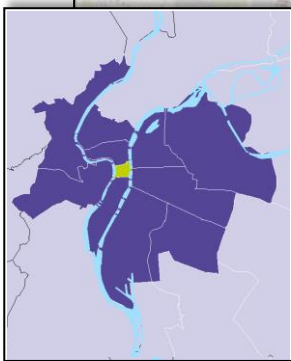
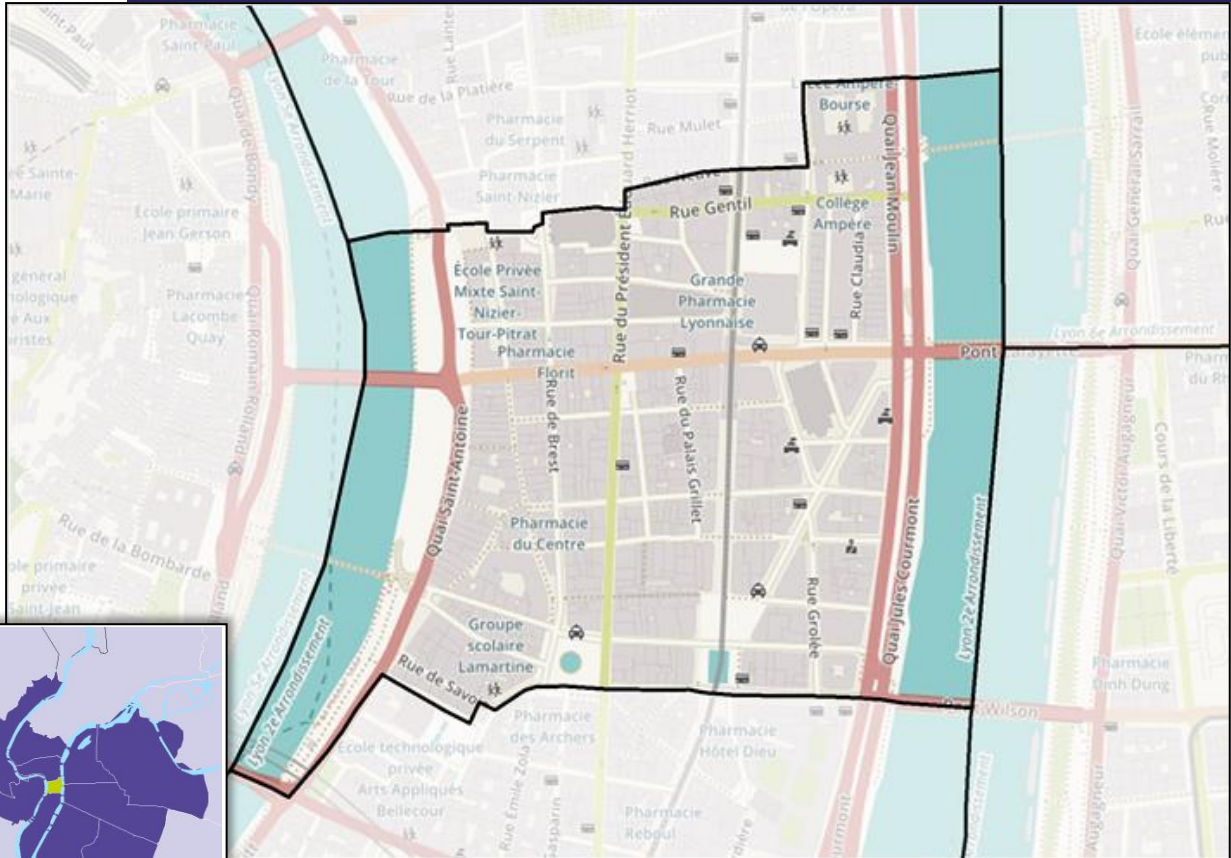


003-Lyon 2 Grenette Cordeliers



Les fiches "Secteurs" permettent de disposer des chiffres clés et des informations stratégiques sur les données commerciales et les comportements d'achats des ménages du secteur géographique : profil socio-démographique de la population du secteur, données de consommation par produits, destination des dépenses alimentaires et non-alimentaires par formes de vente et secteur d'achats, estimations et provenances des chiffres d'affaires alimentaire et non-alimentaire du secteur, attraction et éviation de la dépense.

INDICATEURS CLEFS

Une population de ...

5 547 Habitants
3 304 Ménages

une attraction sur la dépense locale de ...

58% en alimentaire
39% en non alimentaire

Ratio CA / Dépense des ménages

Indicateurs globaux	Total	Ali	Non Ali
Dépense des ménages (en K€)	35 632	17 626	18 006
CA des commerces (en K€)	299 284	63 468	235 817
Ratio CA / Dépense	839,9	360,1	1 309,7



Indicateurs globaux	Eqt Personne	Mobi, Déco, Electro	Brico, Jard	Culture-Loisirs
Dépense des ménages (en K€)	7 721	3 409	2 572	4 304
CA des commerces (en K€)	165 562	41 126	1 774	27 354
Ratio CA / Dépense	2 144,3	1 206,4	69,0	635,5

Un ménage au sens économique représente les personnes physiques vivant sous le même toit.

Dépense des ménages (DC) : il s'agit du budget que consacrent les ménages du secteur à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires.

Le chiffre d'affaires (CA) : résultat d'une estimation constituée par l'addition de tous les flux d'achats qui convergent vers un lieu d'achat.

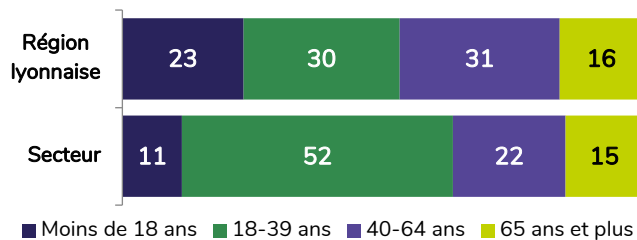
La dépense et le CA sont exprimés par famille d'activités : ALI+Non ALI = Total, Ali = Alimentaire, Non Ali = Non alimentaire, Eqt Personne = équipement de la personne, Mobi, Déco, Electro = Mobilier, Electroménager, Décoration, Brico,Jardi = Bricolage et jardinage, Cult-Loisirs = Informatique, TV, Hifi, Sport, Jeux Jouets, Biens culturels

Le ratio CA/DC représente le ratio de CA total réalisé par les commerces du secteur sur la dépense totale des ménages de ce secteur, c'est-à-dire la capacité d'attraction du secteur : plus le ratio est élevé, plus les commerces du secteur ont une capacité d'attraction forte. L'attraction sur la dépense locale correspond à l'attraction interne qui mesure la proportion des achats effectuée par les ménages du secteur dans les commerces de leur secteur par opposition à l'évasion.

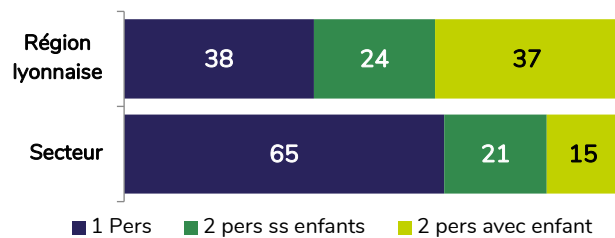
Population

	Evolution 2012-2017		% Variation 2012-2017	
	2 012	2 017	Secteur	Région lyonnaise
Habitants	5 455	5 547	1,7%	4,5%
Ménages	3 129	3 304	5,6%	6,6%
Pers./Ménages	1,74	1,68		

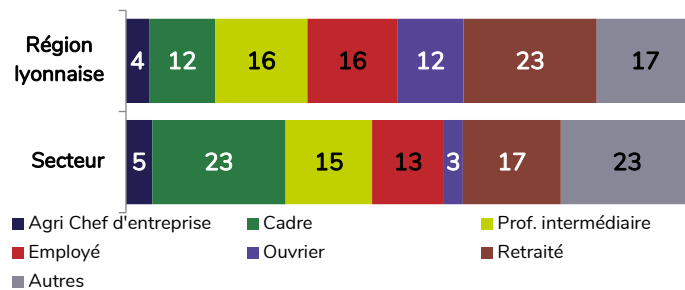
Répartition par âge de la population (en %)



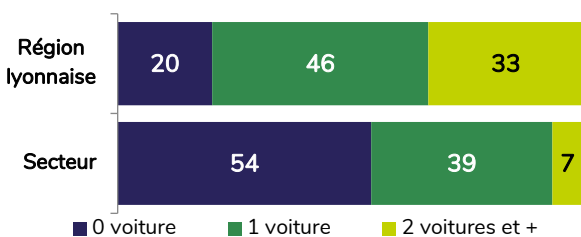
Répartition par taille des ménages (en %)



Répartition par CSP de la population (en %)



Nombre de voitures par ménages (en %)

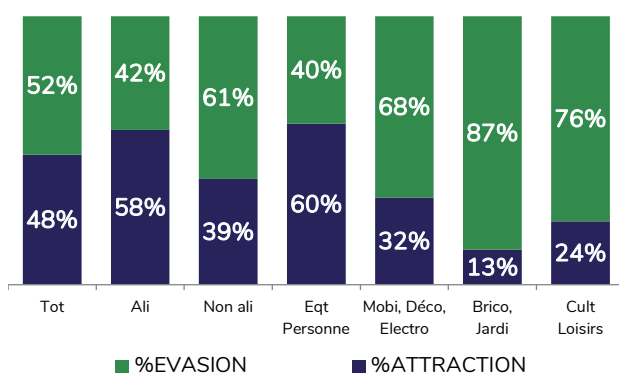


La population et les ménages du secteur sont estimés pour l'année 2017. Les données de sociologie sont issues du recensement INSEE 2014. Ces données permettent d'appréhender le profil socio-économique des ménages habitant le secteur : profils en terme d'âge de la population, de la catégorie socio-professionnelle, de la taille des ménages et du nombre de voitures.

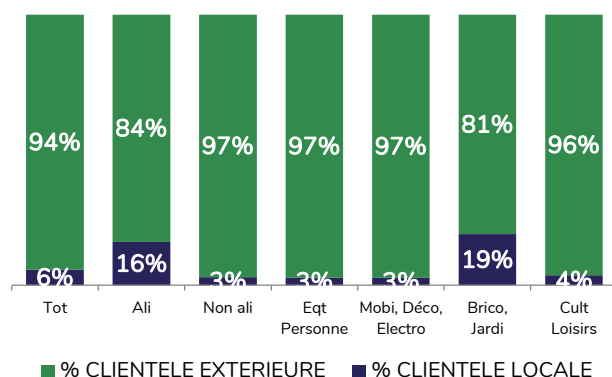
Attraction et évasion

L'attraction interne mesure la proportion des achats effectués par les ménages d'un secteur dans les commerces de leur secteur. L'évasion mesure la proportion d'achats effectués dans d'autres secteurs. L'attraction externe mesure la part du chiffre d'affaires apportée par une clientèle n'habitant pas le secteur.

Attraction et évation, en % de la dépense



Clientèle locale et clientèle extérieure, en % du CA



L'évasion en alimentaire s'élève à 42 % des dépenses des ménages du secteur.

En non-alimentaire, la clientèle locale représente 3 % du CA des commerces, alors que la clientèle extérieure représente 97 % du CA.

La 10ème enquête consommateurs de la région lyonnaise a été menée de septembre 2016 à février 2017 auprès de 6 400 ménages. Elle est le fruit d'un partenariat associant la CCI Lyon Métropole, maître d'ouvrage, la Métropole de Lyon, la Ville de Lyon, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Rhône et 3 syndicats mixtes porteurs de SCOT (SEPAL, Ouest Lyonnais, Beaujolais) ...

La 10ème enquête consommateurs est une photographie des comportements d'achats des ménages.

Elle permet de savoir qui achète quoi, où, comment et combien ?

Retrouvez l'ensemble des documents liés à la 10ème enquête consommateurs sur www.enquete-consommateurs.fr

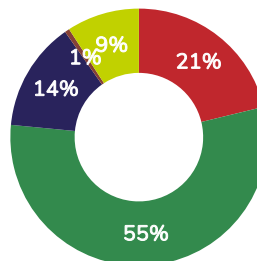
Chiffre d'affaires et zone de chalandise

Chiffre d'affaires du secteur =

299 284 K€

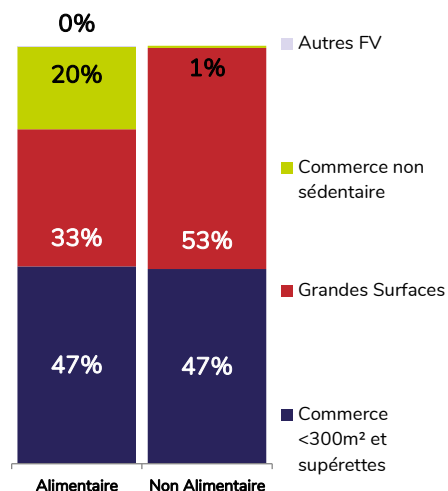
Répartition par famille de produit (K€)

Alimentaire	63 468
Eqpt Personne	165 562
Mobi, Déco, Electro	41 126
Brico, Jardi	1 774
Cult Loisirs	27 354



Répartition par formes de vente

	Alimentaire		Non Alimentaire	
	en K€	%	en K€	%
Commerce <300m² et supérettes	29 974	47%	109 855	47%
Grandes Surfaces	20 814	33%	124 708	53%
Hypermarché	0		0	
Supermarché	0		0	
Hard Discount	0		0	
GS Spécialisées	4 315	7%	69 070	29%
Drives	0		0	
Autres GS	16 500	26%	55 638	24%
Commerce non sédentaire	12 598	20%	1 254	1%
Autres FV	81	0%	0	0%
Total	63 468	100%	235 817	100%



Le CA total pour les produits concernés par l'enquête est réparti entre les différentes formes de vente :

- Commerce <300m² et supérettes : commerces de détail alimentaire et/ou non alimentaire dont la surface est inférieure à 300 m²
- Commerce non sédentaire : Marchés et commerces ambulants
- Grandes surfaces : commerces de détail alimentaire et/ou non alimentaire dont la surface de vente dépasse 300 m²
- Hypermarché : surfaces alimentaires >2500m²; supermarchés : surfaces alimentaires comprises entre 300 et 2500m²; Hard-discount : surfaces entre 300 et 2500m² et proposant un assortiment réduit proposé à bas prix ; autres GS : commerces discount >300m²; GS Spécialisées : Commerces de détails spécialisés dont la surfaces est > 300 m²
- E-commerce : vente par correspondance et internet
- Autres FV : achats directs, indirects...

Zone de chalandise alimentaire

Secteur	CA en k€	Emprise	% CA
Lyon 2 Grenette Cordeliers	10 157	58%	16%
Lyon 1	10 740	13%	17%
Reste Lyon 2	6 028	7%	9%
Lyon 5	6 455	5%	10%
Reste Lyon	13 939	1%	22%
Villeurbanne	3 140	1%	5%
Lones et côteaux Nord	1 900	1%	3%
Diffus	11 109		18%
Total	63 468		

Zone de chalandise non alimentaire

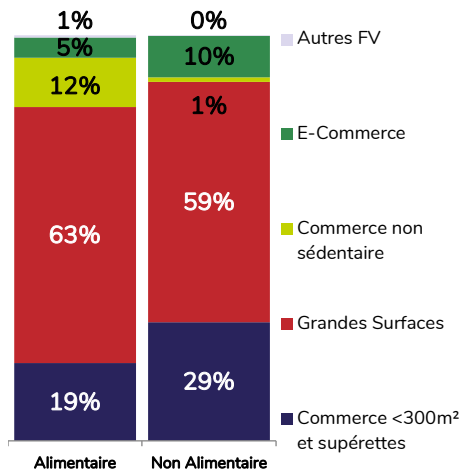
Secteur	CA en k€	Emprise	% CA
Lyon 2 Grenette Cordeliers	7 091	39%	3%
Lyon 1	16 400	19%	7%
Lyon 2 Bellecour Ainay	9 113	18%	4%
Lyon 4	14 522	13%	6%
Reste Lyon - Villeurbanne	89 656	6%	38%
Lyon 6	16 959	10%	7%
Lones et côteaux Nord	11 810	4%	5%
Val d'yzeron	8 368	5%	4%
Ouest Nord	7 379	4%	3%
Diffus	54 519		23%
Total	235 817		

Les zones de chalandise du secteur sont évaluées en fonction des résultats de l'enquête. Elles permettent de savoir d'où proviennent les ménages qui consomment dans les commerces du secteur. Les tableaux indiquent la provenance du CA : quel montant provient de quel secteur d'habitation (%CA) et quelle part de la dépense des ménages de ce secteur cela représente-t-il (%DC ou emprise).

Exemple de lecture : Zone de chalandise alimentaire, le secteur représente 16% du CA des commerces du secteur, avec une emprise de 58% sur les dépenses des ménages. Zone non alimentaire : le secteur représente 3% du CA des commerces du secteur avec une emprise de 39% sur les dépenses des ménages.

Dépense des ménages et position de concurrence

Répartition par formes de vente



	Alimentaire		Non Alimentaire	
	en K€	%	en K€	%
Commerce <300m² et supérettes	3 377	19%	5 267	29%
Grandes Surfaces	11 130	63%	10 668	59%
Hypermarché	2 571	15%	292	2%
Supermarché	1 743	10%	19	0%
Hard Discount	563	3%	0	
GS Spécialisées	836	5%	8 306	46%
Drives	79	0%	0	
Autres GS	5 338	30%	2 050	11%
Commerce non sédentaire	2 146	12%	201	1%
E-Commerce	874	5%	1 844	10%
Autres FV	99	1%	27	0%
Total	17 626	100%	18 006	100%

Destinations des achats alimentaires

Secteur	DC en k€	DC en %
Lyon 2 Grenette Cordeliers	10 157	58%
Lyon 2 Bellecour Ainay	2 433	14%
Irigny Charly Vernaison	1 170	7%
E-Commerce	874	5%
Lyon 3	715	4%
Lyon 2 Confluent	623	4%
Diffus	1 654	9%
Total	17 626	

Destinations des achats non alimentaires

Secteur	DC en k€	DC en %
Lyon 2 Grenette Cordeliers	7 091	39%
Lyon 2 Bellecour Ainay	2 703	15%
Lyon 3	1 957	11%
E-Commerce	1 844	10%
Ouest Nord	1 380	8%
Lyon 1	696	4%
Lyon 2 Confluent	274	2%
Diffus	2 061	11%
Total	18 006	

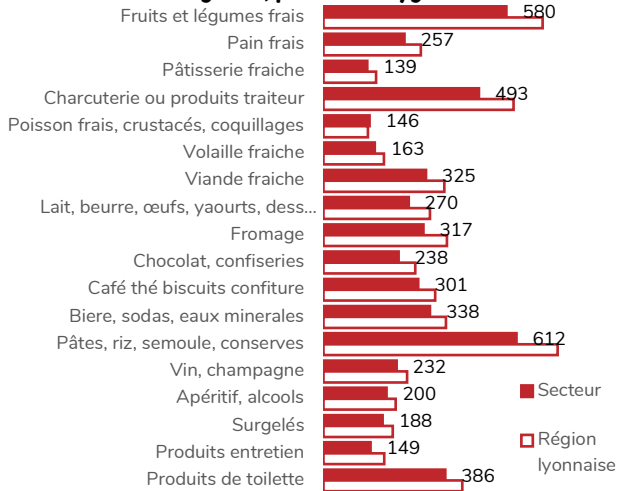
En alimentaire, le secteur représente un potentiel de consommation de 17626 K€ dont 63 % sont dépensés dans les grandes surfaces.

Le potentiel de consommation des habitants du secteur en non alimentaire est dépensé à 39 % dans les commerces du secteur

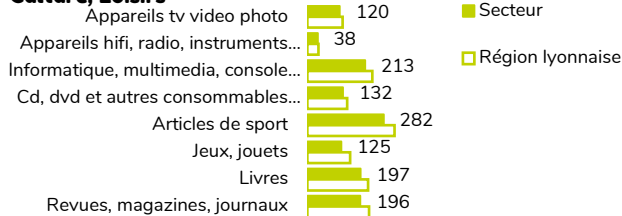
La dépense alimentaire et non alimentaire des ménages est ventilée par formes de vente en K€, % et en % périmètre (comparaison). Les positions de concurrence alimentaire et non alimentaire permettent de savoir dans quels secteurs les ménages consomment : dans quel secteur se fait la dépense des ménages (apports en K€) et quelle part de la dépense cela représente (%DC).

Consommation moyenne en € par an

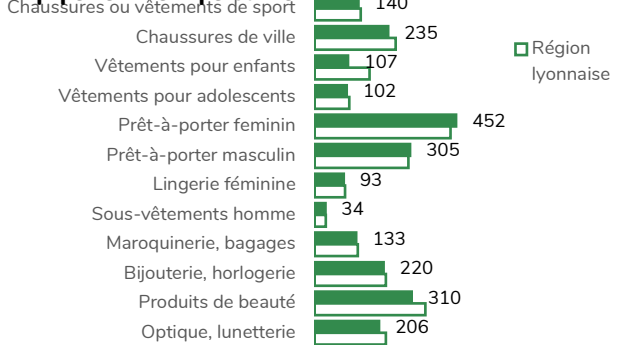
Alimentaire et Droguerie, produits d'hygiène



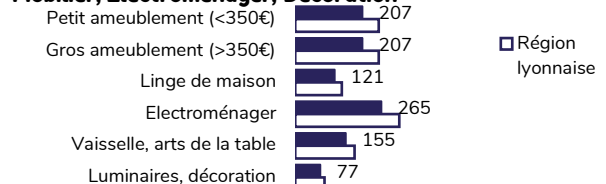
Culture, Loisirs



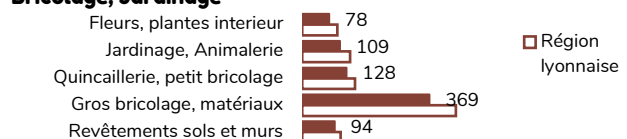
Équipement de la personne



Mobilier, Electroménager, Décoration



Bricolage, Jardinage



La consommation moyenne par ménage sur le secteur pour les fruits et légumes est de 580 € par an.

Le potentiel de consommation annuel total du secteur pour chaque produit est obtenu en multipliant la consommation annuelle moyenne du produit par le nombre de ménages du secteur.