vis-à-vis de Parcoursup, outil souvent pointé du doigt pour son opacité. Pour beaucoup d'entre eux, l'orientation se révèle être un véritable parcours du combattant, durant lequel

ils ont besoin d'être accompagnés pour mieux se connaître, apprendre à faire des choix, appréhender les formations, les métiers et le monde professionnel. Pour aider les jeunes à voir plus clair et à s'engager sur le bon chemin, la CCI organise depuis 2008 la Nuit de l'Orientation, dont la prochaine édition est programmée le 19 janvier au Palais du commerce. De 15 à 22 heures, les lycéens et les étudiants bénéficieront de moments privilégiés de découverte des métiers, des filières et des carrières grâce à la présence de professionnels et de spécialistes

de l'orientation. Regroupée par pôle d'activité, une soixantaine d'entreprises accueillera les jeunes pour leur présenter leurs métiers, besoins, possibilités d'évolution... Autre nouveauté : le job dating est remplacé par une application web. Les PME régionales de tous secteurs désireuses de recruter un stagiaire, un alternant ou un salarié débutant déposent leurs annonces sur cette plateforme. Et si l'entreprise est présente en salle de la corbeille, le candidat pourra la rencontrer directement sur son stand. La Nuit de l'Orientation met également à disposition un corner d'information générale, une zone multimédia où réaliser des tests de personnalité et de positionnement, un espace animé par deux psychologues de l'Éducation nationale, ainsi que des conférences thématiques.

Un mois plus tôt, du 14 au 17 décembre à Eurexpo, le Mondial des métiers permettra d'interroger des professionnels, d'assister et de participer à des démonstrations et de mieux connaître le monde du travail.

19 janvier 2024, Palais de la Bourse, Lyon 2
nuitdelorientation-lyon.fr

10 AU 15 SEPT 2024

Dates des finales mondiales des compétitions WorldSkills organisées à Eurexpo. L'événement rassemblera les 1 500 meilleurs jeunes champions venant de plus de 80 pays. Ils se mesureront dans plus de 60 métiers.



Un forum pour entreprendre

Vous souhaitez déployer un projet d'entreprise et recevoir des conseils de pros, rendez-vous au Forum de l'entrepreneuriat de Lyon. Nouveauté cette année : quatre villages représentant les grandes étapes de la création d'entreprise.

À ceux qui cherchent toutes les clés pour donner vie à leurs idées de création d'entreprise, les deux jours du Forum de l'entrepreneuriat s'annoncent incontournables. Ils permettent d'échanger concrètement sur les problématiques auxquelles la plupart des porteurs de projet sont confrontés. Ils proposent aussi quatre villages représentatifs des quatre grandes étapes à envisager : du démarrage au début de l'activité, en passant par les prévisions financières et la finalisation.

22 et 23 novembre, Palais de la Bourse, Lyon 2
forumdelentrepreneuriat.com



Solutrans : le défi de la transition énergétique

La 17^e édition de Solutrans, le salon professionnel de la filière du véhicule industriel et urbain, met le cap sur les énergies vertes et la décarbonation.

Plus important événement européen de la filière transport, Solutrans se focalise cette année sur le défi de la décarbonation des flux et la transition énergétique. Entre la mise en place des ZFE et les objectifs de l'Union européenne de réduction des émissions de gaz à effet de serre, le salon proposera une photographie des technologies alternatives aux carburants fossiles et des solutions existantes au travers d'un cycle de conférences, d'ateliers et d'espaces de démonstrations. Par exemple, la Fédération française de la carrosserie (FFC) dévoilera son étude VISION AIR sur l'avenir du mix énergétique et la composition du parc de véhicules à horizon 2035. Au sein d'un village des essais, deux pistes permettront aux visiteurs de prendre en main différents véhicules « nouvelles énergies ».

21 au 25 novembre, Eurexpo Lyon
solutrans.fr



Acheter responsable mode d'emploi

Lors d'un temps fort annuel dédié, les entreprises sont conviées à rencontrer des donneurs d'ordre à l'occasion du 3^e Forum des achats publics et privés roannais.

Jeudi 16 novembre, l'heure est à la rencontre entre collectivités, structures publiques et entreprises (PME, TPE, startups) de la région. Organisé par l'agglomération de Roanne, la CCI et le dispositif Pacte PME, ce rendez-vous BtoB se scinde en deux temps : une conférence sur les achats responsables - Se faire labelliser Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR), quel intérêt ? - et la présentation de leurs consultations en cours par les acheteurs publics. Des entretiens entre acheteurs et fournisseurs permettent d'aller plus avant dans la découverte de chacun.

16 novembre de 8h30 à 13h, Délégation CCI à Roanne
lyon-metropole.cci.fr/evenement/forum-achats-publics-et-privés-roanne

AGENDA *Nouveau.* Dédié à la production photovoltaïque, à l'autoconsommation et au pilotage des systèmes énergétiques, **le salon Open Énergies** des 23 et 24 janvier 2024 à Eurexpo met en relation fabricants, distributeurs et usagers. *Conjoncture.* Organisée par la CCI, la conférence **Les évolutions dans la Loire** (21 novembre) dresse un état des lieux de l'activité économique ligérienne et propose une table ronde sur l'économie circulaire. *Bonnes affaires.* **Les soldes d'hiver** sont programmés du 10 janvier au mardi 6 février 2024. *Envol.* À partir du 22 décembre, l'aéroport Lyon-Saint Exupéry programme une **liaison en direction du Caire**, deux fois par semaine, avec Transavia. *Formation.* Depuis septembre, **emlyon business school** offre à ses étudiants de nouvelles possibilités de formations dans des universités reconnues en Europe, sur le continent américain, en Inde, en Afrique et en Océanie.

UN MESSAGE
À 2 BALLES
ÉCRIT AVEC UN VIEUX
MARQUEUR USÉ.

DÉSOLÉ SI LES SANS-
ABRI N'ONT PAS LES
MOYENS POUR UNE
BELLE AFFICHE.



www.alynea.org

14 000 sans domicile
dans la métropole de Lyon,
pourtant, des solutions existent.
Aidez-nous à agir, **donnez.**

alynea
samusocial69
Mettre l'exclusion dehors.



SAINT-PRIEST RÉENCHANTE L'ÉCONOMIE

En novembre, l'économie est à la fête à Saint-Priest. Un riche programme de rencontres, de conférences et d'animations célèbre la performance des entreprises san-priotes et l'attractivité du territoire. Une convention sera signée avec la CCI.



Du 14 au 25 novembre, la ville de Saint-Priest met à l'honneur les quelque 2 800 entreprises et commerces immatriculés sur la commune, les associations et les institutions présentes sur son territoire, à travers des salons, des débats, des conférences et des tables rondes. Parmi la multitude de manifestations organisées lors de cette Quinzaine de l'économie, les Rencontres de l'initiative économique (RIE)

prévues le 30 novembre aborderont la performance des entreprises et l'attractivité du territoire. Des acteurs publics et privés, dont Philippe Valentin, président de la CCI, échangeront autour de ces problématiques. Cette intervention fait suite à la convention de partenariat entre la CCI et la Ville de Saint-Priest. Le partenariat prévoit un ensemble d'accompagnements spécifiques à destination des entreprises san-priotes. Autre actualité liée à Saint-Priest : la réflexion sur l'avenir de la Grande porte des Alpes. Menée par trois équipes pluridisciplinaires, une étude a dévoilé fin octobre pour ce territoire attractif un développement aux horizons 2030, 2040 et 2050.

ville-saint-priest.fr

Roanne et Tarare, unis pour gagner

En 2018, Roannais Agglomération, Charlieu-Belmont Communauté et la Copler, ainsi que les communautés d'agglomération de l'ouest rhodanien, Villefranche Beaujolais Saône et la communauté de communes du pays de L'Arbresle ont décidé de muscler leur industrie. Ces collectivités se sont engagées dans la démarche Territoire d'industrie Roanne, initiative destinée à accélérer le développement industriel. Après cinq années marquées par les différentes crises, l'heure du bilan est venue.

Piloté par la CCI, le plan d'action a ciblé en priorité la problématique du recrutement face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur de la chaudronnerie. Composé de six entreprises locales, un groupe de travail a défini un parcours de formation aux métiers de la fonderie destiné aux demandeurs d'emploi.

À ce jour, deux d'entre eux suivent ce cursus en alternance dans le but de décrocher un diplôme et d'être rapidement employables. En plus, des actions de communication ont été conduites lors du salon Global Industries et de la Semaine de l'industrie.

Financer son innovation

La recherche de financements demeure bien souvent un casse-tête pour les TPE-PME innovantes désireuses de concrétiser un projet de développement et d'industrialisation. La CCI leur facilite la tâche en les accompagnant et en les aiguillant vers le bon programme ou la structure adéquate. En tant que membre du réseau Enterprise Europe Network, elle oriente les start-ups, en particulier celles de la deeptech, vers le programme EIC Accélérateur, permettant de bénéficier de subventions allant jusqu'à 2,5 M€ ainsi que d'investissements jusqu'à 15 M€. Au niveau national, le plan d'investissement France 2030 initié par l'État dispose de 54 Md€ sur 5 ans pour faire émerger les champions nationaux dans les domaines écologiques, économiques, technologiques ou industriels. La CCI anime aussi des ateliers dédiés à l'innovation et à son financement.

- **30 novembre** : Comment tester son idée sur son marché tout en la protégeant, en partenariat avec l'INPI
- **7 et 13 décembre** : Le financement de l'innovation - Focus sur les AAP France2030

[04 72 40 58 58](tel:0472405858) - infos@lyon-metropole.cci.fr

• Tony

5vies



« Plus qu'un challenge »

Après avoir tout gagné, il s'engage pour inspirer les futurs talents. Découvrez son histoire, made in Lyon.

ONLY
 **LYON**

Agir ici. Changer demain.



UN FORUM POUR DÉVELOPPER LE COMMERCE ET L'ÉCONOMIE

Le 7 décembre, une journée d'information est consacrée à la présentation des outils au service du commerce et de l'économie dans les territoires. Objectif : mieux appréhender le développement des entreprises, échanger sur les bonnes pratiques...

À l'initiative de la CCI et à destination des élus et techniciens des collectivités locales, conférences, tables rondes et ateliers convergeront

vers un objectif central : permettre l'échange sur le développement du commerce et des entreprises dans les territoires. Plusieurs questions seront posées : quels sont les enjeux du commerce post-covid, quelles sont les problématiques liées à l'eau pour les entreprises, comment attirer de nouveaux talents dans les entreprises, comment exploiter les données socio-économiques du territoire pour mieux décider, comment optimiser le partenariat collectivité-entreprises pour une meilleure performance, ou encore comment conserver ou redonner vie au commerce dans

les petites communes à l'heure de la dématérialisation. Lors de cet événement, l'ouvrage *Le commerce a de l'avenir* sera également distribué. Ce guide édité par la CCI présente les bonnes pratiques du commerçant de demain, qu'il soit porteur de projet ou en remise en question. Au fil des pages, le commerçant est guidé dans ses choix pour mieux s'adapter aux usages de demain et pour connaître l'ensemble des aides existantes, ainsi que les professionnels pouvant l'accompagner.

Forum commerce et territoires, Palais de la Bourse, Lyon, le 7 décembre

Des aides financières pour se relever

Pour faire face aux dégradations survenues lors des manifestations et émeutes de l'été, des aides financières ont été créées. État, collectivités et CCI ont uni leur force pour soutenir les commerçants. Avec le soutien de la Ville de Lyon, un dépôt de plainte facilité et une cellule d'assistance psychologique ont été proposés par la CCI, avec la création d'un numéro d'urgence, ouvert jusqu'en décembre (04 72 40 58 19).

En parallèle, une aide régionale permet de bénéficier d'un montant forfaitaire de 5 000 € pour les commerçants impactés. Elle s'ajoute à celle de la Ville de Lyon, ouverte en octobre. Enfin, un fonds d'aide à l'investissement d'un million d'euros a été créé par la Métropole, pour financer des dispositifs de sécurité.

Du côté de Saint-Étienne, une permanence est ouverte tous les lundis matins. Une subvention de 5 000 € de la Métropole est aussi accessible avant le 30 novembre via la CCI.

lyon-metropole.cci.fr

Commerce rural : une subvention nationale

Un plan Commerce rural a été lancé en mars à l'échelle nationale contre le déclin commercial. Ce dispositif, accessible aux porteurs de projet et aux communes, vise à accompagner les étapes de l'installation d'un commerce dans les petits bourgs. Sur le territoire, cela concerne quelque 420 communes.

Si les dossiers sont instruits par les préfectures de département, la CCI aide les aspirants dans leur étude d'opportunité et dans l'accompagnement à la création. De 10 à 15 projets d'implantation seront retenus dans chaque région française. Les subventions pourront être attribuées dans la limite des crédits disponibles au titre de l'enveloppe annuelle.

L'appel à projets est ouvert sur la plateforme fondscommerce.anct.gouv.fr.

HYBRIA 

HYBRIA L'ÉCOLE DES **INGÉNIEURS D'AFFAIRES**

UNE FORMATION QUI MIXE
**SCIENCES DE L'INGÉNIEUR
ET SCIENCES DE GESTION**

**ADMISSIONS POST-BAC
HORS PARCOURSUP**

HYBRIA.FR



En partenariat avec

INSA INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
DES SCIENCES
DES SCIENCES
DES SCIENCES

early
college

EKLYA
SCHOOL OF BUSINESS

**STAGE - ALTERNANCE
RECRUTEMENT - TAXE D'APPRENTISSAGE**

**FAITES CONFIANCE À L'ÉCOLE
DE LA CCI LYON MÉTROPOLE**

**FORMATIONS DE BAC À BAC +5
EN COMMERCE ET MARKETING**

EKLYA.FR





ZFE : PÉRIMÈTRE ET RESTRICTIONS ÉTENDUS EN 2024

La Zone à faibles émissions (ZFE) s'étend au 1^{er} janvier 2024 sur le territoire lyonnais. Dans le but d'interdire la circulation des voitures les plus polluantes sur des axes très fréquentés, la M6 et la M7, ainsi que le boulevard Laurent Bonnevey et le Boulevard périphérique nord de Lyon, seront intégrés au dispositif.

À partir du 1^{er} janvier 2024, les conditions d'accès à la Zone à faibles émissions (ZFE) de Lyon se resserrent, avec l'exclusion des véhicules Crit'air 4 conduits par les particuliers, soit quelque 50 000 diesels immatriculés avant le 31 décembre 2005. Pour rappel, les voitures et les utilitaires professionnels détenteurs d'une vignette 3, 4 ou 5 sont déjà bannis de Lyon, Villeurbanne, Caluire-et-Cuire, Bron et Vénissieux. Mais attention, le périmètre

de la ZFE évolue avec le changement d'année. Les deux voies rapides M6 et M7, qui sont les tronçons urbains des autoroutes A7 vers Marseille et A6 vers Paris, sont désormais concernées par cette réglementation ainsi que le boulevard Laurent Bonnevey et le Boulevard périphérique nord de Lyon (BPNL). Des évolutions sur lesquelles la CCI, saisie par la Métropole de Lyon, a rendu un avis fin octobre, à retrouver sur son site internet. Dans le cadre de



sa convention avec la Métropole, la CCI poursuit sa mission d'informations et de sensibilisation auprès des entreprises. Dédié aux PME implantées dans le nouveau Rhône (hors métropole) et la Loire, un conseiller financé par le Fonds vert du ministère de l'Écologie renforce l'équipe afin de répondre aux questions des dirigeants.

lyon-metropole.cci.fr
zfe@lyon-metropole.cci.fr - 04 72 40 58 68

Factures : adieu le papier !

La révolution numérique frappe aux portes de la comptabilité avec la généralisation progressive de la facturation électronique. Essentielle pour lutter contre la fraude fiscale, améliorer l'efficacité administrative et réduire la consommation de papier, cette initiative concerne les factures émises entre des entreprises établies en France et assujetties à la TVA professionnelle. Concrètement, ces e-données devront être transmises, à partir de 2025, par l'intermédiaire d'une plateforme dédiée, notamment Chorus Pro ou les Plateformes de dématérialisation partenaires (PDP) en cours d'immatriculation par les services de la DGFIP. Attention, il ne sera plus possible d'adresser par mail des scans, des PDF ou des documents générés par un logiciel comptable à compter de mars 2026.

Formation, faites face aux transitions

Le Fonds national de l'emploi-Formation (FNE-Formation) accompagne les entreprises face aux mutations structurelles et conjoncturelles en finançant des actions concourant à la préservation et au développement des compétences de leurs salariés. Ces formations touchent la digitalisation, les transitions écologiques, numériques et alimentaires, ou répondent à des besoins conjoncturels en lien avec les grands événements sportifs à venir, tels les Jeux Olympiques en France. À noter que les bilans de compétences et les validations des acquis entrent également dans ce dispositif. En contrepartie du FNE-Formation, les entreprises sont tenues de maintenir le salarié dans son emploi pendant toute la durée du cursus, qui ne peut excéder douze mois. Le dépôt du dossier de prise en charge doit être soumis avant fin décembre.

cciformationpro.fr

Un évènement



CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE



FORUM DE L'ENTREPRENEURIAT

PAR LA CCI LYON MÉTROPOLE

LYON

DES SOLUTIONS CONCRÈTES ADAPTÉES À CHAQUE ENTREPRENEUR !

LYON 22 & 23 novembre 2023

Place de la Bourse
69002 Lyon

22 nov : 9h - 18h
23 nov : 9h - 16h

INSCRIPTION
& ENTRÉE
GRATUITES



- STANDS - 4 VILLAGES THÉMATIQUES
- CONFÉRENCES
- MEET UP
- CRASH TEST
- BUSINESS MEETING
- RENDEZ-VOUS AVEC DES EXPERTS

PARTENAIRES OFFICIELS





LE GRAND PORT MARSEILLE-LYON MIS À FLOT

Le projet de Grand port reliant Marseille à Lyon n'est plus une chimère. Poussée par le président de la République et les acteurs économiques, la création de cet axe fluvial vise à développer le transit de fret sur le Rhône.

Aujourd'hui, le Rhône ne reçoit que 5 % des 80 000 millions de tonnes de marchandises débarquées chaque année à Marseille et le nombre de conteneurs transportés par bateau jusqu'à l'apportement de la capitale des Gaules stagne depuis une décennie. Face aux enjeux de décarbonation, de réindustrialisation et de souveraineté nationale, le transport fluvial possède pourtant une carte à jouer. C'est dans ce contexte que le Grand

Port Marseille-Lyon est mis à flot. Objectif : faire de Marseille une importante plateforme fluviomaritime sur l'axe reliant les ports de la façade méditerranéenne, Marseille-Fos, Sète et Toulon, à Lyon, voir jusqu'en Bourgogne. Les bateaux pourraient ainsi remonter le sillon rhodanien pour acheminer les énergies et les marchandises vers la vallée de la chimie, puis se connecter à l'Allemagne. La mise en œuvre de ce projet vise

à renforcer la compétitivité des entreprises, à faciliter le transit des produits et à dynamiser le trafic de la filière conteneur fluvial. En attendant, un schéma directeur est annoncé pour le premier semestre de l'année prochaine, dans le but de mettre en cohérence les stratégies de développement et d'identifier les gisements fonciers disponibles.



Webinaires et ateliers, le duo gagnant

Sous la forme de conférences, de témoignages d'entreprises ou de tables rondes, des webinaires animés par des experts CCI abordent durant 45 minutes des sujets d'actualité ou de prospective dans le but de transmettre aux entreprises et aux commerces une information pratique, utile et pragmatique. Au programme : Découverte des piliers de la RSE et comment certaines entreprises ont pu créer des opportunités de marchés grâce cette démarche de développement durable (19 décembre), Cap vers l'international : êtes-vous prêt à vous lancer ? (9 janvier) ou Comment mieux comprendre les enjeux environnementaux (23 janvier).

En complément, des accompagnements collectifs proposent d'approfondir une thématique lors d'atelier de 2h30 à l'issue desquels chaque participant repart avec des solutions adaptées à ses besoins et son activité.

lyon-metropole.cci.fr

Entreprises : plus sobres en eau !

Alors que la demande en eau ne cesse d'augmenter, la ressource se fait plus rare suite à la fréquence accrue des périodes de sécheresse. Face à cette situation, le gouvernement redéfinit la politique de gestion de l'eau pour l'adapter aux enjeux du changement climatique. Ce plan de sobriété fixe l'objectif de 10 % d'économie d'eau dans tous les secteurs d'ici à 2030. Pour accompagner les entreprises de la Loire à relever ce challenge, la CCI lance une enquête destinée à mieux connaître et anticiper les besoins des industriels. Quelque 50 PME, dont celles de l'agroalimentaire, de la mécanique et du textile qui sont les plus importants consommateurs de la ressource, seront interrogées sur leurs habitudes, leurs pratiques et leurs besoins en eau. L'analyse des données sera confrontée à la ressource disponible en vue d'élaborer un plan d'action visant une plus grande sobriété.

VOUS ÊTES UNE

PME

ET VOUS AVEZ UN

PR*

***PROJET
RÉVOLUTIONNAIRE**

BÉNÉFICIEZ DU PLAN FRANCE 2030

Vous êtes un dirigeant de PME, vous voulez faire gagner votre entreprise et donner un temps d'avance à la France ?

**Candidatez et déposez votre projet innovant.
Votre CCI vous accompagne.**



**CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE**

En savoir plus sur le Plan France 2030
www.lyon-metropole.cci.fr



CŒUR D'ÉLU

« La mobilité des personnes et des marchandises n'est pas acquise. Mieux lier les territoires reste un enjeu ! »



Philippe de Lamarzelle

Le bâtisseur

Philippe de Lamarzelle occupe les fonctions de directeur général de Demathieu Bard Bâtiment Sud-Est. Nouvellement élu à la CCI, ainsi qu'à la CCI de Région, il s'investit avec pragmatisme sur les enjeux de mobilité des entreprises et de dynamisme du territoire.

Pousse-t-il déjà le regard au-delà de 2030 dans une sorte de préfiguration de ce que sera le territoire Lyon-Saint-Étienne-Roanne demain ?

C'est en tout cas ce que laisse transpirer son discours d'ingénieur pragmatique, habitué à poser des lignes et à dessiner des perspectives. Nouveau à la CCI, Philippe de Lamarzelle est engagé depuis de nombreuses années au sein de différentes instances professionnelles, parmi lesquelles la Fédération française du bâtiment, le syndicat Entreprises générales de France BTP et l'association Construct Lab. « Ce mandat à la CCI était naturel pour moi et dans le bon timing, dit-il.

Je le considère comme un moyen de relever les enjeux dont le territoire a besoin, dans une logique de défense de l'intérêt collectif au service de l'activité économique ». Président de la commission Développement du territoire et animateur du groupe de travail spécifiquement axé sur la ZFE lyonnaise (Zone à faibles émissions), Philippe de Lamarzelle s'est mis au travail immédiatement : « Nous avons lancé la commission en parallèle de la réalisation d'une étude prospective sur les évolutions à venir dans notre grand bassin économique Rhône-Loire et les enjeux structurants à horizon 2030-2035. Les résultats de cette étude de la CCI permettront à la commission de s'emparer d'une partie de ces enjeux, de formuler des avis argumentés lorsque nous sommes sollicités et de sérier les besoins, tout autant que les évolutions nécessaires, par exemple sur les mobilités, le développement des transports en commun, la place de la voiture, les attentes en matière de formation et de recrutement, l'impact des transitions environnementale et énergétique que nous vivons actuellement... L'une des questions que nous nous posons est simple : que signifiera entreprendre et travailler dans notre région dans dix ans et que faut-il anticiper pour que cette réalité future ...

3

Le nombre d'avis rédigés par la CCI sur le sujet de la ZFE, assortis de recommandations concrètes au bénéfice des entreprises.

- ... soit la plus efficace possible ». Père de deux enfants et marié à une magistrate, l'élu est aussi un pragmatique qui sait monter au créneau lorsque la cause à défendre lui semble juste.

Faut-il donc continuer la lutte sur le sujet de la ZFE lyonnaise ?

L'activisme tout en diplomatie et recherche de solutions de Philippe de Lamarzelle en la matière vaut réponse. « Notre travail est de faire remonter les points de blocage, assure-t-il. Car si nous soutenons que la qualité de l'air est un enjeu majeur, nous rappelons aussi que la continuité économique territoriale doit pouvoir être assurée. Il est impératif de réussir cette nécessaire transition tout en tenant compte des contraintes des entreprises et des particuliers, notamment financières. En tant qu'entrepreneur, je suis préoccupé par les problématiques de déplacement de mes prestataires

« La ZFE lyonnaise nous occupe beaucoup. Nous sommes mobilisés sur l'élargissement de la zone concernée à partir de 2024. Un avis vient d'être publié sur ce sujet par la CCI. »

et de mes collaborateurs. Et convaincu de la nécessité de raisonner au cas par cas, avec des dérogations pour certains et la mise en place de mesures transitoires. Au sein de la CCI, nous voulons que les situations particulières soient prises en compte ; c'est la ligne directrice que nous défendons avec exigence ». Fervent partisan du covoiturage et marcheur régulier, Philippe de Lamarzelle a choisi son engagement. Désireux que chaque élu de la CCI contribue à une action positive pour le territoire, ses entreprises et ses habitants, il appelle ses pairs à choisir le leur.

DEMATHIEU BARD
BÂTIMENT SUD-EST
100 M€
de chiffre d'affaires
200 salariés



Ma vie d'entrepreneur

À la tête de Demathieu Bard Bâtiment Sud-Est, Philippe de Lamarzelle manage une équipe de 200 personnes. Fier des réalisations lyonnaises de l'entreprise, dont la construction du nouveau Centre international de recherche sur le cancer dans le quartier de Gerland, un bâtiment de 15 000 m² accueillant 350 chercheurs, mais également les réhabilitations de la Cité Tase et des résidences Tony Garnier, et prochainement un groupe scolaire à Villeurbanne, il est également tourné vers le développement de l'activité sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Cet ingénieur de CentraleSupélec est intarissable sur les métiers du BTP : « multiples, cosmopolites, masculins-féminins, manuels et intellectuels ». S'il anticipe des tensions sur le business en 2024, il reste confiant sur la capacité du secteur à absorber les orages. « Une baisse de 30 % de l'activité dans le logement, et aussi dans le tertiaire, est annoncée, dit-il. Ce qui va déstabiliser les acteurs les moins solides en trésorerie. Mais la société française a durablement besoin de nous et nous saurons réagir ». Il ne se passe pas un jour sans que Philippe de Lamarzelle se rende sur le terrain, au contact de ses équipes, des clients ou des projets. Son principal challenge ? Conserver le temps nécessaire pour produire !



**ACHETER
UN BABY-FOOT
NE SUFFIRA PAS !**

**Rien ne remplace
une bonne formation !**

#experiencecollaborateur



CCI Formation Pro



Devenons l'énergie qui change tout.

POUR LE CLIMAT, TOUTES LES ENERGIES NE SE RESSEMBLENT PAS.

L'électricité d'EDF est à 96% sans émissions de CO₂*.
Et ça, c'est mieux pour le climat.

RCS PARIS 552 081 317



PARTENAIRE
PARALYMPIQUE ET OLYMPIQUE

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

*L'électricité d'EDF est à 96% sans émissions de CO₂. Émissions directes, hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles – chiffre 2022, périmètre EDF SA, source : edf.fr/climat.